

新巴尔虎右旗旅游提标提效专项规划

(2025-2035 年)

【说明书·成果文件】

广州华南弘建规划建筑设计有限公司

2025 年 12 月

前言

新巴尔虎右旗拥有得天独厚的自然生态资源及丰富的人文资源，极具旅游发展潜力，受限于生态保护红线面积占全旗域国土面积的79.2%，新巴尔虎右旗旅游开发较难，目前缺少旅游景区，同时在品牌打造、牧文旅融合发展、旅游基础设施以及服务水平等方面都存在一定的不足，目前新巴尔虎右旗亟需突破的问题就是如何在大部分都是生态脆弱区、保护区的情况下，摸索属于新巴尔虎右旗旅游发展的独特道路，通过科学的规划和有效的保护措施来发展旅游，在国家政策推动、旅游发展新趋势以及新巴尔虎右旗旅游发展现实需求及基础的背景下，为促进新巴尔虎右旗社会经济发展、旅游资源的可持续发展、游牧文化的传承融合以及原生态旅游目的地建设，特编制本旅游提标提效规划（规划性质为旅游总体规划）。

本次规划由新巴尔虎右旗文化旅游体育局组织，由广州华南弘建规划建筑设计有限公司启动《新巴尔虎右旗旅游提标提效专项规划》编制工作，旨在进一步推动旅游业高质量发展，为新巴尔虎右旗社会经济生态可持续发展贡献更大的力量。

规划明确了新巴尔虎右旗未来旅游发展格局、重点任务和保障措施，是新巴尔虎右旗旅游开发指导性文件，全面展现新巴尔虎右旗的生态保护、绿色发展和改善民生三大措施，围绕实施建设和提质升级作为重要抓手，强化新巴尔虎右旗作为旅游目的地的重要地位，依托各苏木镇自身要素特色与资源情况，打造多系列不同主题的旅游产品。

规划期限为2025年至2035年，共分为三期：近期（2025-2027年）为重点突破阶段；中期（2028-2030年）为体系完善阶段；远期（2031-2035年）为全面提升阶段。规划范围为内蒙古自治区新巴尔虎右旗行政管辖区域，总面积2.52万平方公里，下辖3个镇，4个苏木：阿拉坦额莫勒镇、阿日哈沙特镇、呼伦镇、贝尔苏木、克尔伦苏木、达赉苏木、宝格德乌拉苏木。

团队与呼伦贝尔旅游结缘二十余年，2023年8月赴新巴尔虎右旗就该项目进行现场调研与座谈会，了解当地旅游发展现状及牧民发展意愿，2024年1月进行初步思路方案交流，6月进行初步成果汇报并补充现场调研及交流，2025年6月30日召

开中期成果交流会，征求了新巴尔虎右旗有关部门及专家意见，并根据咨询意见进一步修改完善规划，于2025年10月21日召开专家评审会，为规划提供更权威的调整意见。在规划编制过程中，感谢新巴尔虎右旗文化旅游体育局和各政府职能部门、各苏木镇嘎查及牧民的资料、意见提供与倾力协助，通过跨部门合作，顺利完成此次规划编制工作。

《新巴尔虎右旗旅游提标提效专项规划》 专家评审意见

2025年10月21日，呼伦贝尔市文化旅游广电局组织召开《新巴尔虎右旗旅游提标提效专项规划》（以下简称《规划》）专家评审会。评审专家组由呼伦贝尔市文化旅游智库、呼伦贝尔职业技术学院、呼伦贝尔市生态环境局、呼伦贝尔市国土空间规划研究中心以及呼伦贝尔市林业和草原科学研究所的专家组成。呼伦贝尔市文化旅游广电局及新巴尔虎右旗相关部门负责人参加了评审会。

评审组听取了规划编制方的汇报，经认真评议，规划内容丰富完整，基本符合相关规范要求，一致通过评审，为使规划成果更具有可操作性、落地性和指导性，专家组提出意见如下：

- 一、规划依据，需要引用最新的法律法规，行业标准，上位规划。
- 二、对规划文本中相关概念的使用需要进一步完善和严谨，必要时确定本规划的专属概念。
- 三、认真校对规划成果中的文字、图片和相关图纸。

专家评审组（签名）：

林宇峰 赵晓光 郭明英
2025年10月21日

规划编制小组名单

规划编制单位

广州华南弘建规划建筑设计有限公司

专家顾问团队

朱 竑 教授、博导、广州大学华南人文地理与城市发展研究中心主任

规划项目总负责

袁振杰 教授、博导、广州大学地理科学与遥感学院副院长

规划设计人员名单

郑春荣（城乡规划工程师）

文 星（城乡规划工程师）

李清林（园林设计工程师）

郭 湘（城乡规划工程师）

张 莹（城乡规划工程师）

蔡冠华（城乡规划工程师）

何家荣（建筑设计助理工程师）

陈佳纯（建筑设计助理工程师）

目 录

第一章 规划总则	1
一、 规划范围	1
二、 规划期限与性质	1
三、 规划依据与原则	2
四、 政策分析与解读	7
五、 上位规划衔接	11
六、 机遇与挑战	17
第二章 基础调查及分析评价	19
一、 地理区位	19
二、 道路交通	19
三、 社会经济	20
四、 自然资源	22
五、 旅游客群市场	24
六、 旅游基础配套设施分析	29
七、 旅游资源分类及评价	32
八、 现状问题梳理与破题路径	34
第三章 旅游发展总体思路	37
一、 新巴尔虎右旗旅游核心价值解读	37
二、 新巴尔虎右旗旅游核心价值体系	46
三、 总体定位与发展目标	47
第四章 旅游空间布局	50
一、 旅游空间布局方案	50
二、 旅游风景道主题线路规划	52
三、 新巴尔虎右旗旅游产品体系	63
四、 旅游项目总平面图	64
第五章 各苏木镇旅游发展规划思路	65

一、阿拉坦额莫勒镇旅游发展规划指引	67
二、呼伦镇旅游发展规划指引	77
三、达赉苏木旅游发展规划指引	83
四、阿日哈沙特镇旅游发展规划指引	88
五、克尔伦苏木旅游发展规划指引	93
六、宝格德乌拉苏木旅游发展规划指引	102
七、贝尔苏木旅游发展规划指引	110
第六章 旅游重点项目规划	121
一、各苏木镇旅游重点项目库汇总表	121
二、旅游重点项目策划	126
第七章 旅游服务体系规划	130
一、旅游道路交通体系规划	130
二、旅游集散服务体系规划	140
三、旅游线路组织体系规划	143
四、智慧旅游建设体系规划	146
五、旅游厕所提升体系规划	149
六、旅游标识提升体系规划	153
七、旅游要素提升体系规划	156
八、垃圾污水提升体系规划	157
第八章 旅游市场营销规划	161
一、旅游市场规模与预测	161
二、旅游营销规划策略	163
三、旅游市场营销方案	164
四、营销渠道建设	166
五、旅游营销方式创新	168
六、节事营销规划	168
第九章 规划实施措施	170
一、规划实施项目库与分期时序	170

二、 综合效益分析	171
三、 资金筹措与开发模式	172
四、 生态环境保护措施	178
附表：新巴尔虎右旗旅游资源名录	181
规划附图	186
01 规划范围图	
02 区位分析图	
03 交通分析图	
04 新巴尔虎右旗自然资源分析图	
05 新巴尔虎右旗旅游等级评价图	
06 全域旅游空间布局规划图	
07 ①旅游风景道主题线路规划图 ②旅游风景道徒步道规划图	
08 旅游项目总平面图	
09 ①旅游道路交通体系规划图 ②自驾车营地规划图 ③旅游驿站规划图	
10 旅游集散服务体系规划图	
11 旅游线路组织体系规划图	
12 智慧旅游建设体系规划图	
13 旅游厕所提升体系规划图	

第一章 规划总则

一、 规划范围

本规划范围为内蒙古自治区新巴尔虎右旗行政区域，总面积为 2.52 万平方公里，包括阿拉坦额莫勒镇、阿日哈沙特镇、呼伦镇 3 个镇，贝尔苏木、克尔伦苏木、达赉苏木、宝格德乌拉苏木 4 个苏木，区域范围为东经 $115^{\circ} 31'$ ~ $117^{\circ} 43'$ ，北纬 $47^{\circ} 36'$ ~ $49^{\circ} 50'$ 。

新巴尔虎右旗地处中俄蒙三国交界，是内蒙古自治区 19 个边境旗（市）和 33 个牧业旗之一，位于呼伦贝尔市西南部；东北部与我国最大的陆路口岸城市满洲里毗邻；北、西、南三面与蒙古国和俄罗斯接壤。

二、 规划期限与性质

（一） 规划期限

本规划基准年 2024 年，期限为 2025 年至 2035 年。

1. 筹备与规划阶段（2024-2025 年）

规划工作启动与完成。

2. 重点突破阶段（2025-2027 年）

建立文旅协同机制，形成“文旅+”和“+文旅”产业生态圈，培育主客共享的文旅社区空间，重点推进文旅资源产品化、旅游空间场景化、服务要素体验化；实施文化遗产活化、智慧文旅建设、品牌营销升级、绿色可持续发展，形成旅游发展新格局。

3. 体系完善阶段（2028-2030 年）

完善现代文旅治理体系，推进数字化治理平台建设，健全文旅市场综合监管体系，完善产品供给体系，实施文旅融合创新性发展，完善旅游要素支撑体系，支持产品供给，促进客源市场拓展；构建文旅消费新场景，实现文旅产业从要素驱动向

创新驱动、从观光经济向体验经济的根本性转变。

4. 全面提升阶段（2031-2035 年）

通过“规划-建设-运营-评估”全周期管理机制，实现新巴尔虎右旗从传统草原观光地向国际草原旅游目的地的系统升级，形成可复制的牧区文旅融合发展模式，达成经济效益（旅游收入占比超 20%）、社会效益（农牧民参与度超 60%）、生态效益（草原综合植被盖度达 60.5%）的协同发展目标。

（二）规划性质

本规划属区域中远期旅游发展总体规划，围绕新巴尔虎右旗旅游发展格局，全面展现新巴尔虎右旗的生态保护、绿色发展和改善民生三大措施；围绕实施建设和提质升级作为重要抓手，强化新巴尔虎右旗作为旅游目的地的重要地位，依托各苏木镇自身要素特色与资源情况，打造多系列不同主题的旅游产品。

本规划是统筹新巴尔虎右旗旅游开发、建设和管理的纲领性文件，具有战略性、全局性、指导性、综合性等特征。

三、 规划依据与原则

（一）国家法律和相关政策文件：

1. 《中华人民共和国旅游法》（2013 年实施，2018 年修订）
2. 《中华人民共和国环境影响评价法》（2003 年实施，2018 年修订）
3. 《中华人民共和国城乡规划法》（2008 年实施，2019 年修订）
4. 《中华人民共和国土地管理法》（1987 年实施，2019 年修订）
5. 《中华人民共和国环境保护法》（1989 年施行，2014 年修订）
6. 《中华人民共和国文物保护法》（1982 年施行，2024 年修订）
7. 《中华人民共和国草原法》（1985 年施行，2021 年修订）
8. 《内蒙古自治区基本草原保护条例》（2011 年实施，2016 年修订）
9. 《中华人民共和国防沙治沙法》（2002 年实施，2018 年修订）
10. 《中华人民共和国水法》（1988 年实施，2016 年修订）

11. 《中华人民共和国水土保持法》（1991年实施，2010年修订）
12. 《中华人民共和国水污染防治法》（1984年实施，2017年修订）
13. 《中华人民共和国自然保护区条例》（1994年施行，2017年修订）
14. 《中华人民共和国森林法》（1985年实施，2019年修订）
15. 《中华人民共和国野生动物保护法》（1989年实施，2023年修订）
16. 《国务院关于加快发展旅游业的意见》（国发〔2009〕41号）
17. 《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》（国办发〔2018〕15号）
18. 《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国办发〔2014〕31号）
19. 《中共中央 国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》（2023年中央一号文件）
20. 《中共中央 国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》（2024年中央一号文件）
21. 《中共中央 国务院关于进一步深化农村改革 扎实推进乡村全面振兴的意见》（2025年中央一号文件）
22. 《关于加大改革创新力度加快农业现代化建设的若干意见》（中发〔2015〕1号）
23. 《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》（国办发〔2015〕62号）
24. 《关于促进交通运输与旅游融合发展的若干意见》（交规划发〔2017〕24号）
25. 《内蒙古自治区党委自治区人民政府关于进一步加快旅游业发展的意见》（内党发〔2017〕5号）
26. 《关于联合开展“旅游扶贫试验区”工作的指导意见》（2013年8月）
27. 《内蒙古自治区人民政府关于推进自治区文化旅游融合发展的实施意见》（内政发〔2017〕133号）
28. 《关于进一步促进旅游投资和消费加快旅游业改革发展的实施意见》（内政发〔2016〕64号）
29. 《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》（国办发

〔2023〕36 号）

30. 《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》（国办发〔2025〕2 号）
31. 内蒙古自治区党委办公厅、内蒙古自治区人民政府办公厅印发《关于促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展的意见》（2024 年）

（二）相关规划和文件

1. 《全域旅游示范区创建工作导则》（2017 年，旅发〔2017〕79 号）
2. 《旅游度假区等级划分》（GB/T26358-2022）
3. 《旅游规划通则》（GB/T18971-2003）
4. 《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972-2017）
5. 《旅游景区质量等级划分》（GB/T1775-2024）
6. 《旅游饭店星级的划分与评定》（GB/T14308-2023）
7. 《风景名胜区规划规范》（GB50298-1999）
8. 《水利风景区评价规范》（SL300-2024）
9. 《饮用水水源保护区划分技术规范》（HJ 338-2018）
10. 《城市旅游集散中心等级划分与评定》（GB/T31381-2015）
11. 《旅游景区公共信息导向系统设置规范》（GB/T 31384—2024）
12. 《绿道旅游设施与服务规范》（LBT035-2014）
13. 《城市旅游服务中心规范》（LB/T060-2017）
14. 《旅游风景道等级划分》（LB/T025-2025）
15. 《研学旅游服务要求》（LB/T054-2025）
16. 《研学旅游课程与线路设计指南》（LB/T092-2025）
17. 《自驾车旅居车营地质量等级划分》（LB/T078-2019）
18. 《自驾游目的地基础设施和公共服务指南》（LB/T061-2017）
19. 《自驾游驿站设置与服务质量要求》（LB/T090-2024）
20. 《自行车骑行游服务规范》（LB/T036-2014）

（三）部门规范文件和行业标准

1. 《中华人民共和国“十四五”旅游业发展规划》（国发〔2021〕32号）
2. 《“十四五”文化和旅游发展规划》（文旅政法发〔2021〕40号）
3. 《“十四五”公共文化服务体系建设规划》（文旅公共发〔2021〕64号）
4. 《全国生态旅游发展规划（2016-2025）》（发改社会〔2016〕1831号）
5. 《内蒙古自治区城乡规划条例》（2019修订，内蒙古自治区第十二届人民代表大会常务委员会公告第1号）
6. 《内蒙古自治区“十四五”生态环境保护规划》（2021-2025）（内政办发〔2021〕51号）
7. 《内蒙古自治区“十四五”文化和旅游融合发展规划》（内政办发〔2021〕91号）
8. 《内蒙古自治区旅游条例》（2004年实施，2017年修订）（内蒙古自治区人民代表大会常务委员会公告第14号）
9. 《全面推进美丽内蒙古建设筑牢我国北方重要生态安全屏障规划纲要（2025—2035年）》
10. 内蒙古自治区交通运输厅、文化和旅游厅印发《2025年交通与旅游融合发展行动方案》
11. 《内蒙古自治区草畜平衡和禁牧休牧条例》（2021年10月）
12. 《呼伦贝尔市破坏野生植物违法行为查处办法》（2024年3月）
13. 《内蒙古自治区主体功能区规划》（内政发〔2012〕85号）
14. 《呼伦贝尔市旅游发展总体规划》（2014-2025年）
15. 《呼伦贝尔市全域旅游发展规划》（2018-2030年）（呼政办字〔2020〕83号）
16. 《呼伦贝尔市草原旅游发展规划》（2020-2030年）（呼政办字〔2020〕47号）
17. 《呼伦贝尔市国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》（呼政发〔2021〕21号）

18. 《呼伦贝尔市国家生态文明建设示范市规划(2019—2025 年)》（2021）
19. 《呼伦贝尔市国土空间总体规划（2021—2035 年）》（呼政发〔2025〕1 号）
20. 《新巴尔虎右旗国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》
21. 《呼伦贝尔市新巴尔虎右旗国土空间总体规划（2021—2035 年）》
22. 《新巴尔虎右旗草原旅游发展规划（2020-2030 年）》
23. 《新巴尔虎右旗旅游总体规划》（2018-2030 年）

（四）规划原则

1. 生态优先，可持续发展

在新巴尔虎右旗生态文明建设的大前提下进行旅游产业的综合规划。通过发展生态旅游的规划理念，推动生态保护与旅游开发的均衡发展，提高草原生态环境；同时，构建生态旅游交通网络，策划多样化的区域生态旅游线路，把新巴尔虎右旗打造为国际生态旅游示范区。

2. 市场先导，服务需求

基于本土资源和市场新需求，以创新旅游消费模式为切入点，引擎旅游新热点，打造具有核心竞争力的品牌产品。以区域品牌塑造为目标，深入挖掘草原、湖泊、湿地等生态资源、巴尔虎文化等游牧文化资源、西旗羊肉等物产美食资源、口岸等地缘优势资源，构建多渠道市场引流的多元产品体系，打造新巴尔虎右旗的旅游核心吸引力系统。

3. 兴旅富民，多产共融

加快旅游业与嘎查村、苏木镇的融合，强化旅游业与一二三产业的深度融合，发展牧户游、国门跨境游、徒步穿越游、非遗、文化创意产业等，持续优化乡镇产业结构，通过“景区生态化+村镇旅游化”的发展模式，形成“旅游+文化+产业”的发展格局。

4. 国际标准，精品塑造

以呼伦湖国家级自然保护区、内蒙古呼伦-贝尔湖自治区级地质公园、宝格德乌拉山、乌兰诺尔湿地等为特色 IP 名片，以中俄蒙三国生态旅游合作圈的建设为机遇，

以提供深度体验旅游度假产品为内容，全面提升全旗的旅游服务设施和服务水平，积极培育、建设一批优质旅游项目，提升旅游发展品质。

四、政策分析与解读

（一）各层面政策指导新巴尔虎右旗旅游发展路径

在生态环境高标准、高要求形势下，新巴尔虎右旗旅游需要走保护优先、绿色发展和改善民生的发展路径。

1. 国家层面政策

2025年1月9日，国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》，强调要发挥文化赋能、旅游带动作用，深化“文旅+百业”、“百业+文旅”，着力把文化旅游业培育成为支柱产业，提出丰富消费惠民举措、满足不同年龄群体消费需求、扩大特色优质产品供给、培育消费场景、创新产业政策以及优化消费环境等措施；

2025年6月4日，生态环境部、文化和旅游部、中国文联、中国作协四部门联合印发《关于进一步加强生态文化建设的指导意见》，提出两大发展目标：到2030年，形成一批标志性生态文化理论研究成果，打造一批多样化生态文化阵地，产出一批高质量生态文艺作品，推出一批生态文化特色旅游精品线路，生态文化产品和服务更加丰富，以生态价值观念为准则的生态文化体系基本建立。到2035年，生态文化建设、管理和传播体制机制持续完善，以生态价值观念为准则的生态文化体系逐步健全，生态文化对经济社会发展支持更加有力，绿色生产生活方式广泛形成，生态文明国际传播力和影响力显著提升；

2025年10月，党的二十届四中全会审议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》，对“推进旅游强国建设”作出重要部署，为推动旅游业高质量发展指明了目标和方向，提出要扩大优质旅游供给，发展普惠旅游，让更多的人参与到旅游活动中来，鼓励旅游下乡，将旅游服务送到老百姓身边。推进农村美好生活基础设施建设，方便农村居民就地进行旅游休闲，推进适老化、亲子类、无障碍等旅游设施建设，鼓励有条件的地方出台对低收入群体出游的补贴

政策，提高旅游活动的普及率；提高旅游服务质量，丰富高品质旅游产品供给。推进文旅深度融合，文化和旅游融合发展不能满足于文化资源的简单挖掘利用，更重要的是要让人们从旅游中汲取精神力量，获得学习和成长，以“润物细无声”的方式传播社会主义核心价值观，增强中华民族凝聚力和中华文化影响力，激发全民族文化创新创造活力。发挥旅游带动作用，赋能经济社会发展，大力发展乡村旅游，积极探索文旅支撑县域经济发展的新模式，推动旅游和制造业融合发展，推进旅游和文化、体育、健康、养老等行业领域融合发展，有序发展研学旅游、科普旅游，因地制宜发展森林旅游、草原旅游、冰雪旅游、沙漠旅游，将绿水青山、冰天雪地、沙漠戈壁都变成“金山银山”，推动“文旅+百业”“百业+文旅”发展，不断开创旅游产业发展新格局。提高入境旅游水平，提升入境旅游便利化国际化水平，创新入境旅游产品开发和宣传推广，努力争取更大的国际旅游市场份额。

2. 内蒙古自治区层面政策

在文化遗产发展座谈会上，习近平总书记从党和国家事业发展全局战略高度，对中华文化遗产发展的一系列重大理论和现实问题作出了全面系统深入阐述。自治区党委十一届六次全会提出打造“北疆文化”品牌，是结合自治区实际贯彻落实习近平总书记重要讲话精神的具体行动，为党报媒体当前和今后做好文化宣传工作指明了方向、提供了重要遵循。

2023年9月1日正式实施《内蒙古自治区建设我国北方重要生态安全屏障促进条例》，明确鼓励各地发展生态旅游项目，建设生态休闲旅游目的地，创建生态旅游示范区，培育优质生态旅游品牌，促进生态旅游产业的发展，明确组织或者参加生态旅游、户外运动等活动，应当符合生态环境保护的要求。

《内蒙古自治区“十四五”文化和旅游融合发展规划》中强调坚定不移走“生态优先、绿色发展为导向的高质量发展新路子”，“充分发挥大草原、大森林、大河湖、大湿地生态优势”发展生态旅游。

2024年8月内蒙古自治区党委、自治区政府印发《关于全面推进美丽内蒙古建设的实施意见》，建立生态产品监测和价值核算机制，开展生态产品信息普查和自然资源统一确权登记。实施区域生态品牌提升行动，持续推进“中国天然氧吧”“避暑旅游目的地”“中国宜居城市”等生态品牌创建，积极培育森林康养、冰雪旅游、

大漠观光等生态文化旅游业，有序推进城市更新，补齐城镇市政基础设施建设短板，提升城市综合承载能力。建设美丽乡村。学习运用“千万工程”经验，开展乡村振兴暨和美乡村“十县百乡千村”创建行动，“一村一策”探索乡村发展新路径。

2025年内蒙古自治区政府工作报告指出，以北疆文化建设提升行动为引领，把文旅业打造成支柱产业。北疆文化是一座“精神富矿”，要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化、旅游、体育、赛事、演艺、会展、商业融合发展，加快建设文旅强区。要着力提升口岸功能，要强化口腹联动、落地转化，深入研究出口商品上游来向和进口商品下游去向。

2025年5月内蒙古自治区党委、政府印发《关于进一步深化农村牧区改革扎实推进乡村全面振兴的实施意见》，提出要深入学习运用“千万工程”经验，加快发展现代化大农牧业，培育新产业新业态。加快农牧业与旅游、文化、健康、体育等产业深度融合。推广庭院经济，带动农牧户因地制宜发展庭院经济、林下经济、民宿经济等。创建国家文化产业乡村赋能试点。着力提升乡村建设水平，统筹县域城乡规划布局。对有条件、有需求的村庄，结合实际分类编制村庄规划，明确建设任务和优先序。在耕地总量不减少、永久基本农田布局基本稳定的前提下，稳妥推进全域土地综合整治试点，整合盘活农村牧区零散空闲土地，保障乡村基础设施和产业发展用地。着力健全乡村治理体系，深化乡村文化建设。开展“讲好民族团结进步故事”行动，促进各民族广泛交往交流交融。深入实施北疆文化建设提升行动，开展“百团千场下基层”、“乌兰牧骑演出万村行”等文化惠民活动，鼓励农牧民自主举办草原村排、村晚、“村BA”等群众性文体活动。加强乡村优秀传统文化保护传承和创新发展，推进农村牧区非物质文化遗产和重要农牧业文化遗产挖掘整理和保护利用。

3. 呼伦贝尔市层面政策

2022年3月中共呼伦贝尔市委员会 呼伦贝尔市人民政府印发《呼伦贝尔市文旅产业提标提效发展行动计划实施方案》，提出以创建内蒙古呼伦贝尔大草原文化生态保护区为引领，对标国家级生态旅游示范区标准，以草原明珠呼伦贝尔为核心，以陈巴尔虎旗、额尔古纳市和新巴尔虎左旗、新巴尔虎右旗、鄂温克族自治旗为两翼，全面提升呼伦贝尔大草原文化旅游区发展水平；从城镇村庄、景区园区、营地

驿站等不同层面打造旅游品牌，串联精品旅游线路，完善基础设施和服务功能，大力发展乡村牧户体验游、农牧业观光休闲游，树立呼伦贝尔大草原整体品牌形象。

2025年呼伦贝尔市政府工作报告提出融合推进旅游全域全季发展，聚焦“一横两纵五环”旅游布局，实施旅游环线优化提升三年行动，加快扎兰屯柴河景区等73个项目建设，提升呼伦贝尔大草原·莫尔格勒河、冷极村等景区运营水平。大力发展冬季旅游，以呼伦贝尔冬季英雄会品牌为引领，开展中俄蒙国际冰雪节、内蒙古冰雪那达慕等特色赛事活动，打造呼伦贝尔冰雪旅游特色品牌。鼓励和支持牧户游发展，规范乡村旅游管理；发挥边境口岸文旅资源优势，加快口岸A级旅游景区创建，发展“中医药+跨境旅游”，开拓中俄蒙国际健康旅游市场。深化旅游市场专项整治，着力解决游客投诉问题，加强旅游旺季住宿行业价格标准指导，推出更多“宠客”举措，持续擦亮呼伦贝尔旅游金字招牌。

4. 新巴尔虎右旗层面政策

2025年《新巴尔虎右旗政府工作报告》强调推进北疆文化提升行动。立足文化资源禀赋，高质量办好草原原创音乐节、青少年柔道国际邀请赛等系列赛事活动，持续提升“那达慕村晚”知名度。聚焦“全面融入和服务北疆文化”“守望相助”“融合之路”三个品牌，大力支持乌兰牧骑发展，鼓励创作文艺精品，精心塑造文旅IP、文创产品。加强文化遗产保护和非遗传承，严格落实工程建设文物前置审查制度。巩固“双百示范工程”“边境民族团结进步模范长廊”建设成果，讲好新巴尔虎右旗民族团结进步故事。

坚持以生态优先、绿色发展为导向，推动“旅游+文化”发展。在生态保护红线外围进行轻旅游开发，充分挖掘生态资源，推动“景区生态化+村镇旅游化”发展模式，结合牧区现代化试点建设，开发新旅游产品。充分挖掘游牧文化、非物质文化遗产、知青文化等人文资源，实现“旅游+特色产业”融合发展。树立牧户深度体验游品牌，以传统草原牧户生产生活场景为主要体验项目，深化度假休闲旅游，通过沉浸式体验草原生活，感受传统的游牧文化，打造独特的草原高端旅游项目。推动“旅游+牧业”发展。充分发挥旅游业在牧区现代化建设中的辅助作用，结合牧区现代化试点建设，因地制宜、因村施策，制定特色化、差异化的旅游发展规划，全力促进牧区现代化建设和全域旅游联动发展。

表 1-1 相关政策汇总表

相关政策要求汇总	相关政策对新巴尔虎右旗旅游提标提效专项规划的启发汇总
新疆文化建设	推进北疆文化提升行动。立足文化资源禀赋，高质量办好各赛事活动。大力支持乌兰牧骑发展，鼓励创作文艺精品，精心塑造文旅 IP、文创产品。加强文化遗产保护和非遗传承，巩固“双百示范工程”“边境民族团结进步模范长廊”建设成果，讲好新巴尔虎右旗民族团结进步故事。
《内蒙古自治区建设我国北方重要生态安全屏障促进条例》	鼓励各地发展生态旅游项目，建设生态休闲旅游目的地，创建生态旅游示范区。
《内蒙古自治区“十四五”文化和旅游融合发展规划》	“充分发挥大草原、大森林、大河湖、大湿地生态优势”发展生态旅游。
《关于全面推进美丽内蒙古建设的实施意见》	实施区域生态品牌提升行动，有序推进城市更新，补齐城镇市政基础设施建设短板，学习运用“千万工程”经验，“一村一策”探索乡村发展新路径。
《2025 年内蒙古自治区政府工作报告》	以北疆文化建设提升行动为引领，把文旅业打造成支柱产业。
《内蒙古自治区党委 自治区人民政府关于进一步深化农村牧区改革扎实推进乡村全面振兴的实施意见》	将培育新产业新业态、拓宽农牧民增收渠道、深化乡村文化建设等列为重要内容，以推动乡村全面振兴。
《呼伦贝尔市文旅产业提标提效发展行动计划实施方案》	要优化空间规划体系、塑造品牌形象体系、培育文旅产业体系、夯实基础设施体系、构建引资融资体系、完善现代管理体系。
《2025 年呼伦贝尔市政府工作报告》	融合推进旅游全域全季发展，聚焦“一横两纵五环”旅游布局，实施旅游环线优化提升三年行动。
总书记在 2024 年全国民族团结进步表彰大会讲话	各地区各民族只有不断融入国家发展大局、加强经济交流合作，才能更好实现自身经济发展。要积极促进各民族交往交流交融，加强边疆和民族地区交通等基础设施建设，在旅游提标提效中结合相关精神，进一步多层次整合旅游资源，筑牢中华民族共同体的根基。

五、 上位规划衔接

（一）本规划与市级《呼伦贝尔市全域旅游发展规划》的衔接

新巴尔虎右旗在《呼伦贝尔市全域旅游发展规划》整体旅游发展格局中的区域性战略定位是中俄蒙旅游合作区、蒙古族巴尔虎部落草原深度旅游度假区；

在呼伦贝尔全域旅游空间结构中，新巴尔虎右旗阿日哈沙特镇是十大门户首站旅游区之一；新巴尔虎右旗位于八大发展片区之一的草原深度游跨境旅游片区，同时新巴尔虎右旗是呼伦贝尔旅游大环线、呼伦贝尔草原国家风景道以及中国北部边境旅游国家风景道重要目的地之一。

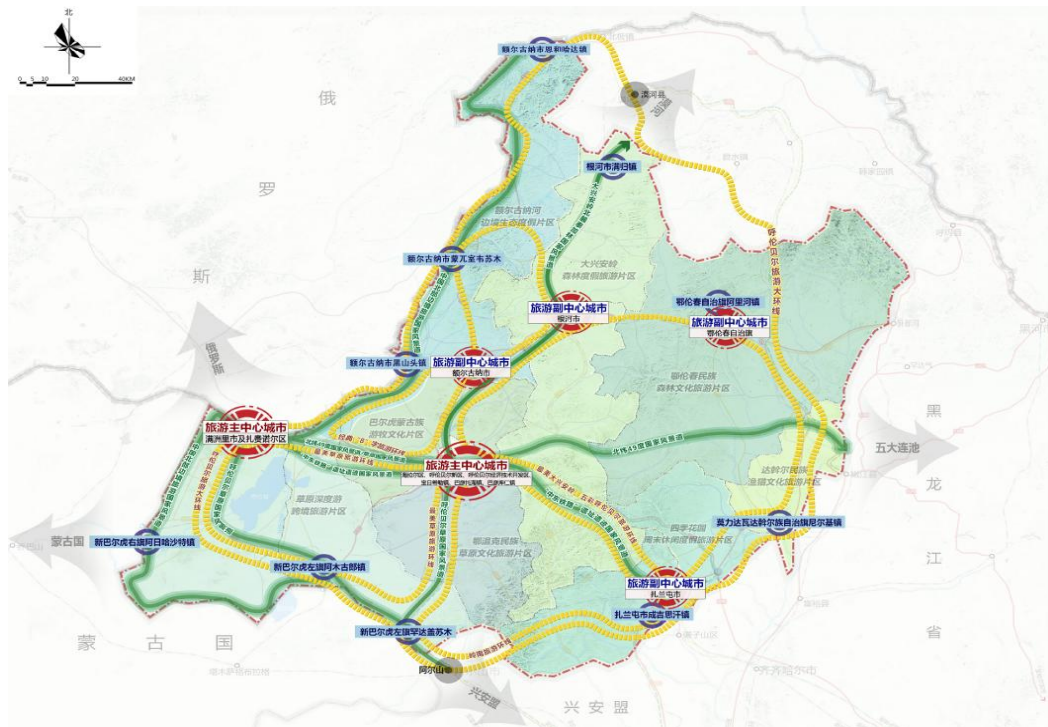


图 1-1 呼伦贝尔市全域旅游发展规划结构图

（二）本规划与《新巴尔虎右旗国土空间规划（2021-2035 年）》的衔接

新巴尔虎右旗在上层国空规划的战略定位为呼伦贝尔市绿色畜产品生产基地、北疆安全稳定屏障组成区、内蒙古北部草原保护带组成区、口岸贸易合作重要节点城市以及独具草原风情的特色宜居宜产宜游地区，囊括了新巴尔虎右旗具有竞争优势的资源特色以及产业特色。

新巴尔虎右旗的旅游开发需严格遵守国空保护要求：

1. 严守耕地和永久基本农田保护红线：划定耕地保护目标 3.3474 万亩，划定永久基本农田 0.5055 万亩，主要分布在阿拉坦额莫勒镇、呼伦镇和贝尔苏木。

2. 严格划定生态保护红线：划定生态保护红线面积 19696.5930 平方千米，占国土总面积的 79.2%，红线类型为生物多样性维护。

1) 自然保护地核心保护区原则上禁止人为活动；

2) 一般控制区禁止开发性、生产性建设活动，除国家重大战略项目外，仅允许原住居民基本生产生活、适度参观旅游必要服务设施建设，符合县级以上国土空间规划的线性基础设施建设等对生态功能不造成破坏的有限人为活动；

3) 自然保护地外的红线严格控制人为活动，尤其是开发建设对生态系统的破坏和扰动。严格控制生态红线的准入要求，完善生态红线监测监管平台及预警体系，确保生态红线的生态功能不降低、面积不减少、性质不改变，确保生态红线的功能连续性和完整性。

3. 严控城镇开发边界：新巴尔虎右旗城镇开发边界扩展倍数控制在基于 2020 年城镇建设用地规模的 1.3870 倍以内。

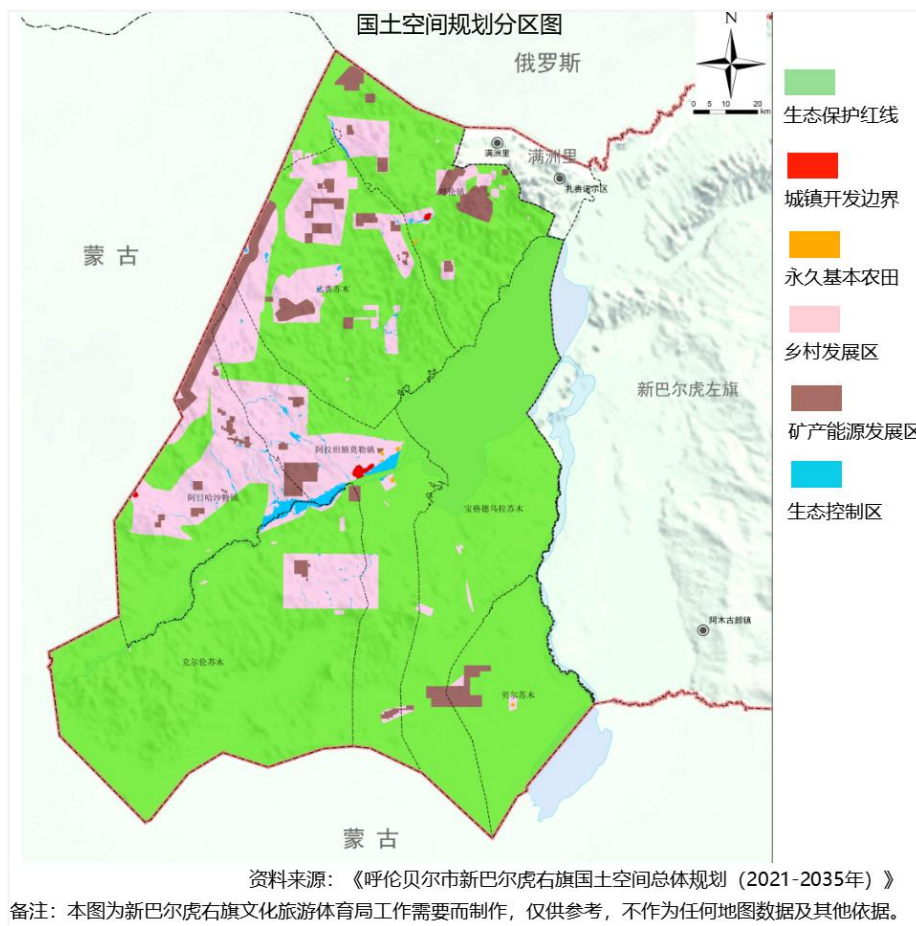


图 1-2 新巴尔虎右旗国土空间规划分区图

（三）本规划与《新巴尔虎右旗旅游总体规划（2018-2030）》的衔接

为了实现新巴尔虎右旗旗域内部的旅游功能差异化发展，更好地发挥新巴尔虎右旗的整体优势，规划形成“2+2+5+4+X”的旅游空间布局。

打造两个核心——阿拉坦额莫勒镇及周边“东四”、“南三”7个嘎查综合交通、经济条件及城市基础设施完善，服务要素集聚，都市旅游特色明显，为全旗旅游综合服务核心；宝格德乌拉苏木综合交通及基础设施较好，服务要素集聚，旅游资源特色鲜明，为全旗宝格德乌拉山民俗文化核心。

打造两条体验带——即以边防公路为主线的边境自然地理体验带；以克鲁伦河、呼伦湖、乌尔逊河、贝尔湖等水系为主线的流域文化休闲体验带。

打造五个中心——即依托呼伦镇打造新巴尔虎右旗时尚生活中心；依托阿日哈

沙特镇打造新巴尔虎右旗边境商贸中心；依托贝尔苏木打造新巴尔虎右旗康养中心；依托达赉苏木打造新巴尔虎右旗文创产业中心；依托克尔伦苏木打造新巴尔虎右旗自然探索中心。

打造四个功能区——包括中部文化旅游核心区、东部草原生态服务区、北部人文历史风情区、南部生态地理度假区。

打造 X 个项目——以旅游服务镇、苏木为中心的“田园综合体 +”、“牧户游 +”以及“综合体 +”旅游项目与业态聚合发展模式。

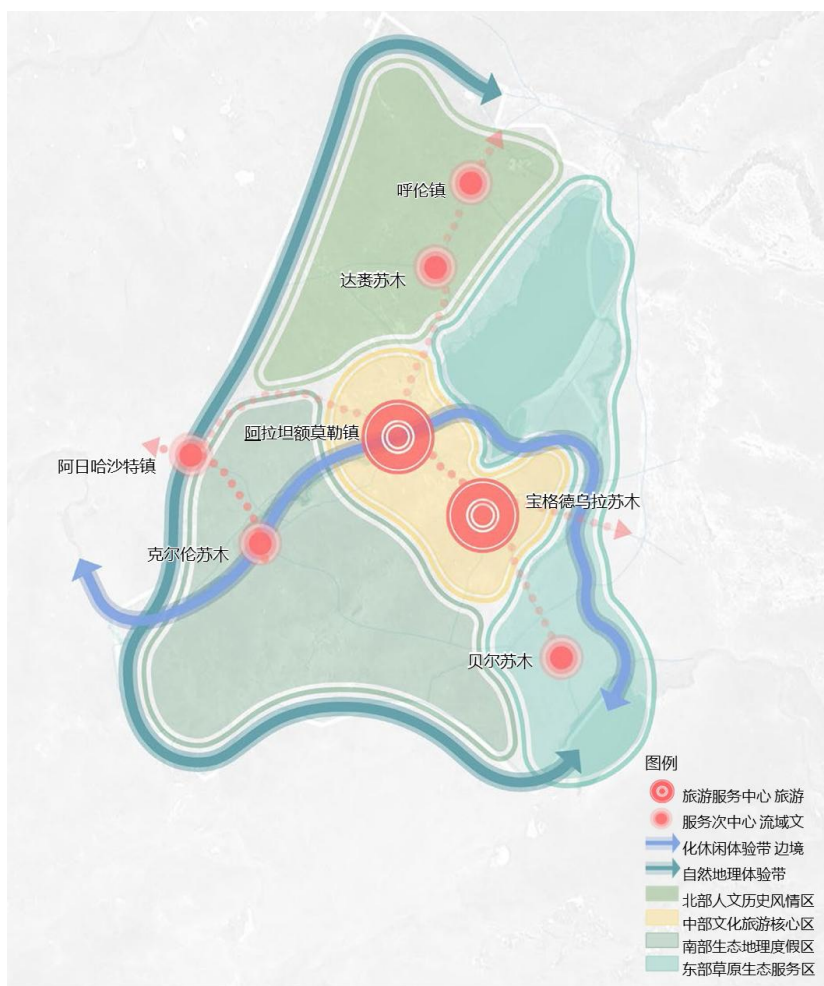


图 1-3 新巴尔虎右旗旅游发展结构图

（四）本规划与《新巴尔虎右旗草原旅游发展规划（2020-2030）》

的衔接

依据新巴尔虎右旗的生态保护红线、草原城镇、苏木嘎查特色、资源分布状况、

主要交通线路等，形成“一心、两廊、七节点”的总体空间布局。

打造一个综合服务集散中心，即阿拉坦额莫勒镇旅游服务集散中心；打造两条草原风景道，即河湖生态风景道、草原文化风景道；打造七个重要节点——宝格德乌拉苏木、贝尔苏木、克尔伦苏木、阿日哈沙特镇、达赉苏木、呼伦镇、敖尔金牧场。

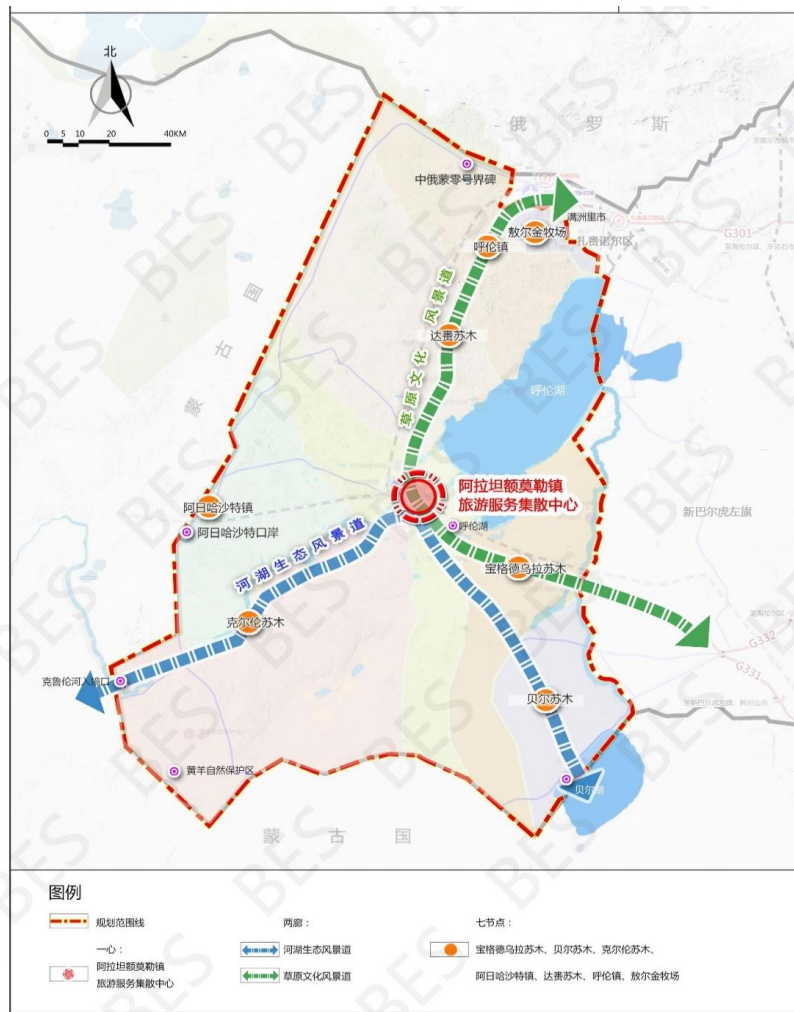


图 1-4 新巴尔虎右旗草原旅游空间结构图

（五）上位规划衔接总结

衔接呼伦贝尔市及新巴尔虎右旗现有上层规划，新巴尔虎右旗旅游提标提效应以生态、草原、游牧文化、非遗文化旅游为核心，协同特色产业发展，提质升级旅游基础设施，丰富四季旅游业态、旅游观光营地驿站，依托苏木镇/嘎查为镇村旅游发展载体，以旅游线路串联新巴尔虎右旗旅游体系，打造为中国原生态草原河湖旅

游目的地，国际生态旅游度假目的地以及游牧文化传承基地。

表 1-2 新巴尔虎右旗上位规划衔接表

上位规划	生态旅游	草原旅游	四季旅游（冰雪旅游）	非遗民俗旅游（那达慕）	景区升级	旅游线路	营地驿站	镇村旅游	旅游基础设施提升
《内蒙古自治区“十四五”文化和旅游融合发展规划》	√	√	√	√	√	√	√	√	√
《内蒙古自治区休闲农牧业与乡村旅游发展规划（2021-2025年）》	√	√		√		√		√	√
《呼伦贝尔市文化和旅游融合发展规划（2023—2025年）》	√	√		√	√	√	√	√	√
《呼伦贝尔市草原旅游发展规划》（2020-2030年）》	√	√	√	√	√	√		√	√
《呼伦贝尔市全域旅游发展规划（2017-2035）》	√	√	√	√	√	√	√	√	√
《新巴尔虎右旗国土空间总体规划（2021-2035年）》	√	√		√	√	√	√	√	√
《新巴尔虎右旗草原旅游发展规划（2020-2030年）》	√	√	√	√	√	√	√	√	√
《新巴尔虎右旗旅游总体规划（2018-2030年）》	√	√	√	√	√	√	√		√

六、 机遇与挑战

新巴尔虎右旗旅游在新形势下解决草原旅游发展的五个方面：

（一） 区域定位

新巴尔虎右旗旅游在自身区域定位上需深入思考两个问题，第一是如何在北疆

文化中突围，在内蒙古自治区发展“北疆文化”的大框架下，新巴尔虎右旗如何避免同质化竞争；第二是如何整合发挥新巴尔虎右旗地方优势，凸显新巴尔虎右旗生态的独特性，并将传承的游牧文化、非物质文化遗产转化为文化旅游符号，在中俄蒙边境区位优势下，如何打造跨境旅游？

（二）乡村振兴

在牧区现代化和草原旅游发展进程中，如何有效的驱动牧区城乡高质量融合，如何做好文旅驱动草原城乡一体化的特色提升？

（三）产业融合

如何在禁牧休牧等生态优先的政策要求下，探索绿色高韧性产业，并如何协调一二三产融合发展？

（四）旅游产品

如何实现盘活苏木镇与牧户点等存量空间，发展集约化、特色化的文旅模式，使其价值增长，如何打造具有吸引力的旅游产品？

（五）生态永续

如何在有限的建设用地约束下，破解旅游服务功能集中与草原体验本质分散之间的矛盾，如何在发展中建立起一套尊重草原生态阈值、保障牧民核心权益、协调各方利益的永续发展共识与机制，保证草原的永续？

第二章 基础调查及分析评价

一、 地理区位

新巴尔虎右旗地处中俄蒙三国交界，是内蒙古自治区 19 个边境旗（市）和 33 个牧业旗之一，位于呼伦贝尔市西南部；东北部与满洲里毗邻；北、西、南三面与蒙古国和俄罗斯接壤，总面积 2.52 万平方千米，边境线长 515.4 千米，其中，中俄边境线 48 千米、中蒙边境线 467.4 千米。

二、 道路交通

新巴尔虎右旗旗域内已初步形成航空与公路等外部交通网络，目前以航空及公路交通为主要出行方式。

（一） 航空：

新巴尔虎右旗 300 公里交通圈邻接 2 大国际机场，拥有新巴尔虎右旗宝格德通用机场，区域 150 公里范围内有满洲里西郊国际机场，距呼伦贝尔市海拉尔东山国际机场 300 公里范围内，航空条件便利。

（二） 铁路：

新巴尔虎右旗内部缺乏铁路设施，目前暂无直达铁路，依靠国道 301 与滨州铁路线连接，旗域内铁路设施有待进一步发展衔接外部铁路交通。

（三） 公路：

新巴尔虎右旗以单一国道 331 连接外部区域，内部缺乏省道、高速公路等重要公路设施，G331 由北向东南贯穿旗域，省内连接满洲里及呼伦贝尔重要地区，省外连接阿尔山市等节点城市，旗域内以乡县道分布为主，公路网络建设有待提升。



图 2-1 新巴尔虎右旗外部交通图

三、 社会经济

(一) 行政区划

新巴尔虎右旗总面积 2.52 万平方公里，边境线长 515.4 公里，其中，中俄边境线 48 公里、中蒙边境线 467.4 公里，全旗辖 3 个镇，4 个苏木，有 12 个社区、51 个嘎查（村），阿拉坦额莫勒是新巴尔虎右旗的政治、经济、文化中心，也是旗所在地。

(二) 人口民族

全旗总人口 3.5 万人，由蒙、汉、回、满、达斡尔、鄂伦春、鄂温克等 14 个民族构成，其中，蒙古族人口 29430 人，占总人口的 83.63%。

（三）社会经济概况

根据新巴尔虎右旗政府官方数据显示，2024 年，全旗地区生产总值 89.57 亿元，按不变价格计算，比上年增长 0.1%。分产业看，第一产业增加值 20.29 亿元，比上年增长 3.8%；第二产业增加值 52.93 亿元，比上年下降 3.9%；第三产业增加值 16.35 亿元，比上年增长 6.2%（图 2-2）。

全旗农林牧渔业总产值比上年增长 3.9%。其中，农业产值比上年增长 8.2%；林业产值比上年增长 16.3%；牧业产值比上年增长 3.8%；渔业产值比上年增长 2.2%；

全旗一般公共预算收入 78976 万元，比上年增长 41.3%；一般公共预算支出 172043 万元，比上年增长 8.9%。



图 2-2 新巴尔虎右旗三产生产增长值

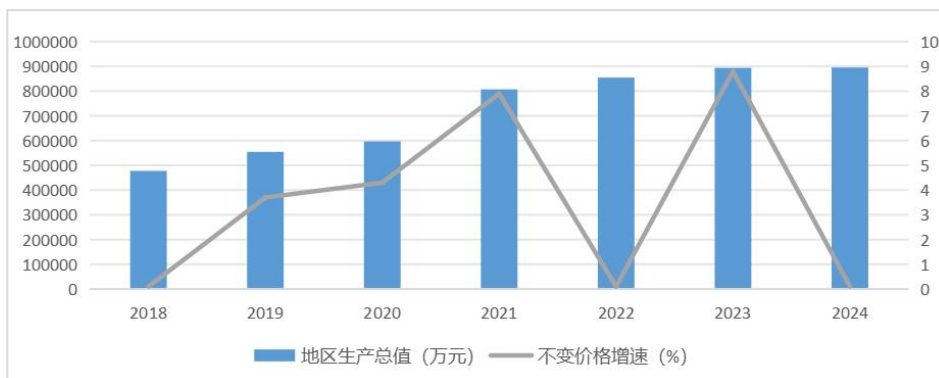


图 2-3 新巴尔虎右旗 2018-2024 年地区生产总值变化趋势

（四）第三产业发展现状

根据新巴尔虎右旗政府官方数据显示，2024 年，第一、二、三产业对地区生产总值增长的贡献率分别为 22.65%、59.09%、18.25%（图 2-4）。

2024 年，那达慕村晚火热“出圈”，获评全国群众文化品牌典型案例，打响“北疆文化”品牌，开辟克鲁伦营地、东庙民宿乡村旅游发展新路径，不断丰富产品供给和旅游业态。提升改造旅游驿站，宝格德乌拉文旅 e 站“以商养驿”案例荣获全国十佳。全年接待游客 55.6 万人次，实现旅游收入 6.1 亿元，分别增长 14.7%、21.5%，连续五年荣登“中国最美县域榜单”。

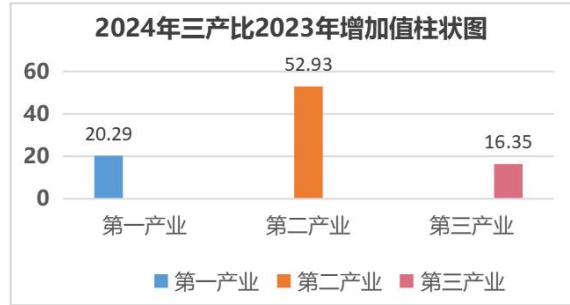
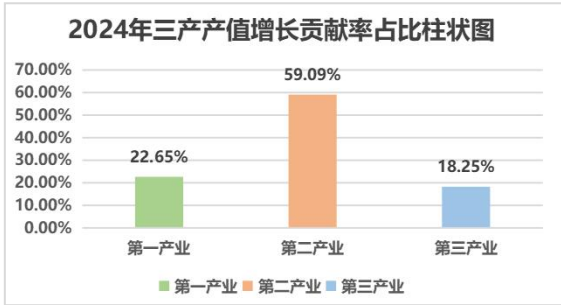


图 2-4 新巴尔虎右旗 2024 年三产产值增长贡献率占比

图 2-5 新巴尔虎右旗 2024 年三产比 2023 年增长值

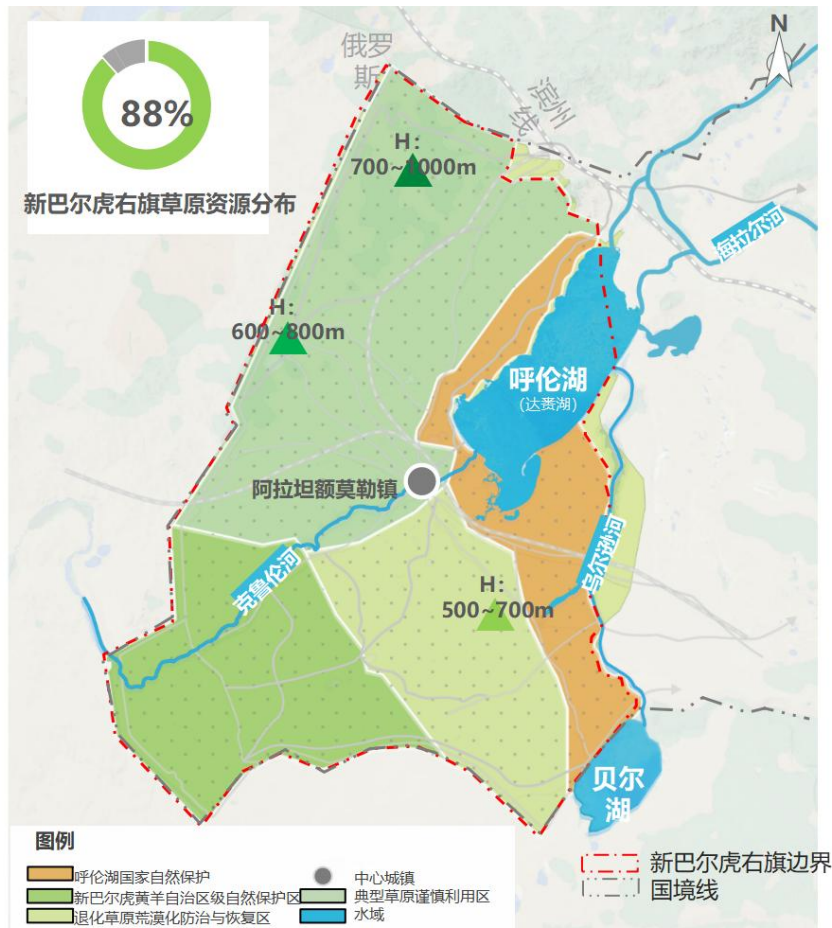
四、 自然资源

（一） 自然格局

新巴尔虎右旗自然资源以草原资源为主，分布湖泊、河流、湿地等多种生态景观，呈两湖两河一湿地的水文肌理，生态本底优势明显。

表 2-1 新巴尔虎右旗自然资源占比表

资源分布	面积	占比
草场	216.57 万公顷	88.31%
林地	0.038 万公顷	0.02%
湿地	8.57 万公顷	3.49%
水文	20.05 万公顷	8.17%
耕地	0.022 万公顷	0.01%



备注：本图为新巴尔虎右旗文化旅游体育局工作需要而制作，仅供参考，不作为任何地图数据及其他依据。

图 2-6 新巴尔虎右旗生态保护图

（二）生态特色

1. 新巴尔虎右旗水资源丰富，水域资源质量较高

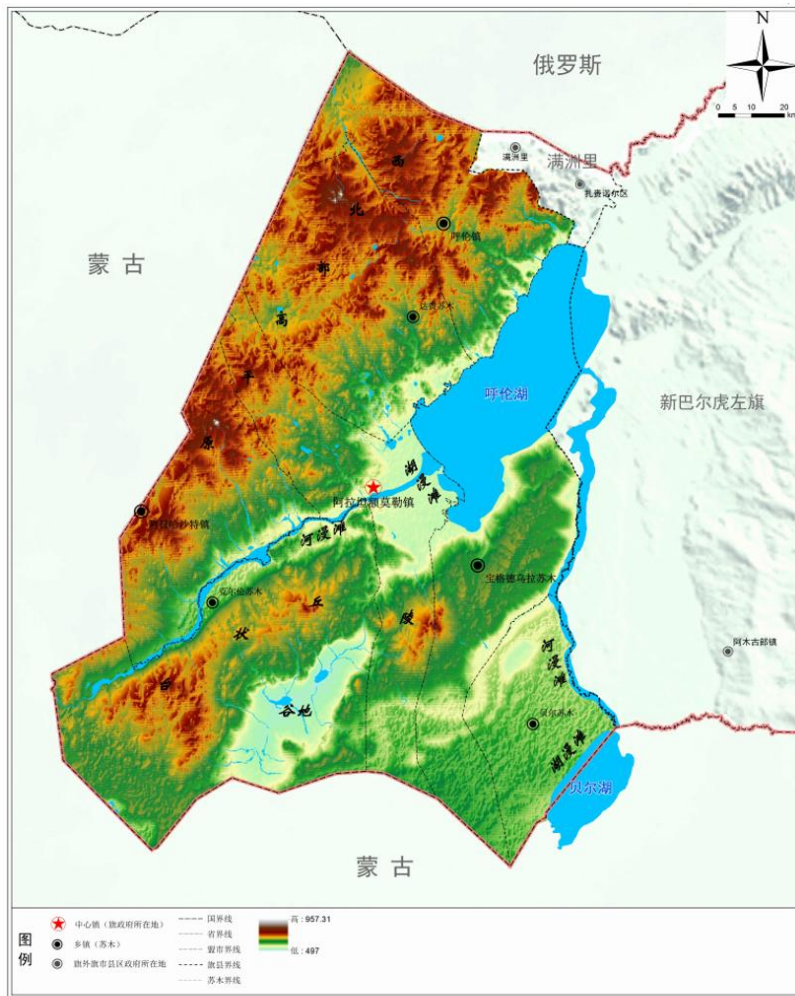
新巴尔虎右旗内主要的河流和湖泊有克鲁伦河、乌尔逊河、呼伦湖、贝尔湖。呼伦湖及其周边水系于 2002 年 1 月被列入《拉姆萨尔公约》国际重要湿地名录，2002 年 11 月被批准加入联合国教科文组织世界生物圈保护区网络。全旗境内有国际重要湿地保护区乌兰诺尔以及百余处小型湖泊、泉水星罗棋布，构成新巴尔虎右旗草原旅游的新活力。

2. 新巴尔虎右旗湿地资源质量较高

1992 年 10 月，以乌兰诺尔为中心的 710 平方公里的湿地被载入“亚洲重要湿地名录”，是水禽筑巢繁衍之隐蔽、觅食场所。乌兰诺尔湿地是由乌尔逊河水流至呼伦湖南 80 公里处的支流形成。

3. 新巴尔虎右旗地质资源丰富且质量较高

新巴尔虎右旗境内分布的花岗岩“马群石”地质地貌、第四纪冰筏砾石遗迹面积巨大、造型奇特，是形成于第四纪时期的重要遗迹和历史见证，作为全球仅有三处的自然地质研学产品之一，具有很高的观赏价值和科学价值，为其提供观光、研学、科研等支撑。



备注：本图为新巴尔虎右旗文化旅游体育局工作需要而制作，仅供参考，不作为任何地图数据及其他依据。

图 2-7 新巴尔虎右旗地形地貌图

五、 旅游客群市场

(一) 外部旅游市场对本项目的影响

1. 国内客源市场

新巴尔虎右旗临近满洲里、海拉尔、阿尔山、漠河四大中国北方最大的旅游目

的地，客源市场以周边中短距离城市，国内一线城市以及沿海城市为主，主要为北京、上海、沈阳、广州、深圳、青岛、哈尔滨、天津、成都、杭州，这十大客源市场亦是呼伦贝尔草原旅游未来的核心主力与潜力市场。

2. 入境客源市场

呼伦贝尔入境游客中，俄罗斯人数最多。其次是蒙古、日本等国，未来新巴尔虎右旗旅游应以俄罗斯、蒙古、港澳台、日、韩、东南亚为核心入境客源市场，积极拓展欧洲国际市场，扩大新巴尔虎右旗旅游的辐射力与影响力。

特殊说明：根据《中国旅游统计年鉴》，港澳台赴内地旅游者在数据报表中明确归入“入境旅游者”类别，此归类仅为技术性定义，不改变领土主权性质。

表 2-2 2024 年新巴尔虎右旗 300 公里范围周边城市旅游统计表

区域	区域	旅游人数	旅游收入
满洲里	/	840 万人次	138.6 亿元
海拉尔区	/	760 万人次	130 亿元
阿尔山	/	576.6 万人次	73.7 亿元
合计	/	2176.6 万人次	342.3 亿元
资料依据：各政府官网官方数据			

（二）呼伦贝尔自驾线路对本规划的影响

新巴尔虎右旗已有的两条自驾旅游线均为过境型线路，分别是“最美草原旅游环线”和“最美 331 边境公路”，纵深腹地未能发展，且尚未形成旅游目的地。

1. 最美草原旅游环线

由海拉尔区出发，沿 S202 线（现 G622）、G331 线和 G10 高速，经鄂温克族自治旗、红花尔基镇、新巴尔虎左旗、新巴尔虎右旗、满洲里市、扎赉诺尔区，返回海拉尔区。

该线路将呼伦贝尔大草原纵横交错的河流和星罗棋布的湖泊呈现在世人面前，极致的自然风光与独特的游牧文化相互依存，使草原充满了源远流长的生命活力。环线 21 个 A 级旅游景区与 6 处驿站，让人们可以在这里赏草原美景，体验游牧生产生活方式，感受原生态民俗风情。

2. 最美 331 边境公路

最美 331 边境公路贯穿阿尔山市、阿木古郎镇、宝格德乌拉苏木、阿拉坦额莫勒镇、达赉苏木、呼伦镇、满洲里市、扎赉诺尔区、黑山头镇、蒙兀室韦苏木、白鹿岛景区、奇乾乡、恩和哈达镇，最后抵达黑龙江省漠河市。

G331 边境公路在呼伦贝尔市域内全长 1196 公里，被称为“中国北境公路之王”。线路连结 4 个国家级口岸、13 个 A 级旅游景区、7 处驿站，草原、森林、湖泊、边境风光和中俄蒙三国风情相融合，呈现了最美边境公路的独特风光。

（三）区域市场（牧业四旗）旅游发展情况

依据《新巴尔虎右旗旅游总体规划》及牧业四旗 2018-2025 年政府工作报告数据得出，新巴尔虎右旗作为牧业四旗中旅游人数及旅游收入占比均不足 20%，整体旅游产业发展滞后，但潜力巨大（表 2-3—表 2-5）。

表 2-3 新巴尔虎右旗 2018-2019，2023-2024 年旅游人数统计表

年份	旅游人数	同比增长
2018 年	55 万人次	3.4%
2019 年	57.84 万人次	5.1%
2023 年	48.6 万人次	105.1%
2024 年	55.6 万人次	14.7%
预计呼伦贝尔市旅游人数增长率 19.8%		

表 2-4 新巴尔虎右旗 2018-2019，2023-2024 年旅游收入统计表

年份	旅游收入	同比增长
2018 年	4.4 亿元	3.5%
2019 年	4.63 亿元	5.2%
2023 年	4.86 亿元	164%
2024 年	6.1 亿元	21.5%
预计呼伦贝尔市旅游收入增长率 21.4%		

表 2-5 2024 年牧业四旗旅游数据对比表

2024 年牧业四旗数据

区域	GDP 收入	常住人口（2020 年）	旅游人数	旅游收入
鄂温克族自治旗	185.8 亿元	14.1 万人	156.4 万人次	1.4 亿元
陈巴尔虎旗	预计突破 145 亿元	5.1 万人	200 万人次	28.95 亿元
新巴尔虎右旗	预计突破 90 亿元	3.8 万人	55.6 万人次	6.1 亿元
新巴尔虎左旗	预计突破 37 亿元	3.7 万人	129.2 万人次	16.85 亿元



图 2-8 牧业四旗分布图

1. 新巴尔虎右旗旅游航空情况

2023 年 6 月 25 日至 9 月 19 日，新巴尔虎右旗宝格德机场短途运输旅客吞吐量突破 1000 人次。2024 年，宝格德通用机场全年起降 477 架次，增长 55%，创历史新高。（备注：资源引援来自相关规划资料）。

新巴尔虎右旗是牧业四旗中唯一已运行通用航空飞行的旗域，未来有利于结合草原、呼伦湖等资源发展低空通航飞行，建设低空飞行基地。

表 2-6 民航吞吐量统计表

区域	民航旅客吞吐量
新巴尔虎右旗	1000 人次（2023 年 6-9 月数据）
陈巴尔虎旗	/
海拉尔区	322.78 万人次
满洲里	38 万人次
阿尔山	5.55 万人次

2. 牧业四旗旅游资源对比

新巴尔虎右旗具备呼伦湖、贝尔湖+宝格德乌拉山+草原+乌兰诺尔湿地+口岸+地质公园等国家级旅游资源。



图 2-9 牧业四旗旅游对比资源图

3. 牧业四旗旅游差异定位

将新巴尔虎右旗与周边资源底色相近旗县进行区域发展定位对比，新巴尔虎右旗与相邻旗域旅游资源有一定的同构性，定位没有这么清晰，旅游发展要突破需扬长避短，开发新巴尔虎右旗独特的发展路径。

表 2-7 牧业四旗旅游定位一览表

区域旅游定位	旗县
近郊、休闲型旅游	陈巴尔虎旗（距海拉尔区 25km） 鄂温克族自治旗（距海拉尔区 8km）

观光休闲旅游	新巴尔虎左旗
草原深度游旅游目的地	新巴尔虎右旗

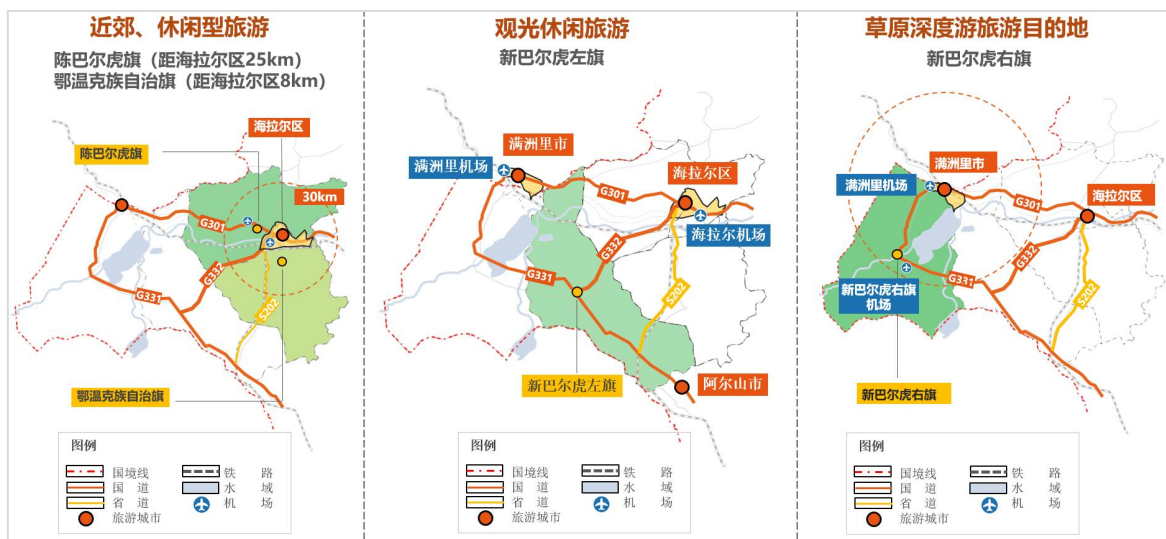


图 2-10 牧业四旗旅游定位对比图

六、 旅游基础配套设施分析

依据牧业四旗各旗 2019-2024 年政府工作报告及《呼伦贝尔市文化和旅游资源普查报告》数据得出，新巴尔虎右旗目前缺乏旅游接待设施及旅游消费产品，整体旅游产品单一，缺乏质量及品牌保证，旅游服务水平低（表 2-8），在牧业四旗旅游发展竞争中，综合竞争能力较弱（表 2-9）。

表 2-8 区域旅游接待设施统计表

区域	旅游接待设施				旅游消费商店
	旅馆及招待所	蒙餐餐馆	中餐餐馆	简餐	加工制品等
呼伦镇	1 家	5 家	3 家	2 家	1 家
达赉苏木	可接待 20 人	1 家	1 家	无	6 家
阿拉坦额莫勒镇	33 家	4 家	6 家	3 家	10 家
阿日哈沙特镇	无	2 家	无	1 家	1 家
克尔伦苏木	6 家	3 家	3 家	1 家	12 家

宝格德乌拉苏木	不详	3 家	1 家	1 家	3 家
贝尔苏木	可接待 11 人	2 家	6 家	4 家	3 家

表 2-9 牧业四旗旅游竞争综合评分表

	鄂温克族自治旗	陈巴尔虎旗	新巴尔虎左旗	新巴尔虎右旗
常住人口	141102 人	50556 人	37000 人	38358 人
旅游人数	156.4 万人	200 万人	129.2 万人	55.6 万人
A 级景区	4 家	5 家	3 家	1 家
星级饭店	5 家	0 家	1 家	1 家
旅行社	9 家	3 家	2 家	1 家
综合评分	36.8%	28.4%	21.8%	13%

（一）旅游供给建设

依据《呼伦贝尔市文化和旅游资源普查报告》（新巴尔虎右旗分册）数据统计：

1. 新巴尔虎右旗 A 级旅游景区建设现状

从呼伦贝尔市文化旅游广电局查询企业名录中的 A 级旅游景区名录后得知，截至 2025 年 10 月，新巴尔虎右旗文化共有国家 A 级旅游景区 2 家。

表 2-10 新巴尔虎右旗 A 级旅游景区建设现状统计表

序号	等级	景区名称	地址	负责人	固话及手机	评定年份
1	AA	思歌腾博物馆	阿拉坦额莫勒镇	山舟	0470—6406118	2023
1	AA	巴尔虎博物馆	阿拉坦额莫勒镇	赵文峰	13664741418	2007

2. 新巴尔虎右旗星级饭店

从呼伦贝尔市文化旅游广电局查询企业名录中的星级饭店名录后得知，截至 2025 年 10 月，新巴尔虎右旗共有星级饭店 1 家。

表 2-11 新巴尔虎右旗星级饭店名录表

序号	酒店名称	地址
1	新巴尔虎右旗克尔伦宾馆	呼伦贝尔市新巴尔虎右旗阿拉坦额莫勒镇

3. 新巴尔虎右旗旅行社

从呼伦贝尔市文化旅游广电局查询企业名录中的旅行社名录后得知，截至 2025 年 10 月，新巴尔虎右旗共有旅行社 2 家。

表 2-12 新巴尔虎右旗的旅行社名录表

序号	市	区	旅行社中文名称	地址
1	呼伦贝尔市	新巴尔虎右旗	内蒙古天顺国际旅行社	旗阿拉坦额莫勒镇区三道街
2	呼伦贝尔市	新巴尔虎右旗	内蒙古中国旅行社有限责任公司新巴尔虎右旗分公司	新巴尔虎右旗 晶晶大厦 A 区 14 号门市

4. 新巴尔虎右旗文保单位

从呼伦贝尔市文化旅游广电局查询企业名录中的文保单位名录后得知，截至 2025 年 10 月，新巴尔虎右旗共有文保单位 8 家，其中国家级 1 家，自治区级 7 家。

表 2-13 新巴尔虎右旗国家级文保单位表

序号	名称	年代	类型
1	金界壕遗址	金代	古遗址

表 2-14 新巴尔虎右旗的自治区级文保单位表

序号	名称	年代	类型
1	达喜朋斯格庙	清代	古建筑
2	哈乌拉墓群	元代	古遗址
3	宝格德乌拉敖包	清代	古遗址
4	德乌拉墓群	青铜时代	古遗址
5	布尔土墩墓群	青铜时代	古遗址
6	额尔敦山墓群	青铜时代	古遗址
7	小天山墓群	青铜时代	古遗址

（二）现状发展问题

新巴尔虎右旗目前较为缺乏旅游接待设施配套建设，全旗的旅游基础配套设施存在分布不均的现象，主要的旅游基础配套设施多位于阿拉坦额莫勒镇（旅游集散中心）、呼伦湖旅游区等投资较大、具备较为完善的旅游基础设施投入的区域。

上述区域之外的区域想发展旅游，由于旅游的季节性影响，全旗的旅游客流量集中在夏季，冬季旅游的游客缺乏，导致较难依靠旅游市场的客流量支撑，进行维护升级。

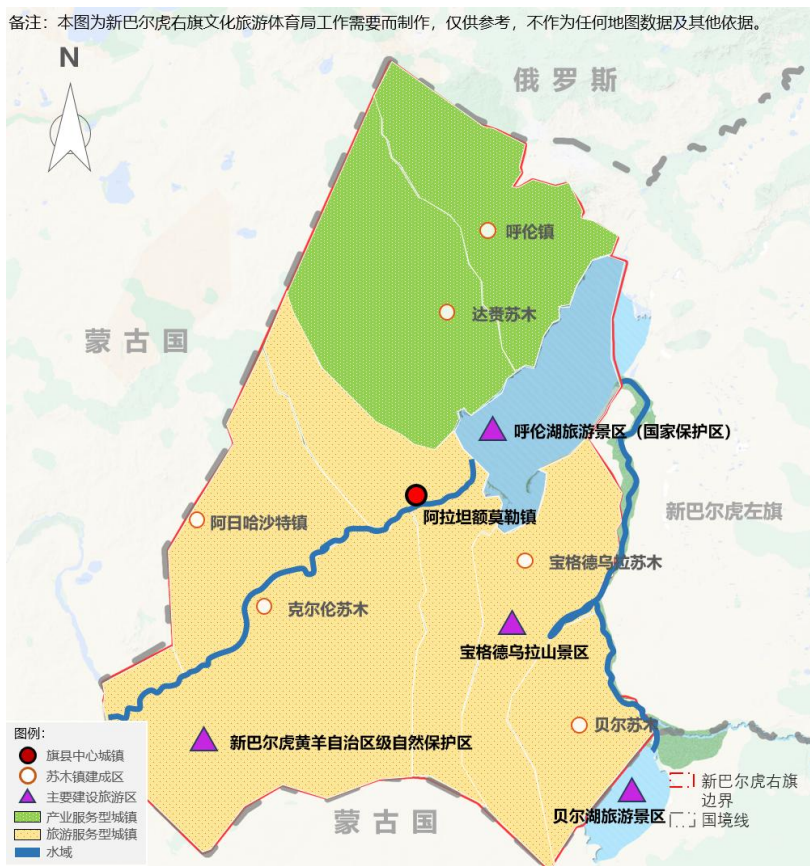


图 2-11 区域产业类型分析图

七、旅游资源分类及评价

（一）旅游资源单体等级评价

依据《呼伦贝尔市文化和旅游资源普查报告（新巴尔虎右旗分册）》普查数据以及《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972-2017）的评价因子及其赋值，对各旅游资源单体进行评分（表 2-15）。

从高到低分为五级：即五级旅游资源（得分值域 ≥ 90 分）；四级旅游资源（得分值域 $\geq 75-89$ 分）；三级旅游资源（得分值域 $\geq 60-74$ 分）；二级旅游资源（得分值域 $\geq 45-59$ 分）；一级旅游资源（得分值域 $\geq 30-44$ 分）。

表 2-15 新巴尔虎右旗旅游资源等级

级别	单体	单体数量
五级	呼伦湖金海岸、呼伦湖国家级自然保护区	2
四级	呼伦-贝尔湖自治区级地质公园、克鲁伦河、乌尔逊河、贝尔湖、乌兰诺尔湿地、宝格德乌拉山文化旅游	7

	游区、克鲁伦营地	
三级	拴马桩、乌兰布冷玛瑙滩、新巴尔虎黄羊自治区级自然保护区、思歌腾博物馆、巴尔虎博物馆、新巴尔虎右旗克尔伦苏木米吉格道尔吉生态家庭牧场、金界壕遗址、宝格德乌拉敖包	8
二级	莫日根山、呼德诺尔人工湖、达石莫圣泉、阿日哈沙特口岸、阔亦田古战场遗址、巴尔虎生态馆、哈鲁汗部落、巴日戈艾丽旅游文化基地、巴尔虎民俗文化产业园、乐领诺图格营地、牧歌营地住宿酒店、宝格德山营地、敖尔金牧场、新巴尔虎右旗克尔伦宾馆、乌兰诺尔湿地（水库）、达喜册斯格庙景区、中俄蒙三国交界 0 号界碑、达喜册斯格庙、哈乌拉墓群、布尔墩墓群、额尔敦山墓群、小天山墓群	22
一级	1985 文化站、思歌腾广场、多蓝广场、鸡鸣三国音乐喷泉广场、娜荷芽广场、迎宾广场、民族团结广场、张勇烈士墓	8



图 2-12 新巴尔虎右旗各等级旅游资源分布图

(二) 旅游资源总体评价

1. 新巴尔虎右旗旅游资源类型丰富

由新巴尔虎右旗旅游资源的分类可以看出，旅游资源类型多样，分布于 8 个大类、16 个亚类，29 个基本类型，分别占国家标准分类中大类的 100%、亚类的 66.67%、基本类型的 25.00%（表 2-16）；8 大类型齐全，其亚类资源超过了该类别的一半，丰富程度属于较丰富；新巴尔虎右旗的基本类型相对于前两个级别类型而言，其丰富程度相对较少，但仍具有一定的多样性。

表 2-16 新巴尔虎右旗各层级旅游资源数量统计表

系列	标准数目	调查区	
		数目	占地方比例 (%)
主类	8	8	100.00
亚类	24	16	66.67
基本类型	116	29	25.00

2. 新巴尔虎右旗旅游资源功能较为完备

由于新巴尔虎右旗旅游资源类型多样，从而可以具有不同的功能，吸引来自不同地域、不同年龄、不同层次、不同旅游目的的旅游者，向他们提供较齐全的旅游功能服务，如：观光、登山、度假、考古、科学考察、野炊、宿营等功能，充分满足旅游者的消闲、健身、享乐、求知、探奇、访古等多种需求。

目前主要吸引的是蒙俄美日韩、黑吉辽、京津冀地区、南方地区的游客及周边地区群体，客源的主体市场是 25-44 岁为主，其次是 45-64 岁年龄段游客，其中，城镇人口为主；游客教育程度来看，以大专以上学历的游客为主，受教育程度较高；游客收入来看，主要吸引中高收入群体。

3. 新巴尔虎右旗旅游资源吸引向性层次分明

新巴尔虎右旗旅游资源吸引向性层次可分为国内向性、区内向性和市内向性三个层次，诸如新巴尔虎右旗克尔伦苏木米吉格道尔吉生态家庭牧场和克鲁伦营地可以打造国内知名的草原旅游区，吸引向性属高层次；宝格德乌拉山文化旅游区风景秀丽，可打造沉浸式的特色旅游基地，对区内外的旅游者产生着吸引力；同时克鲁伦河、达喜册斯格庙景区等作为城市周边游的旅游目的地，旅游区体量小，适合周末往返。

八、 现状问题梳理与破题路径

（一）呼伦湖、贝尔湖

呼伦湖、贝尔湖在全国名声很大，被广大人民所知，但此旅游资源并未转化为国家级乃至世界级旅游目的地品牌。

（二）自然类旅游

新巴尔虎右旗自然类旅游资源点较多，且质量较优质（如内蒙古呼伦-贝尔湖自治区级地质公园等），现未被有效的挖掘利用。

（三）人文类旅游

新巴尔虎右旗共有非物质文化遗产、文物、现代艺术 3 大类文化资源，共 646 个，其中国家级非物质文化遗产、国家级不可移动文物和一级文物共 3 个，现缺少载体去容纳展示，需打造及营造部分文旅产品的节庆活动，增强品牌文化知名度。

（四）口岸及边境旅游

推动与蒙古国东方省合作发展旅游业和口岸商贸业现代化发展，进一步推动口岸经济发展，推动跨境旅游，带动口岸镇境内苏木镇/嘎查发展，现口岸未被开发旅游，无承载邻国游客旅游空间。

（五）特色产品旅游

产业带动旅游发展，旅游促进产业发展，应形成互利共赢，新巴尔虎右旗有多处工业遗址，环境且旅游价值高，适宜联动旅游，带动生态环境修复。

（六）民宿营地旅游

新巴尔虎右旗的牧户游发展较好，但规模有限，数量较少，分布不均衡，未共同联合发展带动共同富裕，中部牧户游及民宿较多，南北部较为缺乏。

（七）苏木镇/嘎查旅游

苏木镇及嘎查有许多闲置村产，这些闲置空间并未得到有效的盘活，可作为旅游投资载体招商引资，开展乡村振兴，与内蒙古自治区乡村振兴相结合发展。

第三章 旅游发展总体思路

一、 新巴尔虎右旗旅游核心价值解读

（一）大尺度、大景观下的国家级生态旅游资源

1. 旅游资源

呼伦湖、贝尔湖、乌兰诺尔湿地等。

2. 现状问题

1) 生态保护限制旅游开发：呼伦湖等自然资源生态保护跟可持续发展紧密相连，旅游资源无法开放，现状保留景区仅有拴马桩及金海岸。

2) 周边资产闲置且无旅游配套设施：资源点无合理有效的利用途径，周边镇及苏木有大量闲置空间无法活化利用，资源点缺乏旅游服务配套。

3) 交通通达性差：旅游资源点交通可进入性差，G331 绕呼伦湖及乌兰诺尔湿地而过，贝尔湖仅土路连接，缺乏环湖交通线路。

4) 旅游产品单一：以景观观赏为主，产品类型过于单一，缺乏深度度假游、主题科普研学游产品等。

5) 景区间未联动发展：没有形成“文化-自然”双联动。

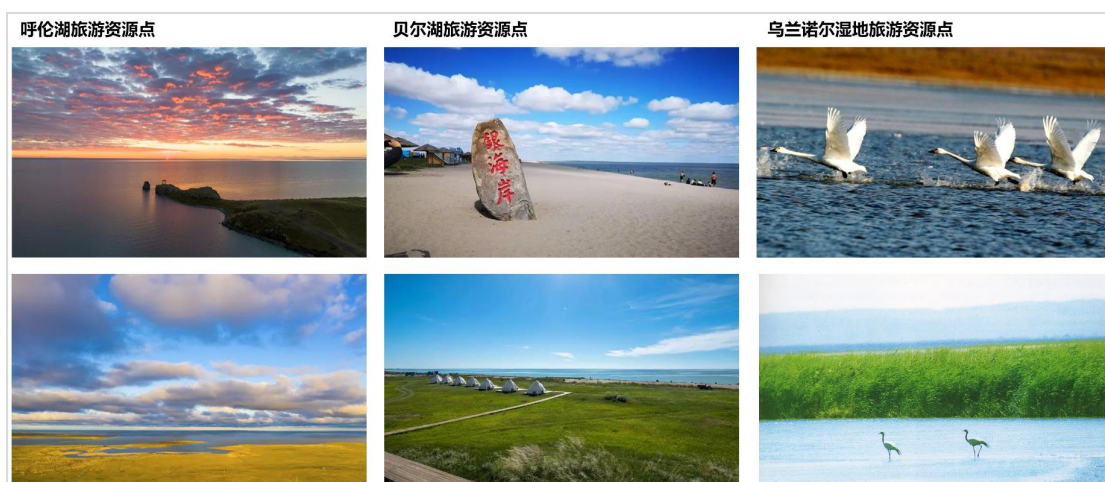


图 3-1 国家级生态旅游资源现状图

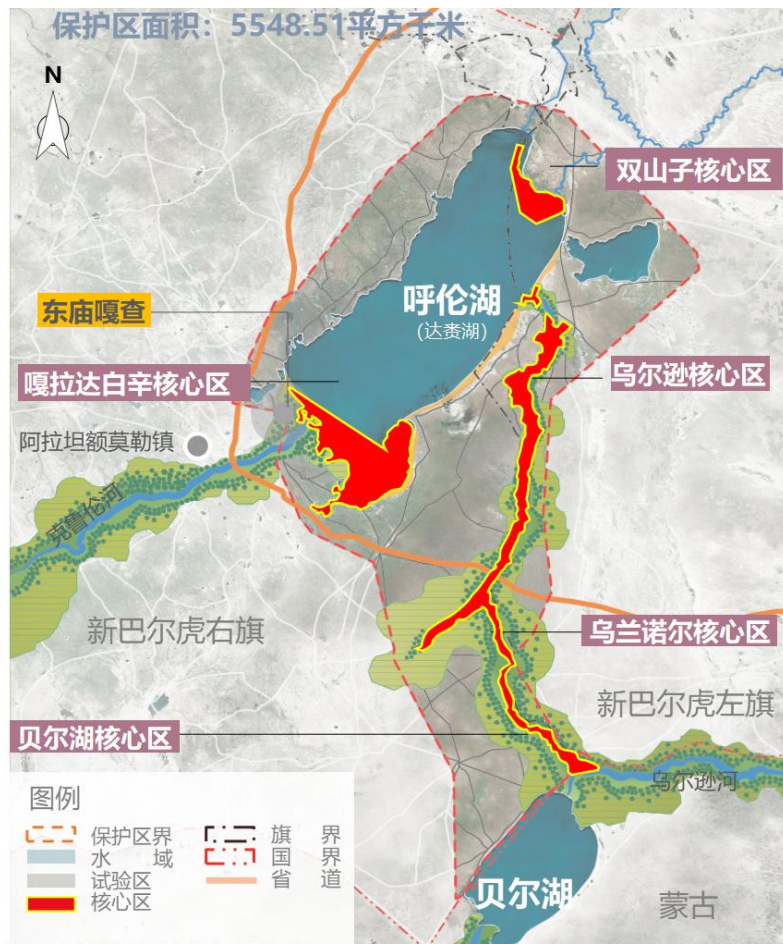
3. 规划策略

1) 重点打造出入口社区：未来谋划达赉苏木、呼伦镇与呼伦湖接壤的出入口社区，置入旅游项目和旅游配套设施，完善进入呼伦湖、乌兰诺尔湿地及贝尔湖的道路设施。

2) 盘活闲置资产，打造旅游产品多样化：活化利苏木镇/嘎查村闲置资产，沿途规划如乐岭诺图格营地等高端生态营地、民宿等产品。

3) 在保护管控范围内进行旅游开发：紧抓“保护优先、绿色发展、改善民生”的政策机遇，布局呼伦湖、贝尔湖高端国际合作科普研学产品。

4) 打造风景道串联各大旅游资源：需要共享资源，联合推广品牌、举办活动，联合推出主题旅游线路，共同完善旅游基础设施。



备注：本图为新巴尔虎右旗文化旅游体育局工作需要而制作，仅供参考，不作为任何地图数据及其他依据。

图 3-2 内蒙古呼伦湖国家级自然保护区范围图

(二) 未开发、未利用的生态自然类旅游资源

1. 旅游资源

内蒙古呼伦-贝尔湖自治区级地质公园、克鲁伦河、乌尔逊河、宝格德乌拉山等。

2. 现状问题

- 1) 未能进行科学有效的开发，旅游接待设施滞后，交通不便。
- 2) 地质遗迹保护硬件设施滞后。
- 3) 缺少地质地貌科普有关的展示，对地质为主的旅游资源的探寻与挖掘不够。
- 4) 自治区级地质公园宣传的力度和广度不够，社会认知度不高，缺乏有关自治区级地质公园通俗易懂的科普导游材料。



图 3-3 生态自然类旅游资源现状图

3. 规划策略

- 1) 对地质遗迹实行分级管理：进行合理的功能分区和保护分区，突显地质遗迹旅游的主体地位。
- 2) 针对地质地貌有关的游客群体进行细分：针对不同的游客群体策划对应的营销策略。
- 3) 完善资源点核心外的基础设施，特别是周边区域的苏木镇与嘎查村的旅游基础设施配套的完善与通达性。
- 4) 探索北部和西南部的地质资源，形成资源链条，加强关联营销，加大宣传力度。
- 5) 旅游产品可进一步开发、拓展和多元化，结合以地质遗迹为主的自然资源和人文资源共同开发。



备注：本图为新巴尔虎右旗文化旅游体育局工作需要而制作，仅供参考，不作为任何地图数据及其他依据。

图 3-4 新巴尔虎右旗自然类旅游资源分布图

（三）丰富多彩的历史人文类旅游资源

1. 旅游资源

阿日哈沙特口岸、金界壕遗址、中俄蒙三国交界 0 号界碑、达喜册斯格庙、巴尔虎博物馆、非遗等。

2. 现状问题

- 1) 跟周边村镇的联动性不够，基础设施薄弱、服务水平不高。
- 2) 缺乏旅游空间及旅游配套设施：阿日哈沙特口岸未被开发旅游，无承载邻国游客旅游空间，接待服务设施建设不足，闲置房屋未进行开发利用，未形成完整的旅游体系。
- 3) 旅游产品单一，无旅游项目，游客逗留的时间较短，消费支出较低，文化发掘不够，无旅游特色。



图 3-5 历史人文类旅游资源现状图

3. 规划策略

1) 建立有效的村镇间联动机制：协调与周边村镇的旅游项目进行关联、打破地域界限，带动旅游资源联动发展，形成聚集效应。

2) 配套设施仍需提档升级，加强基础配套设施建设。

3) 需要进一步挖掘旅游市场需求，对不同的游客开发不同特色旅游服务。

4) 深度挖掘宝格德乌拉山有关文化，整合周边村镇的非物质文化遗产，进行深度融合，打造文化底蕴深厚又具有当地特色鲜明的旅游景区景点。

5) 置入旅游产业及配套设施：盘活利用闲置资产，挖掘边境口岸文化、游牧文化等特色文化，打造民宿、商业、贸易交流等旅游产业及地标广场、公共厕所等旅游配套设施，定制研学、科普、亲子等业态。

6) 打造文化 IP 品牌：依托丰富的历史人文资源，打造新巴尔虎右旗特色游牧文化品牌。

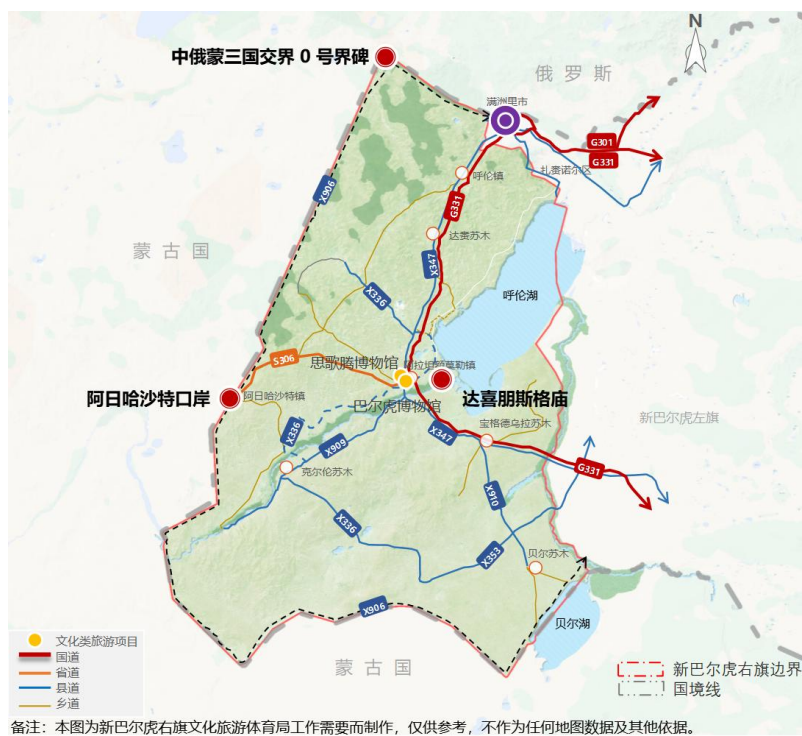


图 3-6 新巴尔虎右旗历史人文类旅游资源

（四）乡村振兴支撑下的苏木镇/嘎查旅游发展

1. 现状问题

- 1) 闲置资产数量多：新巴尔虎右旗乡村闲置房屋较多，且房屋类型雷同，无独特吸引力。
- 2) 村庄的独特性未被挖掘：每个村庄都拥有独特的资产，未被挖掘且与旅游联动发展，未进行打造及包装。
- 3) 旅游配套设施不足：村庄基础设施建设不完善，缺少公厕、民宿等旅游配套设施。
- 4) 乡村产业缺失：乡村产业大多以农牧业为主，村民产出较低，村牧民收入来源受限。
- 5) 乡村与周边景区景点的联动性差：景区景点周围的苏木嘎查往往以旅游景区配套存在，为游客提供旅游配套服务，目前的苏木嘎查未与景区产生联动。



图 3-7 苏木镇/嘎查闲置资源现状图

2. 规划策略

1) 打造乡村核心吸引力：保留乡村文化传统，根据村内资源情况，突出村内闲置资产优势及传统文化优势。

2) 打造乡村一体化：根据乡村振兴要求，形成乡村打造模板，整体置入乡村产业、完善基础设施、人居环境整治等举措，避免缺项漏项。

3) 盘活闲置资产：活化利用闲置房屋，整体改造提质升级，置入民宿、商业、休闲等旅游项目的同时，促进乡村三产融合发展。

4) 与周边景区联动发展：以点线面的方式串联苏木嘎查与景区的联动发展，以旅游配套服务社区的方式提质升级苏木嘎查，景-村-景串联方式打造旅游风景道。



图 3-8 新巴尔虎右旗重点苏木镇/嘎查分布图

(五) 全景式草原游牧生产生活方式的帐篷露营地、民宿及牧户游

1. 旅游资源

克鲁伦营地、米吉格家庭牧场、东庙民宿等。

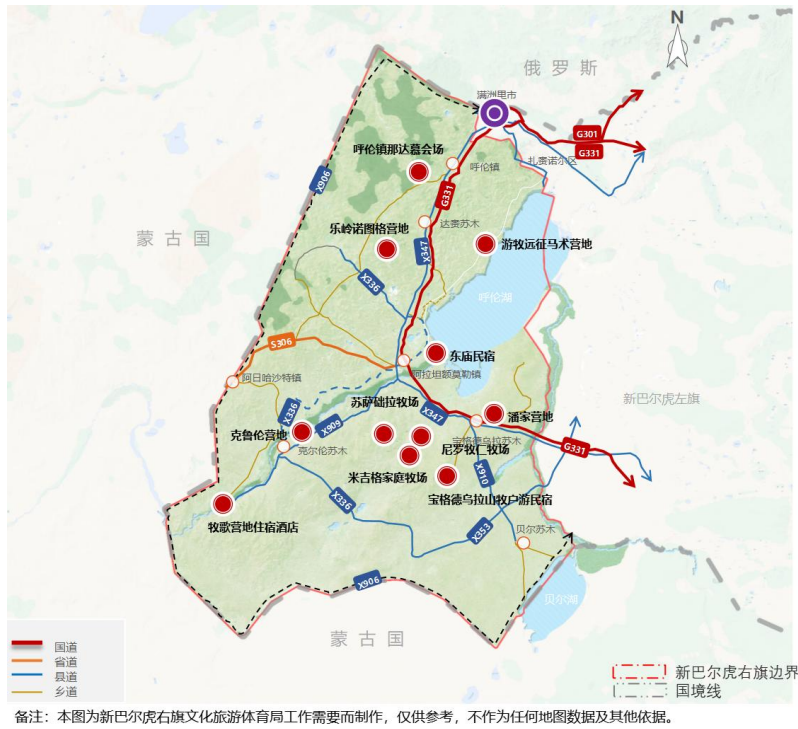


图 3-9 新巴尔虎右旗露营地、民宿及牧户游分布图

2. 现状问题

1) 配套设施落后：旅游配套设施普遍落后，卫生间、淋浴室等公共设施存在卫生条件差、设施陈旧等问题；标识牌等设施不足。

2) 缺乏特色和优势：草原旅游项目缺乏特色和优势，旅游产品档次低，游客消费项目少，特色不浓郁，缺少层次感。

3) 产业发展规划滞后：帐篷露营地、民宿、牧户游产业发展较晚，体量较小，处于摸索阶段，行业标准不完善，缺乏对整体线面的规划，没有出台系统的民宿等产业发展扶持政策，激励机制不够健全。

4) 同质化现象明显：帐篷露营地、民宿、牧户游等经营形式和服务内容同质化严重，与文化和民族融合不够，有特色的项目比较匮乏。



图 3-10 米吉格家庭牧场牧户游现状图

3. 规划策略

1) 完善基础设施：建设完善基础设施，满足游客的基本需求。

2) 特色化和差异化发展：结合文化和资源特色，开发具有独特性和吸引力的旅游产品和服务，满足游客的个性化需求。

3) 制定产业发展规划：政府和相关部门加强对帐篷露营地、民宿、牧户游产

业的规划和引导，制定产业发展规划和扶持政策，建立健全激励机制，促进产业的健康有序发展，与当地文化、艺术、科技等领域合作，开发具有创新性和独特性的旅游产品和服务，推动产业与其他相关产业的融合发展，形成完整的产业链条。

4) 加强合作与联盟：与其他产业相关方进行合作，共同开发旅游资源、分享经验和资源。与当地旅行社、嘎查/社区、餐饮业等进行合作，形成完整的旅游产业链条，提高整体竞争力。

4. 新巴尔虎右旗目前已有的旅游营地项目

表 3-1 新巴尔虎右旗目前已有的旅游营地项目列表

序号	旅游资源名称
1	游牧远征马术营地
2	潘家营地
3	乐领诺图格营地（迁址）
4	克鲁伦营地
5	牧歌营地住宿酒店
6	米吉格道尔吉生态家庭牧场

二、新巴尔虎右旗旅游核心价值体系

（一）新巴尔虎右旗旅游核心价值体系

1. 自然资源

呼伦湖、贝尔湖、乌尔逊河、乌兰诺尔湿地、“内蒙古呼伦-贝尔湖自治区级地质公园”、克鲁伦河等。

2. 历史人文资源

宝格德乌拉山、阿日哈沙特口岸、中俄蒙三国交界 0 号界碑、金界壕遗址、达喜册斯格庙等。

3. 苏木镇/嘎查村资源

呼伦镇、达赉苏木、阿日哈沙特镇、克尔伦苏木、宝格德乌拉苏木、贝尔苏木、阿拉坦额莫勒镇等。

4. 乡村民宿/牧户/帐篷露营地资源

克鲁伦营地、米吉格道尔吉生态家庭牧场、潘家营地、游牧远征马术营地等。

（二）新巴尔虎右旗旅游核心价值的再认识

1. 资源角度具备唯一性、独特性及源头性

梳理顶级、唯一、源头式资源：旗域内拥有具有世界遗产潜力的内蒙古呼伦湖国家级自然保护区，阿日哈沙特口岸、中俄蒙三国交界 0 号界碑、宝格德乌拉山等大量具有唯一性、独特性及源头性的自然人文旅游资源，以及金界壕遗址、达喜朋斯格庙等大量的历史遗址遗迹。

2. 北疆文化与生态文明体系视角

游牧文化：完整保留下来人类在呼伦贝尔大草原全景自然原生态生产生活方式，是北疆文化与生态文明体系中具有唯一性和稀缺性的文化品牌。

3. “全域·全景·全员”的发展观：新巴尔右旗即“景区”，景区即新巴尔右旗的全域旅游体系

新巴尔右旗没有传统意义上的旅游景区，但呼伦贝尔得名于新巴尔右旗境内的呼伦湖、贝尔湖，这里是呼伦贝尔大草原的核心区域。这里的生活状态是原汁原味的游牧生活。

依据新巴尔虎右旗资源禀赋以及现状发展趋势，规划定义新巴尔虎右旗为“没有景区的景区”即全旗域就是一个“大景区”，全旗域形成由一个“大尺度景观”组成全景开放式的具有丰富自然与人文资源特色的“大景区”。

三、 总体定位与发展目标

（一）总体定位

根据新巴尔虎右旗旅游资源禀赋、生态环境本底、文化底蕴、社会经济与产业现状和旅游发展潜力，确定新巴尔虎右旗旅游提标提效发展总体定位为：

生态文明体系下的世界游牧品牌、呼伦贝尔大草原上的北疆牧歌故乡。

定位阐释如下：

新巴尔虎右旗受限于生态保护红线面积占全旗域国土面积的 79.2%，而其生态系统的脆弱性决定了任何发展都必须在生态承载力范围内进行，以保护为前提，保证草原永续，是生态文明体系建设的重要原则。同时，新巴尔虎右旗拥有完整保留下来人类在呼伦贝尔大草原全景自然原生态生产生活方式，是游牧文化的传承地，是呼伦贝尔大草原上的北疆牧歌故乡，是生态文明体系下的世界游牧品牌。

（二）形象定位

打造新巴尔虎右旗作为“三国交汇的牧歌故乡，牧文旅融合的生态北疆”的形象定位，定位阐释如下：

三国交汇--地理独特性：地处中俄蒙三国交界，“鸡鸣三国”的区位特质在全国范围内具备稀缺性，是跨境旅游的天然枢纽。

牧歌故乡--文化原真性：保留游牧文化精髓，非遗项目（巴尔虎搏克、长调、银器制作）活态传承，宝格德乌拉山敖包文化、那达慕村晚等活动深度链接传统与现代。

生态底色--自然标识性：坐拥呼伦湖、贝尔湖、克鲁伦河及乌兰诺尔湿地，形成“湖河+草原+湿地”生态矩阵，提供纯净自然的沉浸体验。

牧文旅融合--产业创新性：以“牧文旅体融合”为引擎，通过跨境自驾、牧户房车游、低碳帐篷露营地等新业态，推动“文化培根铸魂、旅游富民增收”的可持续发展。

（三）主题口号

“来新巴尔虎右旗，看呼伦·贝尔” “我在草原放牧，你来草原旅游”

表 3-2 支撑体系

	维度	核心要素	项目载体
支撑体系	自然生态	双湖风光（呼伦湖、贝尔湖）、克鲁伦河草原营地、乌兰诺尔湿地观鸟	呼伦湖-贝尔湖生态观光、克鲁伦河低碳帐篷露营地
	文化体验	非遗活态展示（毡艺/皮雕）、宝格德乌拉山敖包文化、思歌腾知青文化博物馆	非遗工坊、那达慕村晚、牧户深度体验游

跨境特色	中俄蒙自驾环线、阿日哈沙特口岸跨境游	三国跨境之旅、中蒙边境特色旅游线路
节庆赛事	夏：草原节庆/赛马搏克；冬：冰雪那达慕/非遗年货节；春秋：摄影采风/候鸟观赏	赛事活动、草原冰雪嘉年华

（四）发展目标

依托一山、两湖、两河、一湿地、一片广袤草原、一口岸与七苏木镇为主要载体，全面建成独具中国北疆游牧魅力及草原风情的**中国原生态草原河湖深度户外旅游目的地**，融合生态草原度假、牧户游、帐篷露营地、节庆活动、地质研学游、冰雪旅游、国门口岸跨境游、民族风情等各色旅游文化，以打造**中国最美 331·中俄蒙边境自驾游优选地、融合之路历史民俗文化与草原体育竞技展示地、牧区现代化改革牧文旅产业融合示范地、中国游牧文化传承基地、国际口岸贸易与国门跨境旅游重要节点城市**为目标，突出新巴尔虎右旗的“源头性”、“原真性”“主客共享性”，使新巴尔虎右旗在呼伦贝尔旅游版图中成为“必到处、必游地”。

第四章 旅游空间布局

一、 旅游空间布局方案

结合新巴尔虎右旗旅游发展总体定位，立足牧区城乡高质量融合、保证生态永续、文旅驱动产业融合，充分展示新巴尔虎右旗旅游独特性，将新巴尔虎右旗旅游空间布局规划为“一心、一带、三环、七区”

1. 一心：阿拉坦额莫勒镇旅游综合服务中心

聚焦旅游服务与形象，将阿拉坦额莫勒镇打造为新巴尔虎右旗的政治、经济、文化、科技、信息、旅游等全方位、多层次、多功能的综合服务核心。

2. 中国最美 331 边境自驾旅游带（新巴尔虎右旗段）

聚焦国道 G331 的交通带动作用，依托其可达性与便捷性，打造国道 G331 沿线风情旅游带，新巴尔虎右旗段途径两大“草原明珠”——内蒙古呼伦湖国家级自然保护区及呼伦贝尔大草原腹地，是 G331 极具草原生态风光特色的一段。

3. 三环：呼伦湖岸观光旅游与历史体验环线、克鲁伦河草原深度体育运动环线、非遗文化展示与水上边境观光环线

1) 呼伦湖岸观光旅游与历史体验环线

聚焦呼伦湖岸优美自然风光，串联东庙、呼伦湖金海岸、拴马桩等景点，打造阿拉坦额莫勒镇—达赉苏木—呼伦镇呼伦湖岸观光旅游与历史体验环线。

2) 克鲁伦河草原深度体育运动环线

聚焦阿日哈沙特口岸与“内蒙古呼伦-贝尔湖自治区级地质公园”，打造阿拉坦额莫勒镇—阿日哈沙特口岸—克尔伦苏木克鲁伦河草原深度体育运动环线。

3) 非遗文化展示与水上边境观光环线

聚焦宝格德乌拉山的文化底蕴与人文风情，打造阿拉坦额莫勒镇—宝格德乌拉苏木—贝尔苏木非遗文化展示与水上边境观光环线。

4. 七区：历史文化生态观光区、牧户游游牧体验区、旅游综合服务核心区、国门口岸跨境游旅游区、户外体育运动穿越区、非遗民俗文化体验区、水上边境观光

旅游区

1) 以呼伦镇为核心的历史文化生态观光区

举办历史人文类文化体验活动、改善提升旅游基础设施，为满洲里的游客提供历史文化与草原生态观光、深度体验等独特业态。

2) 以达赉苏木为核心的牧户游游牧体验区

提供生态草原体验活动、牧户游，打造全旗生态草原牧户游旅游标杆地。让游客深入达赉苏木的牧户游体验和生态保护的重要性。

3) 以阿拉坦额莫勒镇为核心的旅游综合服务核心区

规划建设旅游服务核心区，将阿拉坦额莫勒镇打造为旗旅游集散中心，建设完善文旅公共服务配套、文旅商业配套，让居牧民与游客亲身参与文旅交流。

4) 以阿日哈沙特镇为核心的国门口岸跨境游旅游区

从基础服务设施、旅游吸引物、跨境体验、休闲娱乐等多方面入手，完善与外界连接的公路网络，提高道路等级和通行能力，打造景村（镇）合一的国门景区（AAAA）。

5) 以克尔伦苏木为核心的户外运动穿越区

规划建设草原穿越路线，路线穿越草原与克鲁伦河，路线可以沿着河流岸边或穿越河流，在路线上设置一些滨水活动项目，如露营、徒步等，增加游客的参与感和体验感。

6) 以宝格德乌拉苏木为核心的非遗民俗文化体验区

依托丰富的民俗文化和非物质文化遗产资源，打造具有特色的文化旅游目的地，展示非物质文化遗产项目，如蒙古族传统手工艺（如刺绣、皮雕、马头琴制作等）、民间音乐、舞蹈等。

7) 以贝尔苏木为核心的水上边境观光旅游区

依托独特的水域风光与边境区位优势，从基础配套、特色项目、文化融合等维度综合打造。设计多条不同主题的生态观光体验线路，充分展现贝尔苏木独特的自然风光与边境风貌。

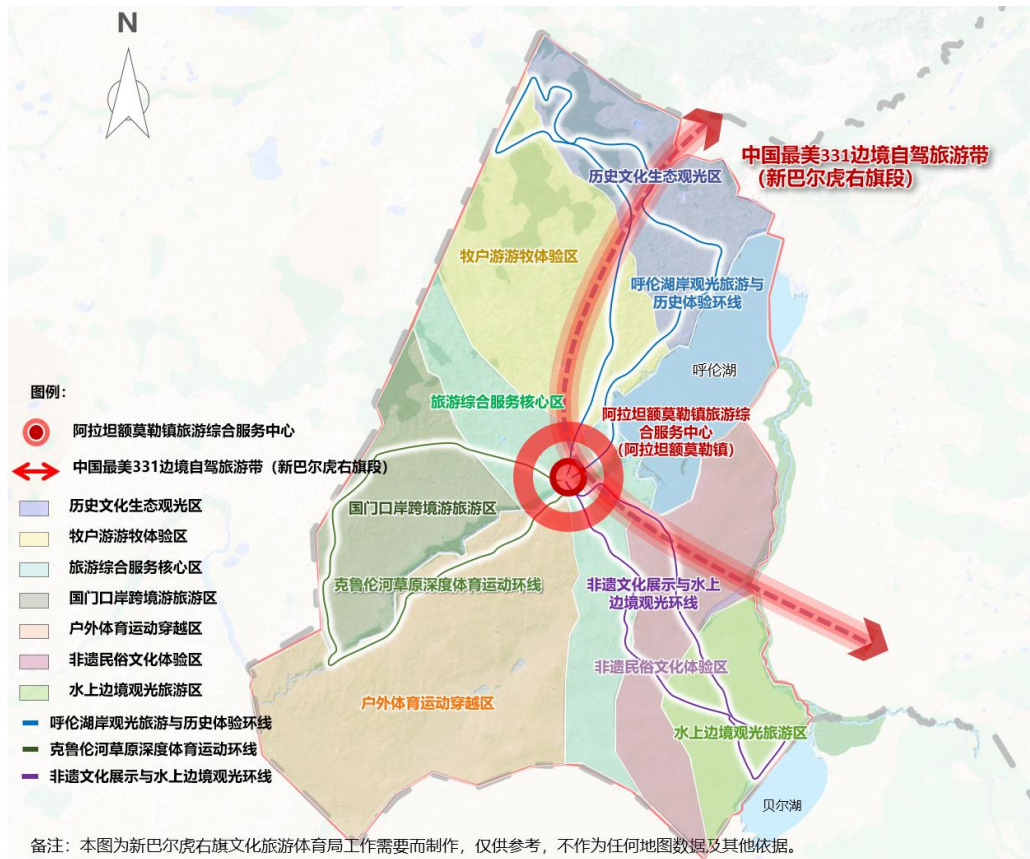


图 4-1 空间布局图

二、 旅游风景道主题线路规划

（一） 规范标准与导则

1. 《旅游公路技术标准》
2. 《内蒙古自治区旅游公路设计指南》
3. 《全域绿色交通规划研究技术》
4. 《绿色公路建设技术标准》 T/CECS G: C10-01-2020
5. 《绿色公路建设技术指南》
6. 《绿色交通设施评估技术要求 第 1 部分：绿色公路》
7. 《其他旅游公路相关标准》

（二） 新巴尔虎右旗旅游风景道



图 4-2 新巴尔虎右旗旅游风景道体系图

1. 新巴尔虎右旗旅游风景道体系规划

以新巴尔虎右旗的各苏木镇区为节点构建旅游风景道，有机串联起旗域内具有唯一性、独特性、源头性的自然景观资源、历史人文资源（图 4-4）。

1) 呼伦湖岸观光旅游与历史体验环线

聚焦呼伦湖岸优美自然风光，串联东庙嘎查、呼伦湖金海岸、拴马桩、中俄蒙三国交界 0 号界碑等景点与沿途牧户游，打造阿拉坦额莫勒镇—达赉苏木—呼伦湖沿岸—呼伦镇—中俄蒙三国交界 0 号界碑环线。

2) 克鲁伦河草原深度体育运动环线

聚焦阿日哈沙特口岸与“内蒙古呼伦-贝尔湖自治区级地质公园”，打造阿日哈沙特口岸—克尔伦苏木克鲁伦河草原深度体育运动环线。

3) 非遗文化展示与水上边境观光环线

聚焦宝格德乌拉山的文化底蕴与人文风情，以及贝尔湖自然观光，打造阿拉坦额莫勒镇—宝格德乌拉苏木—贝尔苏木—贝尔湖非遗与游牧文化体验及观光自驾线。

4) 新巴尔虎右旗风景道综合服务中心

以各镇和苏木为基础打造综合服务中心，提供完善的旅游服务设施，同时提供交通换乘功能，推动风景道由单一交通功能向复合型服务功能转变（图 4-3），加速带动周边村庄人居环境及基础设施提升，促进乡村振兴，打造美丽乡村。

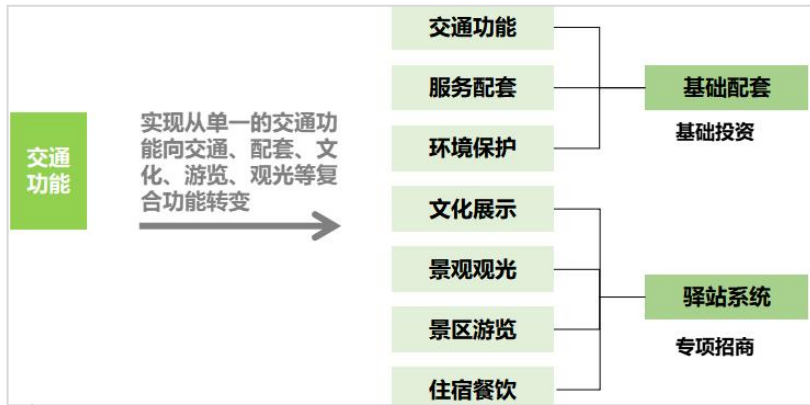


图 4-3 风景道功能体系图



图 4-4 风景道主题环线图

5) 新巴尔虎右旗旅游风景道驿站

分三级设置新巴尔虎右旗旅游风景道驿站，打造“旅游服务基地、特色旅游产品、区域整合平台”于一体的综合型旅游服务设施（表 4-1、表 4-2）。

A. 一级驿站

依托各苏木镇布置 7 个一级驿站，打造综合服务中心。

利用苏木镇现状的配套设施，整治人居环境的同时提升完善基础设施，满足游客吃、住、行、游、购、娱等方面需求，开展文化产业赋能，构建旅游城镇化的发

展思路，促进城镇发展，满足游客文化和体验需要。

一处一级驿站提供不少于 50 个公共停车位，满足游客停车需求。

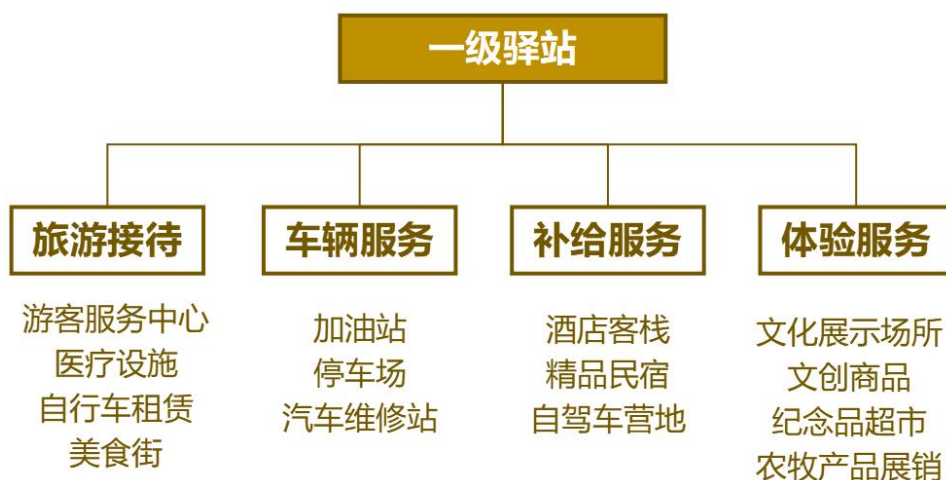


图 4-5 一级驿站功能架构图

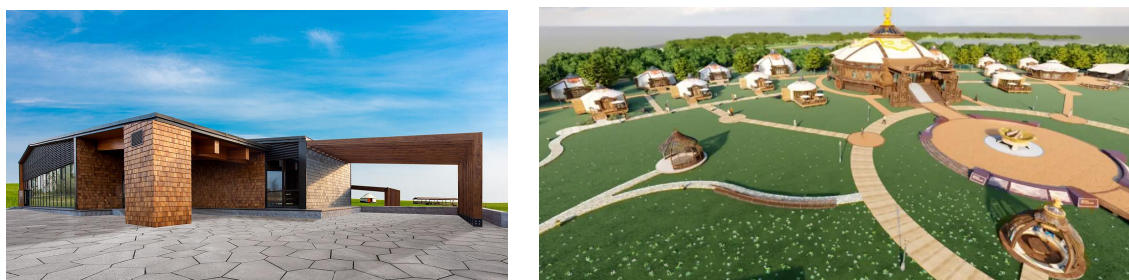


图 4-6 一级驿站效果图

B. 二级驿站

沿风景道设置 13 处二级驿站，结合村庄、景区的布局，提升嘎查村线性基础设施、市政基础设施以及人居环境提升。

利用村庄闲置物业进行改造，提供住宿、餐饮、观景等服务，结合当地特色打造主题驿站，赋能畜牧业，展销出售特色产品。

根据《自驾游目的地基础设施与公共服务指南》（LB/T 061-2017）规定自驾游驿站停车位不少于 20 个。

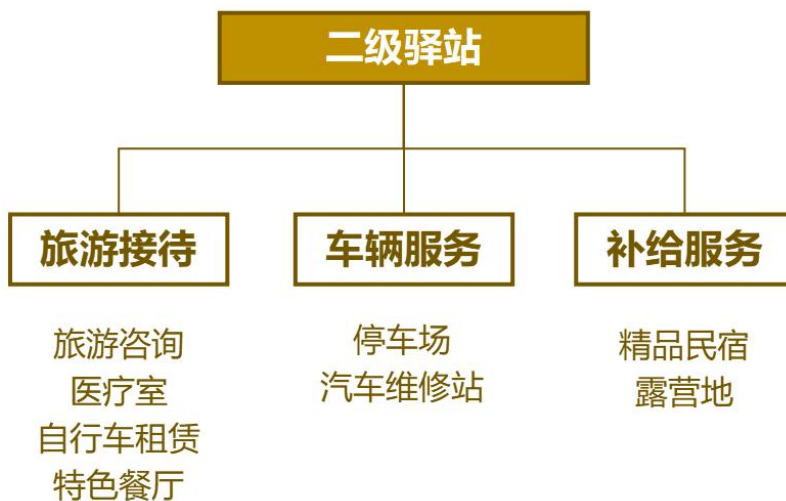


图 4-7 二级驿站功能架构图



图 4-8 二级驿站效果图

C. 三级驿站

沿风景道设置 18 处三级驿站，选择村庄周边或牧户，打造中途补给节点。

以简单休憩功能为主，配套充电、自行车租赁等，满足游客临时停靠、休憩补给的需求。

设置临时停靠点，可供游客短时停车。

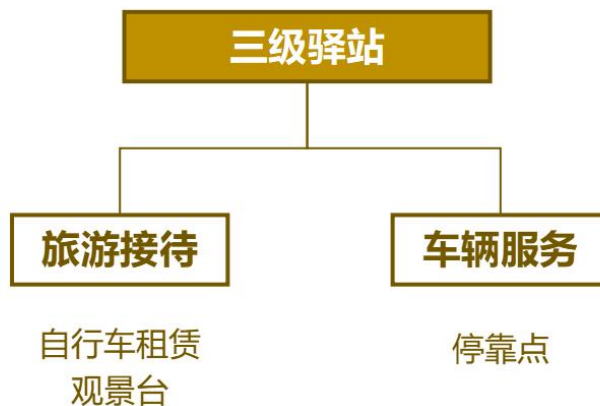


图 4-9 三级驿站功能架构图



图 4-10 三级驿站效果图

表 4-1 新巴尔虎右旗驿站选址表

驿站等级	选址条件	选址距离	驿站选址	驿站数量	选择性设施配置
一级驿站	依托乡镇设置	40-150公里	各镇、苏木	7处	旅游接待、车辆服务、补给服务、体验服务等
二级驿站	依托村庄、景区设置	20-40公里	游牧远征马术营地驿站等	13处	旅游接待、车辆服务、补给服务等
三级驿站	利用闲置资产改造	10-20公里	原有驿站等	18处	旅游接待、车辆服务等

表 4-2 新巴尔虎右旗驿站统计表

驿站等级	数量	名称（暂定）	选择性设施配置
一级驿站	7	呼伦镇服务中心	旅游接待、车辆服务、补给服务、体验服务等
		达赉苏木服务中心	
		阿拉坦额莫勒镇服务中心	
		阿日哈沙特苏木服务中心	
		宝格德乌拉苏木服务中心	
		克尔伦苏木服务中心	
贝尔苏木服务中心			
二级驿站	13	零号界碑驿站	旅游接待、车辆服务、补

		蒙和希勒驿站	给服务等
		游牧远征马术营地驿站	
		善丁浩来驿站	
		东庙嘎查驿站	
		霍托勒诺尔驿站	
		萨如拉嘎查驿站	
		宝格德乌拉山驿站	
		乌兰诺尔湿地驿站	
		呼和温度日嘎查驿站	
		哈日陶勒盖敖包驿站	
		扎很努如驿站	
		贝尔湖驿站	
三级驿站	18	都鲁吐驿站	旅游接待、车辆服务等
		伊和诺尔嘎查驿站	
		达巴驿站	
		拴马桩驿站	
		哈日努敦驿站	
		岗嘎图嘎查驿站	
		西河口渔场驿站	
		巴勒延浑迪驿站	
		团结嘎查驿站	
		乌兰呼日古勒吉驿站	
		阿敦础鲁嘎查驿站	
		额尔顿乌拉嘎查驿站	
		河南牧场驿站	
		飞行驿站	
		石头圈驿站	

	巴彦乌拉社区驿站	
	潘家营地驿站	
	下波尔特湖驿站	



图 4-11 旅游驿站分布图

6) 新巴尔虎右旗旅游徒步道规划

打造八段新巴尔虎右旗旅游徒步道（表 4-3），服务体系包含徒步服务区、徒步服务点以及补给站三个服务层级（图 4-12—图 4-14）。

表 4-3 新巴尔虎右旗旅游徒步道规划表

序号	名称	里程 (km)	时长	难易程度	适合人群	特色	主要资源
1	阿日哈沙特镇-呼德勒木日嘎查段	35	1-2 天	一般	有徒步技能和经验人群	地质科普教育	草原生死树、地质公园、巴尔虎牧户游
2	呼德勒木日嘎查-阿拉坦额莫勒镇	60	2 天	一般	需向导、有徒步技能和	克鲁伦河与草	克鲁伦河、巴尔虎牧户

	段				经验人群	原风光	游
3	巴彦乌拉社区段-虫泉段	36	1-2 天	一般	需向导、有徒步技能和经验人群	克鲁伦河与草原风光	克鲁伦河、体育风情
4	阿拉坦额莫勒镇-东庙嘎查段	20	5-8h	容易	14-65 岁身体健康人群	克鲁伦河与草原风光	阿拉坦额莫勒镇、东庙嘎查等
5	东庙嘎查-呼伦镇段	95	3 天	难	需向导、有徒步技能和经验人群	湖泊科普教育	呼伦湖、拴马桩
6	东庙嘎查-宝格德乌拉苏木段	40	1-2 天	一般	有徒步技能和经验人群	湖泊风光	呼伦湖
7	宝格德乌拉苏木-乌尔逊嘎查 A 段	40	1-2 天	一般	有徒步技能和经验人群	草原湖泊风光	呼伦湖
8	宝格德乌拉苏木-乌尔逊嘎查 B 段	80	2-3 天	难	需向导、有徒步技能和经验人群	湿地科普教育、宝格德乌拉山文化体验	乌兰诺尔湿地、宝格德乌拉山
9	乌尔逊嘎查-贝尔嘎查	80	2-3 天	难	需向导、有徒步技能和经验人群	湿地科普教育、宝格德乌拉山文化体验	乌兰诺尔湿地、宝格德乌拉山、贝尔湖、乌尔逊河

1) 徒步服务区

距离：约每 40-50km（10h 步行路程）一个。

数量：9 个。

选址：依托现有苏木（镇）和嘎查布置。

功能：提供餐饮、住宿、厕所、超市、医疗及安保等服务。



图 4-12 徒步服务区分布图

2) 徒步服务点

距离：约每 20-30km（5h 步行路程）一个。

数量：12 个。

选址：依托嘎查、景点及监测点布置。

功能：提供简单休憩设施、厕所、移动便利店及紧急救援设施，无永久性建筑。



3) 补给站

距离：约每 10-15km（2h 步行路程）一个。

数量：12 个。

选址：尽量依托牧民点设置。

功能：通过徒步游线电子地图，对其进行定位指南，提供基本物质，以供应急救援之需。



图 4-14 补给点分布图

三、 新巴尔虎右旗旅游产品体系

综合考虑新巴尔虎右旗旅游资源分布、可发展用地、文化特色、旅游服务以及产业发展，因地制宜打造多样化旅游产品，提升旅游产品质量，构建以七大苏木镇为核心板块、多元支撑的旅游产品体系（表 4-4）。

表 4-4 新巴尔虎右旗旅游产品体系

序号	板块	类型	细分
1	阿拉坦额莫勒镇	旅游综合服务	旅游服务配套、自然人文观光、畜产品精深加工、节庆活动、体育运动
2	呼伦镇	口岸文旅延补	生态度假、文化体验、节庆活动、主题游线、旅游服务配套
3	达赉苏木	服务社区+牧户游	自然人文观光、牧户游、节庆活动、主题游线、旅游服务配套
4	阿日哈沙特镇	国际贸易口岸	生态旅游、跨境口岸游、产业资源、主题游线、旅游服

		旅游	务配套
5	克尔伦苏木	户外运动	户外体育产业、马产业、自然人文观光、现代化牧产业、旅游服务配套
6	宝格德乌拉苏木	非遗民俗体验	非遗体验、研学体验、自然人文观光、节庆活动、主题游线、旅游服务配套
7	贝尔苏木	牧户游+水上跨境游	跨境水上游、研学体验、牧户游、节庆活动、主题游线、旅游服务配套

四、 旅游项目总平面图

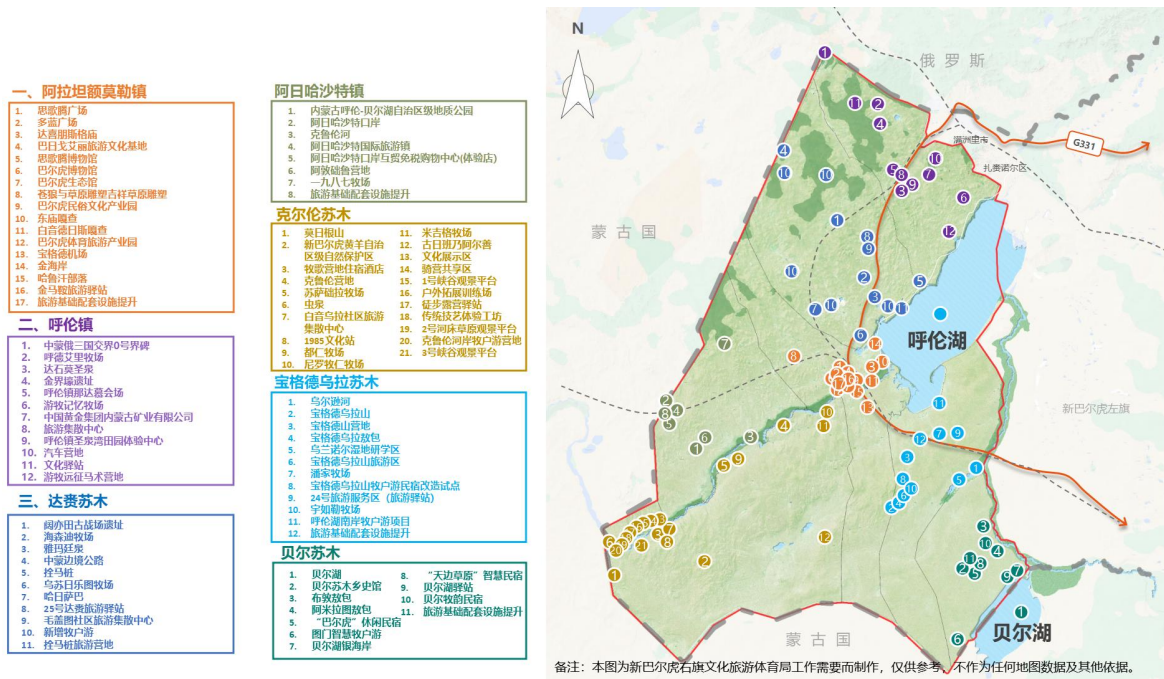


图 4-15 新巴尔虎右旗旅游项目总平面图

第五章 各苏木镇旅游发展规划思路

聚焦集中建设用地，推动旅游城镇化

“一镇一 IP” 品牌全域化，形象统一化

新巴尔虎右旗每个苏木镇的地名都具有着大草原上最大特色的自然景观背景做依托：如呼伦镇（湖）、贝尔苏木（湖）、阿日哈沙特镇（口岸）、宝格德乌拉苏木（山）等，具有打造地域旅游品牌的优势。

“1+N” 苏木镇旅游发展体系

多级强支撑，存量再盘活，高质量旅游城镇化

1. 各苏木镇、嘎查村其建成区域内具有建设用地指标；其大量闲置的建筑与集体资产、低效的物业资源，要重新进行规划建设、改造更新，以盘活利用，实现新功能，提升本地居民的宜居水平。

2. 强化七个苏木镇作为接待功能主体，连接带动各嘎查村以及牧户共同打造“出入口社区”游客中心群，成为这个全景开放式“景区”的旅游服务集散中心、旅游服务点，为旅游流量提供消费转化和提质支撑。

“1” —— 做强一个苏木镇中心地区的旅游综合服务功能

“N” —— 苏木镇管辖的嘎查旅游一体化发展

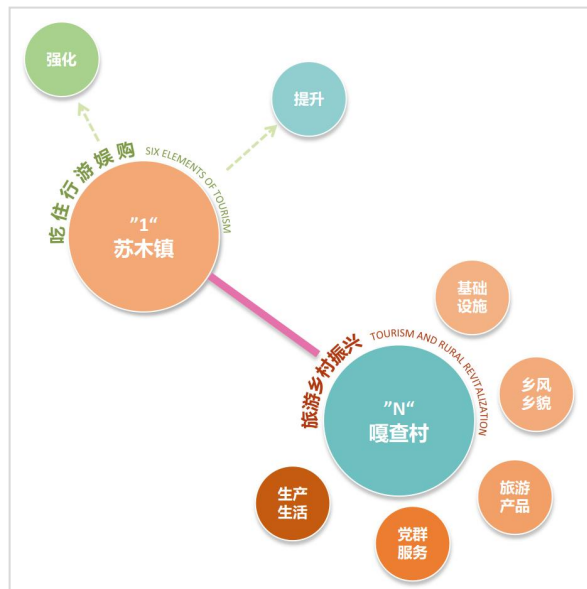


图 5-1 “1+N” 苏木镇旅游发展体系结构图

以阿拉坦额莫勒镇总体发展思路为例

融合《新巴尔虎右旗阿拉坦额莫勒镇七村一体化“多规合一”村庄规划（2021-2035 年）》发展模式。

1. 苏木镇：强化中心功能、提升服务配套

依托“城乡融合发展核”较发达的居住、商贸、物流等高端服务吸引人口和工商业集聚的优势，强化阿拉坦额莫勒镇的政治、经济、文化中心功能。完善相关的基础设施设备，形成一个连接游客从城镇区至各个其他苏木镇、嘎查村以及重点旅游区块的集散地，为当地居牧民乃至游客提供综合旅游服务。

2. 周边嘎查：中心辐射周边、形成两个片区发展

1) 产业融合发展区：以农牧区“种养结合，以养带加”的模式，巩固自身农牧业基础的强势地位，发展绿色有机蔬菜的种植和现代化牧业，推进农牧业产业化经营，向集约化、现代化、规模化和品牌化农牧业发展。

2) 生态涵养区：提升生态涵养功能、促进富民就业为核心，强化生态修复与水源保护，完善生态补偿和后期管护机制；同时大力发展生态牧业、生态旅游等生态友好型产业，全面提升生态资源质量，加快产业结构调整优化，不断提高城镇化水平。

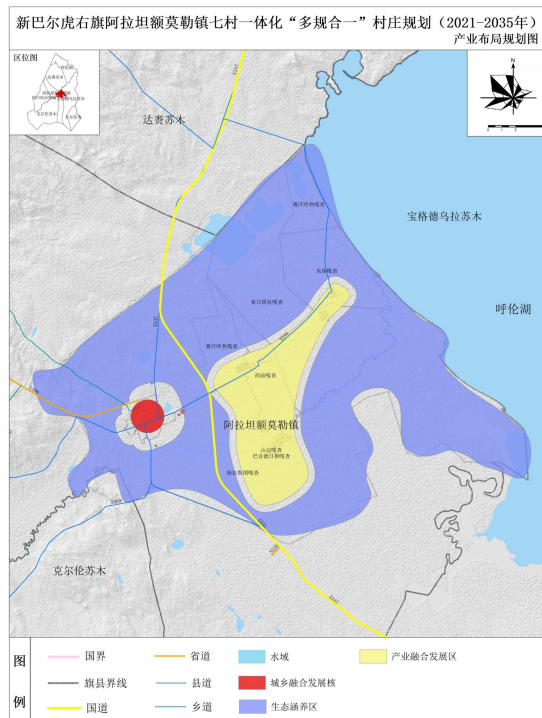


图 5-2 产业布局规划图

（二）阿拉坦额莫勒镇旅游发展定位及目标

发展定位：旅游综合服务集散枢纽镇

发展目标：“多吃一顿、多住一晚、多看几个点”

1. 地理区位：

阿拉坦额莫勒镇位于新巴尔虎右旗的旗域中心位置，是全旗的中心所在，是政治、经济、文化中心。

2. 交通条件：

阿拉坦额莫勒镇作为多条交通线路的交点，分别有 Y007、Y001、Y002、X336、X909、S306、G331 途径此处，拥有现状客运站 1 处，现状机场 1 处。交通资源丰富，适合作为旅游综合服务集散中心，承接大量游客集散。

3. 国土空间总体规划定位：

阿拉坦额莫勒镇为中心城镇。全旗政治、经济、文化中发挥资源禀赋和区域优势，加快城镇功能建设，立足产业基础和集群优势推动高质量发展，构建高效分工、错位发展、有序竞争、相互融合、人口资本集聚的现代产业空间布局。通过新型城镇化建设和产业发展的辐射作用，联动其他乡镇苏木共同发展，带动周边村庄嘎查城乡统筹发展。

（三）阿拉坦额莫勒镇资源要素

1. 自然资源

1) 水资源：连接了内蒙古呼伦湖国家级自然保护区与克鲁伦河。

2) 耕地资源：阿拉坦额莫勒镇耕地保有量为 2.9249 万亩，永久基本农田保护面积为 0.3115 万亩。

3) 矿产资源：阿拉坦额莫勒镇南部有油田资源，内部有四块区域拥有在期探矿权，矿产资源丰富。

4) 草原资源：阿拉坦额莫勒镇作为新巴尔虎右旗城关镇，坐拥广袤优质草场。依托原生态草原风貌与独特游牧文化底蕴，可打造二至三日短期深度体验游、长线沉浸式旅居等多元产品，同步开发露营、骑行、徒步等户外体验项目，让游客深度

感受草原游牧生活、自然风光与民俗魅力，为文旅产业发展提供核心生态支撑。

2. 场馆资源

1) 思歌腾博物馆：据 2020 年 9 月国家文物局信息显示，现有藏品 498 件/套、珍贵文物 42 件/套，举办展览 42 个，开展教育活动 8 次，参观人数 4.5 万人次。

2) 巴尔虎博物馆：馆内藏品主要以巴尔虎蒙古族的民俗用品为主。截至 2019 年末，新巴尔虎右旗巴尔虎博物馆馆内藏品数量达 945 件/套，其珍贵文物达 42 件/套。

3) 巴尔虎生态馆：通过引用大数据技术和现代化智能设备，将生态大数据服务于生态文明建设。

3. 历史文化遗迹

1) 布尔敦石板墓群：重点文物保护单位，属于青铜时代文物。

2) 达喜朋斯格庙：创建于光绪十三年（1887 年）（一说建于 1854 年）。是内蒙古自治区文物保护单位。该庙鼎盛时期有喇嘛 1000 人，2009 年有喇嘛 18 人。每年农历四月初六日、六月初六日，该庙举办为期一周的庙会。

4. 民俗文化活动

1) 冬季那达慕赛马比赛：骑手们身着传统民族服饰，驾驭骏马在雪地上飞驰，展现“蒙古马精神”。比赛通常为 100 公里的耐力赛，起点和终点设在阿拉坦额莫勒镇南出口迎宾亭。

2) 夏季那达慕：是草原上的盛大节日，包括赛马、搏克（蒙古式摔跤）、射箭等传统竞技项目。活动期间还会举办非遗展示、文艺表演等，促进民俗文化的传承与文旅产业的发展。

3) 敖包文化：作为草原民族核心文化符号，阿拉坦额莫勒镇呼伦湖畔的呼伦敖包承载着祈福纳祥、传承民俗的深厚内涵。每年农历五月初四，阿拉坦额莫勒镇会举办原汁原味的敖包祭祀仪式与传统祈福活动，牧民群众齐聚敖包之下，敬献哈达、诵读祝词，祈求风调雨顺人畜兴旺。

4) 非遗手工艺：聚焦蒙古族刺绣、皮雕、银饰制作等传统非遗技艺，挖掘本土手工艺人资源，打造非遗工坊与展示平台。

5) 地方特色民间艺术：巴尔虎传统婚礼、蒙古族长调呼麦、马头琴演奏等民

间艺术。

5. 旅游资源

1) 东庙嘎查旅游村落：盘活闲置房屋打造特色民宿，村落毗邻呼伦湖，游客可沿生态步道徒步或骑行前往湖边，沉浸式观赏日出日落与湖光草色，尽享草原湖畔惬意时光。

2) 那达慕会场：作为新巴尔虎右旗那达慕核心举办地，会场坐落于阿拉坦额莫勒镇辖区内，每年汇聚全旗各族群众共赴盛会，赛马、摔跤、射箭等传统竞技项目与民族歌舞展演在此精彩呈现，尽显草原文化魅力。

3) 果蔬种植采摘：打造绿色生态果蔬种植基地，培育应季果蔬品种，推出亲子采摘、农事体验等特色活动，让游客亲身感受耕耘与收获的乐趣，品尝新鲜健康的田园风味。

4) 西庙嘎查鱼塘：依托天然水域资源打造垂钓胜地，水质优良、鱼类丰富，是钓鱼爱好者休闲垂钓的理想选择，在此可尽享静心垂钓之乐，感受乡村田园的宁静惬意。

（四）阿拉坦额莫勒镇旅游发展思路

1. 近期：完善服务功能设施，形成十五分钟服务圈，“吃住行游购娱”一站式服务。

在阿拉坦额莫勒镇中心镇游客活动区域内，通过科学规划布局，确保游客在步行 15 分钟内可便捷的获取“吃住行游购娱”全链条旅游基础服务。

表 5-1 阿拉坦额莫勒镇近期发展项目库

序号	项目名称
1	标识系统提升
2	公共厕所建设与提升
3	交通集散客运中心（原客运站提升）
4	游客综合服务中心
5	呼德诺尔体育公园
6	牧户游
7	牧家乐
8	特色民宿区
9	特色商业街



图 5-4 阿拉坦额莫勒镇近期项目总平面图

2. 中期：强化中心功能配套，提升服务质量，建设高品质旅游综合服务集散枢纽镇。

参考《城市旅游集散中心等级划分与评定》与《城市旅游服务中心规范》，推动提升阿拉坦额莫勒镇的交通集散能力，整合大型交通枢纽，实现与主要景区景点无缝衔接，形成“90 分钟旅游交通圈”；服务设施全面覆盖且服务质量提升；拥有多样化融合业态及满足高端与大众消费需求。

以旅游六要素为主要导向，优先强化中心服务功能及完善服务配套。

表 5-2 阿拉坦额莫勒镇中期提升项目表

序号	要素类型	设置标准	必选	备选
1	行	旅游集散中心	√	
2		停车区	√	
3		导览标识	√	
4		汽车服务	√	
5		智慧旅游系统	√	
1	吃	特色餐饮	√	
2		牧家乐/牧户游	√	

挖掘阿拉坦额莫勒镇特色资源，依托集散镇流量及设施优势，打造“生态观光、牧场体验以及体育活动”等优势深度体验产品，以产品组合模式，将“西旗羊肉”等畜牧业产品融入文旅体验产品中，赋能提升畜牧产品价值。

（五）规划产品体系及特色产业

根据阿拉坦额莫勒镇作为旅游服务中心镇的发展定位以及现有旅游发展基础和特色产业，将阿拉坦额莫勒镇旅游产品体系分为六大类，分类见表 5-2。

表 5-3 阿拉坦额莫勒镇旅游产品体系

旅游产品类型	具体项目
休闲观光类	呼伦湖自然观光、草原自然观光、思歌腾广场、多蓝广场、达喜朋斯格庙等
精深加工类	肉羊、肉牛等畜产品精深加工、冷链物流产业等
节庆活动类	冬季那达慕赛马比赛、夏季那达慕、达喜朋斯格庙庙会等
农牧体验类	现代农牧业观光、现代农牧业、生产体验、现代农牧业主题活动、生产加工一体化体验、西旗羊肉品尝等
服务配套类	主题民宿酒店、美食餐厅、服务驿站、商业街、标识系统、旅游公厕、人居环境整治提升等
体育服务类	球类运动场、搏克运动场、传统活动综合运动场、通克运动场、柔道竞技场等

（六）重点项目：巴尔虎体育旅游产业园

1. 项目概况

巴尔虎体育旅游产业园位于阿拉坦额莫勒镇中心镇区东北方向闲置公园处，项目规划建设面积 1.64 平方公里，当前闲置公园内存在设施利用率不高、旅游功能及文化性亟需寻找正确的定位，体育是巴尔虎游牧文化的天然组成部分，响应新巴尔虎右旗体育发展号召，将闲置土地转化为高效运营的资产，产业园可以将传统的搏克、赛马、射箭等体育活动系统化、常态化、体验化，为中心镇注入发展动能。

2. 发展方向

综合体育公园

3. 项目策划

项目属于中心镇产业发展区，结合项目“体育+旅游”发展定位，以及阿拉坦额莫勒镇发展需求，详细项目见表 5-4。

表 5-4 巴尔虎体育旅游产业园项目列表

功能分区	具体项目
文化形象区	A1. 形象标识 A2. 文化展示园
场馆展示区	B1. 巴尔虎生态馆 B2. 游客综合服务中心 B3. 民俗文化体验中心
环湖运动区	C1. 环湖健身碧道 C2. 湖边民宿 C3. 湖边服务驿站 C4. 冰上运动（冬季）
配套服务区	D1. 停车场 D2. 功能用房（仓库、医务室等） D3. 公共就餐区
体育公园运动区	E1. 搏击运动场 E2. 羽毛球运动场 E3. 乒乓球运动场 E4. 排球运动场 E5. 综合体育馆 E6. 公共服务休闲场 E7. 传统活动综合运动场 E8. 室外柔道竞技场 E9. 通克运动场（射箭比赛）
牧歌文化婚庆区	F1. 花海 F2. 婚礼大草坪 F3. 婚礼礼堂 F4. 婚礼观景台 F5. 花海民宿 F6. 婚礼大草坪
特色民宿区	G1. 木屋民宿 G2. 蒙古包民宿 G3. 房车营地
特色餐饮区	H1. 生态停车场 H2. 蒙餐特色餐饮服务区



图 5-6 巴尔虎体育旅游产业园总平面图

（七）阿拉坦额莫勒镇规划旅游项目

依据阿拉坦额莫勒镇作为旅游服务中心镇的发展定位、现有旅游资源以及可发展用地资源，规划提升 17 处旅游项目，详细项目见表 5-5。

表 5-5 阿拉坦额莫勒镇旅游项目库

序号	项目名称	用地面积（m ² ）	项目类型	新增/现有项目	
1	思歌腾广场	40000	观光		现有
2	多蓝广场	/	观光		现有
3	达喜朋斯格庙	/	场馆		现有
4	巴日戈艾丽旅游文化基地	/	营地		现有
5	思歌腾博物馆	/	场馆		现有
6	巴尔虎博物馆	/	场馆		现有
7	巴尔虎生态馆	/	场馆		现有
8	苍狼与草原雕塑吉祥草原雕塑	/	观光		现有
9	巴尔虎民俗文化产业园	/	营地		现有
10	宝格德机场	/	场馆		现有
11	金海岸	/	观光		现有
12	哈鲁汗部落		营地		现有
13	巴尔虎体育旅游产业园	1597721	营地	新增	
14	东庙嘎查	14000	旅游村	新增	
15	白音德日斯嘎查	6050000	旅游村	新增	
16	金马鞍旅游驿站	80	驿站	新增	
17	旅游基础配套设施提升	/	配套设施	新增	



图 5-7 阿拉坦额莫勒镇项目总平面图



图 5-8 阿拉坦额莫勒镇项目总平面局部放大图

二、 呼伦贝尔旅游发展规划指引

（一）呼伦贝尔旅游发展目标

中国最美 331 边境公路（新巴尔虎右旗段）重要出入口镇、满洲里口岸城市文旅协同发展草原生态镇。

呼伦贝尔作为承接满洲里客流量及中国最美 331 边境公路（新巴尔虎右旗段）出入口苏木镇之一，将其打造成为旅游功能互补的旅游配套型城镇。

1. 区位关系：呼伦贝尔位于新巴尔虎右旗东北部，中俄蒙三国交界处，距满洲里市仅 33 公里。

2. 满洲里旅游定位：满洲里是我国最大的陆路口岸城市，以“中俄蒙口岸风情、口岸购物、冰雪旅游”为特色。

3. 呼伦贝尔旅游定位：原生态草原旅游为特色的牧业镇。

4. 区域发展格局：“口岸都市过境游-原生态草原深度游”

表 5-6 呼伦贝尔与满洲里旅游功能互补表

旅游功能	满洲里核心职能	呼伦贝尔补充职能
核心资源	口岸购物、欧式建筑、冰雪乐园	草原生态、达石莫圣泉、那达慕文化
住宿类型	星级酒店、主题酒店	草原生态度假：康养民宿、房车营地、星空帐篷
体验项目	俄蒙演艺、免税购物	民俗文化体验、牧户游、生态康养、原生态产品（西旗羊肉）

（二）呼伦贝尔旅游发展用地限制

1. 现状用地：呼伦贝尔是新巴尔虎右旗重要的牧区和生态保护区

呼伦贝尔位于新巴尔虎右旗划定的民俗探古风貌区、自然保护地草原系统保护区、农田保护区内，兼具草原游牧文化遗存、农田景观与生态屏障功能。位于生态保护红线范围内用地面积约 2320.2 平方千米，历史文化保护线约为 17.3 平方千米，湿地面积约 20.1 平方千米，是重要的历史文化和生态保护区。

2. 旅游发展建议：

1) 呼伦贝尔生态保护红线约束强、历史资源丰富、空间布局散乱，宜进行分区

管控，构建“三线协同”框架，项目开发控制在城镇开发边界及乡村发展区内；

2) 对生态红线区进行严格保护；对历史遗址进行保护性开发，活化历史资源；利用“点状”布局用地，建设服务设施，串联成服务网络。

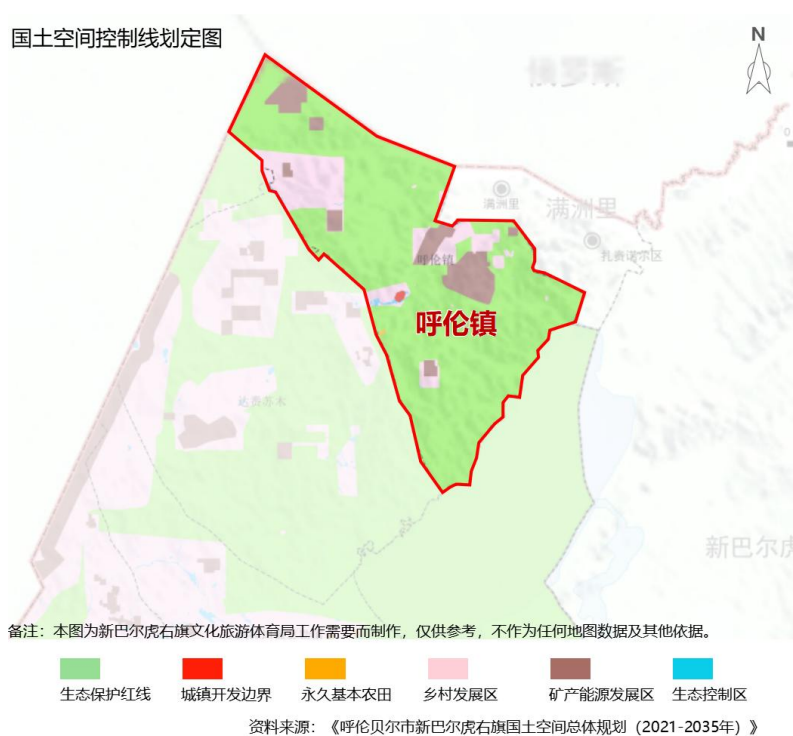


图 5-9 呼伦镇国土空间规划分区图

(三) 呼伦镇资源要素

1. 自然资源

- 1) 水资源：呼伦镇地处呼伦湖-贝尔湖地下水系统涵养区，水质优良。
- 2) 草原资源：呼伦镇地处呼伦贝尔草原核心区，拥有广袤的优质草场，是蒙古高原东部保存最完好的原生草原之一。
- 3) 湿地资源：呼伦镇镇域内分布多条汇入呼伦湖的支流，形成季节性沼泽与河岸湿地，总面积约 20.11 平方公里。
- 4) 耕地资源：呼伦镇镇域内划定永久基本农田保护区约 64.93 公顷，耕地保有量 170.93 公顷。

2. 旅游资源

- 1) 达石莫圣泉：摄影爱好者拍摄天鹅的打卡之地，每年深秋季节，天鹅在飞

回南方过冬途中会来到达石莫进行修养补给。

2) 中蒙俄三国交界0号界碑：三国领土交汇点。

3) 呼伦镇那达慕会场：那达慕大会的举办场地，承担着开展各类传统竞技项目和民俗活动的功能。

3. 历史文化遗迹

1) 德乌拉石板墓群：墓群反映了鲜卑人从游牧向半定居过渡的历史进程。

2) 小天山石板墓群：对于研究古代北方游牧民族的丧葬习俗具有重要意义。

3) 哈乌拉石板墓群：为探讨北方草原地区与中原王朝的文化交流提供了新材料与新视角。

4) 金界壕遗址：是研究金代历史、军事防御体系、民族关系和边疆文化的重要实物资料。

5) 阔亦田古战场：是统一蒙古高原的关键战役之一的发生地。

4. 民俗文化活动

1) 那达慕大会：夏季举办的综合性盛会，内容主要有文艺演出、民族传统运动及体育竞赛项目。

2) 敖包文化：每年春季或秋季举行，包括赛马、摔跤、射箭、蒙古棋等传统竞技，以及庄严肃穆的敖包文化仪式，祈求风调雨顺、人畜兴旺。

3) 秋季打草节：打草竞技，使用传统钐刀收割羊草，比赛效率与整齐度。

4) 冬季冰雪季：包括骆驼雪橇赛和冰捕体验等活动。

5) 地方特色民间艺术：摔跤、射箭、赛马、蒙古象棋等。

6) 非遗手工艺：如巴尔虎服饰制作、羊毛毡艺等。

（四）呼伦镇旅游发展思路

1. 资源错位开发

呼伦镇应避开口岸城市的旅游功能（购物、商贸功能等），更应聚焦生态/文化深度体验功能（康养、度假功能等）。

2. 产业链延伸

呼伦镇要将满洲里口岸的流量转化为在地消费，为游客提供与口岸全然不同的

原生态产品服务。

3. 政策协同创新

推动共享签证等便利政策，开通专线交通联程。

4. 社区主导运营

呼伦镇项目要贴切原住民文化真实性（牧户游、那达慕、牧区研学体验等）。

（五）规划产品体系及特色产业

根据呼伦镇独特地理区位优势，作为满洲里配套服务城镇，合理利用现有旅游发展基础和特色草原腹地风光，打造五大旅游产品体系，分类见表 5-7。

表 5-7 呼伦镇旅游产品体系

旅游产品类型	具体项目
生态度假类	达石莫圣泉康养集群、呼伦湖生态康养、生态牧户游、草原自然风光、星空草原营地、房车营地等
文化体验类	中蒙俄三国交界 0 号界碑、“阔亦田”古战场遗址、金界壕遗址、游牧远征马术营地、特色畜牧产品体验等
节庆活动类	那达慕、敖包文化、秋季打草节、冬季冰雪季、体育赛事、观鸟摄影等
主题游线类	“最美 331”草原文化风景道、历史遗迹观光体验游线等
服务配套类	民宿营地、美食工坊、服务驿站、标识系统、旅游公厕、停车场、娱乐设施

（六）重点项目

1. 呼伦镇旅游集散中心

在呼伦镇镇中心规划建设游客服务中心，规划面积约 17.7 公顷，置入露营地、民宿、特色餐饮店、购物、停车场、医疗救助中心、旅游厕所等业态，为游客提供停车、信息咨询、餐饮、住宿、购物、娱乐、医疗救助等服务。

表 5-8 呼伦镇旅游集散中心项目列表

序号	项目名称
1	游客服务中心
2	停车场
3	露营地
4	民宿
5	特色餐饮店
6	购物商场
7	医疗救助中心

8	旅游厕所
9	标识系统



图 5-10 旅游集散中心总平面图

2. 汽车营地

规划建设汽车营地，打造集生态观光、文化体验、户外探险于一体的综合性目的地。营地内可建设汽车营位、草原市集、帐篷营地、观景平台与摄影点、公共卫生间等内容。项目用地类型为乡村发展用地，面积为 2 公顷。

3. 文化驿站

呼伦镇拥有众多历史文化遗迹，建设文化驿站有效整合当地丰富的历史文化资源，增强游客对草原文化的深度体验。驿站内设置历史文化展览区、草原史诗剧场、文化茶吧等功能区，配套特色餐饮空间、公共厕所等服务设施。项目用地类型为乡村发展用地，面积为 5000 m²。

4. 游牧远征马术营地

规划设置一处马术营地，依托当地深厚的游牧文化底蕴和广袤的草原资源，打造独具特色的马术旅游体验，同时推动文化遗产与生态旅游的深度融合。营地内可设置马匹管理与训练区、骑行区、马文化展示厅等功能区，同时设置帐篷露营区、

骑行驿站等，为游客提供住宿空间及特色餐饮。项目用地类型为乡村发展用地，面积为 15 公顷。

（七）呼伦贝尔规划旅游项目

依据阿拉坦额莫勒镇作为中国最美 331 边境公路（新巴尔虎右旗段）重要出入口镇及满洲里口岸城市文旅协同发展草原生态镇的发展定位、现有旅游资源以及可发展用地资源，规划提升 12 处旅游项目，详细项目见表 5-9。

表 5-9 呼伦贝尔旅游项目库

序号	项目名称	用地面积 (m ²)	项目类型	新增/现有项目	
				新增	现有
1	中蒙俄三国交界 0 号界碑	/	观光		现有
2	呼德艾里牧场	/	观光		现有
3	达石莫圣泉	/	观光		现有
4	金界壕遗址	/	观光		现有
5	呼伦贝尔那达慕会场	/	观光		现有
6	游牧记忆牧场	/	观光		现有
7	中国黄金集团内蒙古矿业有限公司	/	观光		现有
8	旅游集散中心	177000	服务设施	新增	
9	呼伦贝尔圣泉湾田园体验中心	230000	营地	新增	
10	汽车营地	20000	营地	新增	
11	文化驿站	5000	驿站	新增	
12	游牧远征马术营地	150000	营地	新增	



图 5-11 呼伦镇项目规划总平面图

三、 达赉苏木旅游发展规划指引

（一） 达赉苏木旅游发展用地限制

1. 现状用地：达赉苏木是新巴尔虎右旗重要的牧区和生态保护区

达赉苏木位于新巴尔虎右旗草甸草原核心区，衔接内蒙古呼伦湖国家级自然保护区，位于生态保护红线范围内用地面积约 2446.8 平方千米，湿地面积约 44.77 平方千米，是重要的牧业和生态保护区。

达赉苏木建设用地大多集中位于苏木中心镇，约束性强，整体开发难度较大。

2. 旅游发展建议：

1) 以苏木中心镇为重要载体，活化闲置用地置入旅游业态及完善公共服务配套设施，强化城镇功能；

2) 合理利用“点状”布局用地，以发展牧户游为旅游主要发展模式。

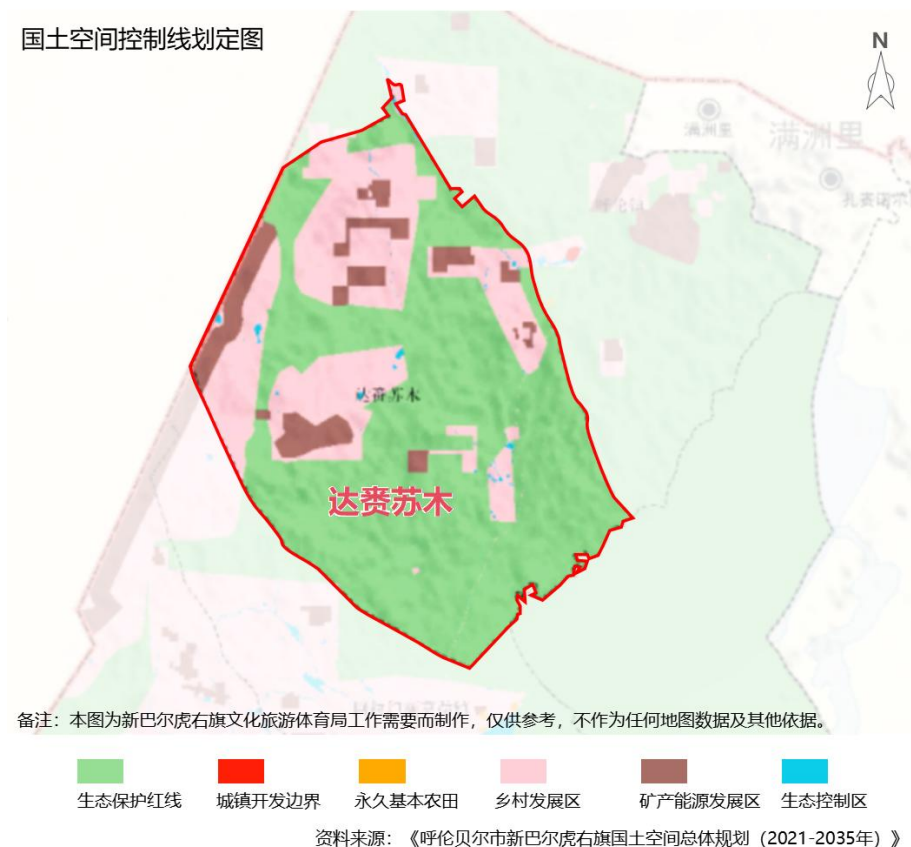


图 5-12 达赉苏木国土空间规划分区图

（二）达赉苏木资源要素

1. 自然资源

1) 水资源：位于内蒙古呼伦湖国家级自然保护区（中国第五大内湖，内蒙古第一大湖）边上，湿地面积约 44.77 平方千米。

2) 草原资源：达赉苏木面积 3723.26 平方公里，全苏木草地面积共 545.59 万亩，其中天然牧草地 532.69 万亩，为畜牧业发展提供了得天独厚的条件。

3) 矿产资源：新巴尔虎右旗矿产资源丰富，达赉苏木也蕴含着多种矿产。

2. 旅游资源

1) “牧歌故乡”户外运动体验游：将草原风光与户外运动、民俗文化深度融合，游客可深入体验蒙古族民俗文化。

2) 乐领诺图格营地：将自然之美与奢华体验精妙融合的草原营地。

3. 历史文化遗迹

1) “阔亦田”古战场遗址：位于达赉苏木西北 20 公里处，是统一蒙古高原

的关键战役之一的发生地。

2) 金界壕遗址：分布于内蒙古自治区的呼伦贝尔市、兴安盟等 8 个盟市及黑龙江省，承载着丰富的文化内涵和历史记忆，是研究历史变迁和文化遗产的重要实物资料。

3) 布尔敦石板墓群：是达赉苏木重要的历史文化遗迹，为研究历史丧葬习俗、社会结构、宗教信仰等提供了实物资料。

4. 民俗文化活动

1) 牧歌故乡那达慕村晚：融合蒙古族传统的那达慕元素与“村晚”特色，包含精彩的文艺演出及传统体育竞技项目，充分展现新巴尔虎右旗丰富的文化内涵。

2) 敖包文化：这是达赉苏木的人文活动，敖包文化活动中，人们身着盛装，献上祭品，祈求平安和幸福。

3) 非物质文化遗产：现存三个手工艺人，分别擅长手工艺品、制作蒙古袍以及玛瑙加工。

（三）达赉苏木旅游发展目标

依据达赉苏木独特的地理区位以及牧户优势，打造成为**中国最美 331 边境公路（新巴尔虎右旗段）综合服务苏木镇、呼伦湖北出入口服务社区及新巴尔虎右旗北部牧户游重点苏木镇。**

（四）达赉苏木旅游发展策略

1. 新巴尔虎右旗北部牧户游重点苏木镇

牧户联营中心：设立“牛羊托养所”，牧民可委托管理牲畜后参与旅游服务。设置手作坊集群、毡艺制作坊、奶制品工坊（现制奶豆腐、酸奶砖），游客可付费体验并直购产品。

游牧文化体验营：设置可拆卸蒙古包群，提供“多日牧民”体验。提供非遗展示剧场，联合本地团队，定期举办非遗表演活动。

2. 中国最美 331 边境公路（新巴尔虎右旗段）综合服务苏木镇

文旅休憩驿站：淋浴间、公厕、食品售卖处等服务设施。

绿色交通服务区：汽车能源补给设备，配备车辆检修中心。

3. 呼伦湖北出入口服务社区

智能访客中心：AR 沙盘展示呼伦湖生态链，实时显示各景点承载力。展示生态治理与修复成果。提供基础医务与公共服务功能。

应急保障基地：设置移动救援站，整合水上救生艇、越野救护车等保障设施。

（五）规划产品体系及特色产业

根据达赉苏木独特地理区位优势，衔接 G331 及呼伦湖，做好服务配套需求以及发展深度牧户游，打造五大旅游产品体系，分类见表 5-10。

表 5-10 达赉苏木旅游产品体系

旅游产品类型	具体项目
自然遗迹观光类	呼伦湖自然观光、草原自然观光、“阔亦田”古战场遗址、金界壕遗址、拴马桩等
牧户游类	生态草原牧户游、迎亲草原、依托社区嘎查现有牧户打造牧户游等
节庆活动类	牧歌故乡那达慕村晚、敖包文化、家庭节、那达慕大会、庆丰收等
主题游线类	“牧歌故乡”户外运动体验游、牧户游深度体验游等
服务配套类	主题民宿酒店、美食餐厅、服务驿站、商业街、标识系统、旅游公厕、环境整治提升等

（六）重点项目：毛盖图社区服务中心

在达赉苏木毛盖图社区规划建设服务型中心镇，进行人居环境提升以及服务配套完善，置入民宿、特色餐饮店、停车场、医疗救助中心、旅游厕所等业态，为游客提供停车、信息咨询、餐饮、住宿、购物、娱乐、医疗救助等服务。

表 5-11 毛盖图社区服务中心项目列表

序号	项目类型	项目名称	新增/现有项目
1	服务驿站	23 号驿站	现有
2	标识系统	全镇	新增
3	旅游公厕	打造旅游厕所	新增
4	商业街	布尔敦大街	新增
5	旅游接待设施	主题民宿	新增
6	旅游接待设施	特色酒店	新增
7	绿美建设	生态公园	新增
8	环境整治	人居环境提升	新增



图 5-13 毛盖图社区项目总平面图

（七）达赉苏木规划旅游项目

依据达赉苏木作为中国最美 331 边境公路（新巴尔虎右旗段）综合服务苏木镇、呼伦湖北出入口服务社区及新巴尔虎右旗北部牧户游重点苏木镇的发展定位、现有旅游资源以及可发展用地资源，规划提升 11 处旅游项目，详细项目见表 5-12。

表 5-12 达赉苏木旅游项目库

序号	项目名称	用地面积 (m ²)	项目类型	新增/现有项目	
1	阔亦田古战场遗址	/	观光		现有
2	海森迪牧场	/	观光		现有
3	雅玛廷泉	/	观光		现有
4	中蒙边境公路	/	观光		现有
5	拴马桩	/	观光		现有
6	乌苏日乐图牧场	/	观光		现有
7	哈日萨巴	/	观光		现有
8	25 号达赉旅游驿站	/	驿站		现有
9	毛盖图社区旅游集散中心	80664	旅游服务配套	新增/现有	
10	新增牧户游	2500*7	牧户游	新增 7 处	

11	拴马桩旅游营地	2000	营地	新增	
----	---------	------	----	----	--



图 5-14 达赛苏木项目总平面图

四、 阿日哈沙特镇旅游发展规划指引

（一）阿日哈沙特镇旅游发展目标

依托口岸优势，打造国际贸易口岸旅游小镇、“景镇合一”4A 级旅游景区

（二）阿日哈沙特镇旅游发展本底

1. 现状用地：阿日哈沙特镇是新巴尔虎右旗重要境内国家一类口岸

阿日哈沙特口岸，面积 2639.6 平方千米，草原总面积 24.4 万公顷，生态保护红线面积 1317.31 平方千米。

它位于新巴尔虎右旗阿日哈沙特镇境内，中蒙边界 1495 号界标处，与蒙古国东方省哈比日嘎口岸相对应，距新巴尔虎右旗所在地阿拉坦额莫勒镇 82 千米，距蒙古国东方省省会乔巴山市 120 千米。

2. 旅游发展建议：

- 1) 发挥口岸优势，打造跨境旅游品牌。
- 2) 深挖民族文化，强化沉浸式体验。
- 3) 依托生态资源，发展绿色可持续旅游。
- 4) 完善基础设施，提升服务品质。
- 5) 强化宣传推广，扩大区域影响力。
- 6) 政策保障与苏木嘎查参与。

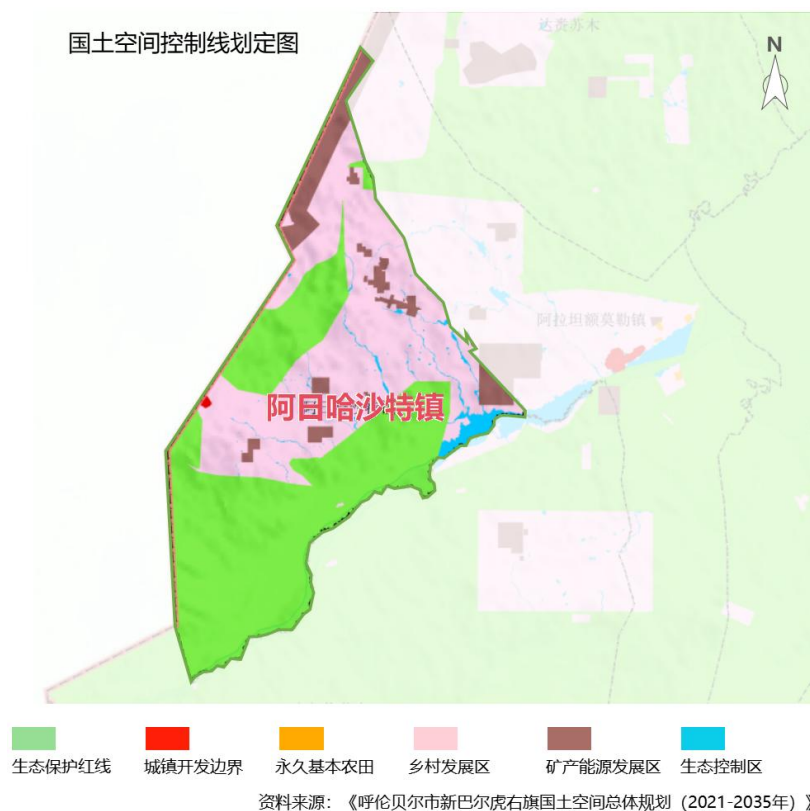


图 5-15 阿日哈沙特镇国土空间规划分区图

（三）阿日哈沙特镇资源要素

1. 口岸资源

- 1) 中蒙边境节点：地处中蒙边境，是连接中国与蒙古国的重要陆路口岸，具

备跨境贸易、人文交流的天然通道功能。

2) 交通枢纽潜力：作为“一带一路”北线的重要节点，可联动满洲里、阿尔山等口岸，打造跨境旅游走廊。

2. 自然资源

1) 地质奇观：镇内分布着距今约2-3亿年的花岗岩地貌“阿敦础鲁”（蒙古语意为“石马群”），由古冰湖湖浪冲蚀形成，呈现群马奔腾、卧状等独特形态，是内蒙古罕见的古湖蚀花岗岩地貌。

2) 矿产资源：矿产资源有银、铅、锌、铜等有色金属，分布在布鲁呼木德勒嘎查甲乌拉一带。

3) 草原风光：地处呼伦贝尔草原腹地，拥有广袤的草原景观和布尔图淖尔湖等水域资源，适合开发生态观光、露营、徒步等项目。

3. 民族文化资源

1) 巴尔虎蒙古民族文化：作为巴尔虎蒙古族聚居地，拥有独特的那达慕文化、传统服饰、长调民歌、呼麦艺术等非物质文化遗产。

2) 跨境文化交融：蒙古国喀尔喀蒙古族与巴尔虎蒙古族的文化差异与互动，可开发“同源异流”文化对比体验项目。

4. 政策与战略资源

1) 国家政策支持：享受国家“兴边富民”“沿边开发开放试验区”等政策红利，可争取跨境旅游合作专项资金。

2) 免税与贸易政策：口岸免税购物政策可吸引消费型游客。

3) 呼伦贝尔旅游圈：

a) 与满洲里（口岸城市）、阿尔山（森林温泉）、额尔古纳（湿地）等景区联动，形成“口岸-草原-森林”复合旅游线路。

b) 中蒙“两山铁路”（阿尔山-松贝尔）延伸可能性，推动跨境旅游一体化。

（四）阿日哈沙特镇旅游发展思路

阿日哈沙特镇拥有口岸资源、自然资源、民族文化资源、政策与战略资源，通

过整合政策、镇/村及跨境合作，可打造具有国际辨识度的边境旅游目的地。

1. 优化通关流程指引

提供实时通关政策更新渠道，帮助游客规划跨境行程。

推出“中俄蒙三国文化探秘”跨境自驾线路。串联阿日哈沙特口岸、蒙古国乔巴山市、俄罗斯额仁查布口岸，打造文化体验主题深度游。

2. 异国文化沉浸体验

蒙古族文化深度互动：联动周边牧区家庭，推出“一日牧民”活动。

边民互市贸易体验升级：设置互动式展销区，允许游客直接参与蒙古国商品采购。

3. 生态与商贸融合旅游

“口岸+草原”复合线路：设计“商贸采购+自然风光”一日游套餐，突出草原与边境的景观体验。

跨境贸易主题研学：推出“中蒙贸易全流程参访”项目，增强商贸知识传播。

4. 基础设施与服务提升

多语言标识与智慧服务：在口岸区域增设中俄蒙英四语导览标识，开发实时翻译小程序，降低语言障碍。

特色住宿与餐饮配套：鼓励发展蒙古包主题民宿，搭配蒙古族传统餐饮体验，形成“住-食-游”闭环。

5. 政策支持与安全保障

争取专项旅游补贴：设立跨境旅游发展基金，用于补贴边民参与旅游服务，降低运营成本。

强化跨境安全规范：制定《阿日哈沙特口岸旅游安全指南》。

（五）规划产品体系及特色产业

根据阿日哈沙特镇独特的口岸优势，以及打造 4A 级景区这一发展目标，将阿日哈沙特镇旅游产品体系分为五大类，分类见表 5-13。

表 5-13 阿日哈沙特镇旅游产品体系

旅游产品类型	具体项目
--------	------

生态旅游类	内蒙古呼伦-贝尔湖自治区级地质公园、阿日哈沙特国际旅游镇、克鲁伦河等
跨境口岸类	“两国一程”旅游、中蒙跨境文化走廊、免税购物游、国门打卡、界碑探秘、边境线骑行、综合商贸体、异国风情街等
产业资源类	铅锌矿粉、煤炭产业、国际物流园区等
主题游线类	边境探秘主题线、生态研学主题线、亲子互动主题线、红色教育主题线等
服务配套类	跨境旅游服务中心、主题民宿酒店、美食主题餐厅、口岸免税购物街、标识系统、旅游公厕、环境整治提升等

（六）重点项目：阿日哈沙特国际旅游镇

1. 项目规模

面积 2641.9 平方千米，草原总面积 393.3 万亩，其中草原可利用面积 300.7 万亩。共有 966 户 2247 人。

2. 发展模式

以口岸为核心，打造“国门景区+免税购物+跨境自驾游+民族文化体验”四位一体模式。

3. 政策协同

依托“一带一路”倡议和沿边开发开放政策，争取跨境旅游试验区、免税购物区等政策支持。

4. 规划业态

阿日哈沙特口岸以“边贸+文旅+生态”为核心模式，打造成为中蒙边境的“小而精”特色口岸旅游示范区。

（七）阿日哈沙特镇规划旅游项目

依据阿日哈沙特镇作为国际贸易口岸旅游小镇、“景镇合一”4A 级旅游景区的发展定位、现有口岸资源、旅游资源以及可发展用地资源，规划提升 8 处旅游项目，详细项目见表 5-14。

表 5-14 阿日哈沙特镇旅游项目库

序号	项目名称	用地面积（m ² ）	项目类型	新增/现有项目	
1	内蒙古呼伦-贝尔湖自治区级地质公园	/	观光		现有

2	阿日哈沙特口岸	/	观光		现有
3	克鲁伦河	/	观光		现有
4	阿日哈沙特国际旅游镇	649000	观光	新增	
5	阿日哈沙特口岸互贸免税购物中心（体验店）	/	观光		现有
6	阿敦础鲁营地	/	观光		现有
7	一九八七牧场	/	观光		现有
8	旅游基础配套设施提升	/	配套设施	新增	



图 5-16 阿日哈沙特镇项目总平面图

五、 克尔伦苏木旅游发展规划指引

（一） 克尔伦苏木旅游发展目标

依托克尔伦河打造草原户外体育运动小镇

（二）克尔伦苏木旅游发展用地限制

1. 现状用地：克尔伦苏木是新巴尔虎右旗重点生态功能区和生态畜牧保持区

克尔伦苏木位于新巴尔虎右旗西南部，克鲁伦河流经于此，内含湿地 199.12 平方千米，生态保护红线面积 5298.3554 平方千米。

克尔伦苏木建设用地大多集中位于苏木中心镇，约束性强，整体开发难度较大。

2. 旅游发展建议：

1) 集中保护生态环境、发展生态经济，明确生态保护底线，严格保护生态敏感性较强地区与重要生态廊道，确保国家生态安全，推进生态修复和绿色发展；

2) 加大“点状”布局用地支持力度，打造驿站营地及牧户游，注重创新生态保护模式。

3) 依托克鲁伦河优越地理要素，打造克鲁伦河草原户外运动体育环线。

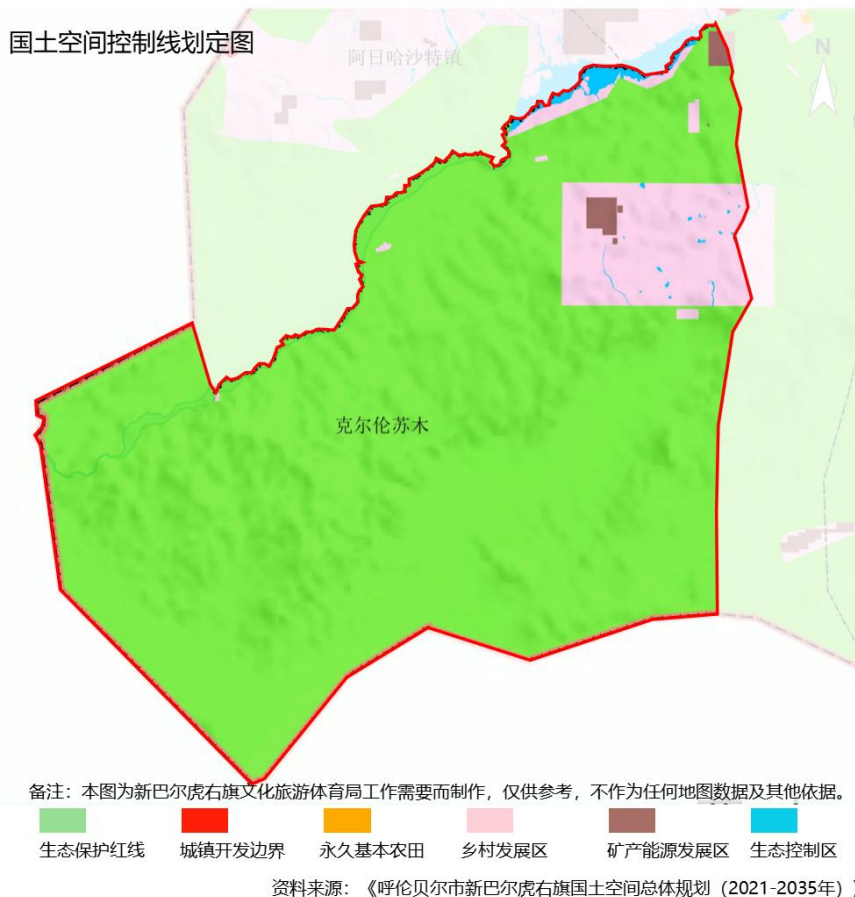


图 5-17 克尔伦苏木国土空间规划分区图

（三）克尔伦苏木资源要素

1. 自然资源

1) 水资源：克尔伦苏木境内最大的河流为克鲁伦河，较大的泉水有布拉格太诺尔、固日班尼阿尔山等。

2) 草原资源：克尔伦苏木属于典型温带草原（干草原与草甸草原过渡带），草场面积广阔，是内蒙古重要的畜牧业基地。

3) 湿地资源：部分区域被纳入呼伦湖国家级自然保护区外围保护体系。

4) 矿产资源：克尔伦苏木境内已探明地下矿藏有萤石、银等。

5) 新巴尔虎黄羊自治区级自然保护区：保护区是大群黄羊在中国唯一的分布区和栖息地，也是黄羊在中蒙两国间南北迁徙活动的重要通道，具有重要的保护价值。

2. 旅游资源

1) 苏木米吉格道尔吉生态家庭牧场：是以草原生态保护为核心，融合游牧文化体验与可持续旅游的示范性家庭牧场。

2) 克鲁伦营地：集观光、住宿、餐饮于一体，以推窗见河的原生态景观为卖点，提供游牧生活体验。

3) 牧户游：依托现有牧户，打造克尔伦河沿岸深度体验牧户游。

4) 牧歌星空：为游客提供别样的集装箱住宿体验，品尝当地特色美食，欣赏克尔伦河风光，深入体验蒙古族民俗文化，提供“观光+体验+餐饮+住宿”一体化服务。

3. 传统节庆与民俗文化活动

1) 巴尔虎传统婚礼：是自治区级非物质文化遗产项目，婚礼仪式融合蒙古族服饰、歌舞、祝词等元素。

2) 祭敖包：每年农历五月十三和七月初三举行，围绕敖包绕行祈福、献哈达、分享祭品，体现蒙古族对自然的敬畏与信仰。

3) 那达慕大会：夏季和冬季分别举办，包含赛马、摔跤、射箭等传统竞技活动，游客可体验蒙古族“男儿三艺”并参与互动。

4) 非遗制作培训活动：青年活动中展出巴尔虎服饰、蒙古银器、毡绣等非遗作品，文化传承人现场讲解制作工艺，鼓励青年参与保护。

（四）规划产品体系及特色产业

依托克尔伦苏木独特的自然生态优势，贴切新巴尔虎右旗打造体育需求，重点发展“体育+旅游”，将克尔伦苏木旅游产品分为五大类，分类见表 5-15。

表 5-15 克尔伦苏木旅游产品体系

旅游产品类型	具体项目
自然遗迹观光类	莫日根山、新巴尔虎黄羊自治区级自然保护区、虫泉等
马产业类	特色马产业园、马产业基地、马产业品牌、蒙古马保护、马奶产品加工、蒙古马精神旅游休闲马产业科技创新等
户外体育运动类	克鲁伦河草原深度徒步线、草原马拉松、草原骑行之旅、克尔伦苏木白音乌拉旅游线路公路项目、巴音嘎查边境自然穿越游等
现代化牧产业类	牧场教育游、农牧产品手工制作、农牧文化展览、生态家庭牧场体验游等
服务配套类	主题民宿酒店、美食餐厅、服务驿站、商业街、标识系统、旅游公厕、环境整治提升等

（五）克尔伦苏木旅游发展思路

按照《关于建设高质量户外运动目的地的指导意见》、《关于推进体育公园建设的指导意见》及《内蒙古自治区“十四五”体育公园建设方案》等政策标准，打造克尔伦苏木体育发展模式，完善体育基础设施。

1. 常规球类场地

装配式可移动球类场地 4 座以上：例 3 人制篮球场×2、5 人制足球场×1、羽毛球场×2。

2. 体育赛事环线

徒步穿越环线：步行环线+自行车环线+附属文化装置。

冬季冰雪活动：冰面滑冰+垂钓等活动。

主题服务设施：营地、自行车服务、观景平台、休息驿站。

3. 广场与器械区

全龄健身广场（社区）：含力量训练区、有氧器械区等。

牧区文化运动区：移动式搏克文化展板+传统弓箭体验区，搏克赛事区、马术体验营。

4. 儿童活动设施

多语言标识与智慧服务：在口岸区域增设中俄蒙英四语导览标识，开发实时翻译小程序，降低语言障碍。

5. 基础设施与配套提升

基础设施：停车场、充电桩、装配式公厕、沐浴更衣、便捷医疗、快速补给、沿线标识系统。

配套提升：嘎查村民宿、草原移动式民宿、特色餐饮

（六）克尔伦苏木旅游特色环线

1. 草原户外运动体育环线

以巴彦乌拉社区为旅游集散中心，打造“克鲁伦河草原户外运动体育环线”概念规划方案，一期路线沿途设置了1处旅游集散中心、1处牧户游营地、1处文化展示区、2处自行车租赁场、1处户外拓展训练场、2个徒步驿站、1处传统技艺体验工坊和2处露营地、3处观景平台及沿线标识系统。



图 5-18 “克鲁伦河草原户外运动体育环线”一期总平面图

2. 巴音嘎查边境自然穿越游

串联克尔伦苏木特色资源，打造适合全年龄、全类型游客适合的特色边境自然穿越游，展示克尔伦苏木独特风景地貌，路线为：巴彦乌拉社区—巴音畜牧合作社

牧户游—莫日根山—哈尼哈达—克鲁伦河入境口—新巴尔虎黄羊自治区级自然保护区—虫泉。



图 5-19 “巴音嘎查边境自然穿越游”路线图

（七）重点项目

1. 巴彦乌拉社区旅游区

巴彦乌拉社区旅游区是“克鲁伦河草原户外运动体育环线”一期项目的重要节点，规划建设游客集散中心、运动区域设置标识标牌、设备寄存、临时休憩等配套设施，场地外围配备停车场、充电桩、加油补给、公共厕所、沐浴更衣、装备维修、便捷医疗、快速补给、通信网络、餐饮住宿等服务设施，为户外旅游者提供停车、信息咨询、餐饮、住宿、购物、娱乐、医疗救助等服务，打造巴彦乌拉社区旅游集散中心。

表 5-16 巴彦乌拉社区旅游区项目列表

序号	项目名称
1	游客集散中心
2	快速补给点
3	休闲餐饮
4	特色民宿
5	购物点

6	停车场
7	医疗救助中心
8	旅游厕所
9	标识标牌



图 5-20 巴彦乌拉社区旅游区总平面图

2. 文化展示区

在距巴彦乌拉社区旅游区 3.2 公里处设置一处文化展示区。面积约 300 m²，可通过建设民族历史文化长廊、克鲁伦河主题雕塑群、举办主题文化节、设置创意户外展览等，使游客深入感受克鲁伦河、民族的历史文化。

3. 骑营共享区

在距文化展示区 3 公里处设置一处骑营共享区，面积约 2500 m²，可建设自行车租赁场、露营区、休息平台、简易卫生间等。自行车租赁服务可为徒步者提供不同的行进体验，而露营地与观景平台则可为游客提供餐饮补给、作为遮阳避雨的休憩

场地。

4. 1号峡谷观景平台

在距骑营共享区 3.8 公里处设置一处峡谷观景平台，面积约为 200 m²，为徒步旅行者提供一个独特的、居高临下观赏峡谷的场地。可在观景平台上设置凉亭及座椅，作为遮阳避雨的休息点。

5. 户外拓展训练场

在距 1 号峡谷观景平台 2 公里处设置一处户外拓展训练场，面积约 1000 m²，配备绳索挑战设施等，为徒步者提供具有挑战性和趣味性拓展活动，带来更多的新鲜感和刺激性，增添徒步旅行的乐趣。

6. 徒步露营驿站

在距户外拓展训练场 3.5 公里处设置一处徒步露营驿站，驿站面积约 200 m²，区域内建设徒步驿站、小型露营地。徒步驿站内可提供餐饮补给、医疗救助等服务，配备卫生间，为徒步者提供全面休息的场地，同时可作为应急避难场所。小型露营地则可为游客提供住宿空间。

7. 传统技艺体验工坊

在距徒步露营驿站 3 公里处设置一处传统技艺体验工坊，面积约 300 m²，可设置传统饮食制作区、马头琴制作体验区、刺绣体验区、文创区等，为当地的传统技艺提供一个传承和展示的平台，让更多人了解和学习蒙古族等当地民族的传统技艺，增加旅游的趣味性和文化内涵。

8. 2号河床草原观景平台

在距传统技艺体验工坊 1.8 公里处设置一处河床草甸观景平台，作为穿越徒步专线上的休息点。游客可以停下脚步，放松身心，更深入地感受自然氛围。平台上可设置文化展板、讲解牌等，向游客介绍与克鲁伦河相关的传说故事、蒙古族的游牧文化以及当地的风俗习惯等，让游客在欣赏自然景观的同时，深入了解当地的文化底蕴。

9. 克鲁伦河岸牧户游营地

在克鲁伦河谷“穿越徒步专线”的克鲁伦河入境口处设置牧户游营地。面积约 3000 m²，克鲁伦河入境口拥有独特的河谷地貌，在克鲁伦河岸牧户游营地可以直观

感受河谷的绝佳风景。游客也可以参与到当地的传统活动中，深入体验牧民生活，通过体验歌舞、服饰等文化元素，深入了解当地的民俗风情，感受浓厚的草原游牧文化氛围。

（八）克尔伦苏木规划旅游项目

依据克尔伦苏木作为草原户外体育运动小镇的发展定位、现有自然生态旅游资源以及可发展用地资源，规划提升 21 处旅游项目，详细项目见表 5-17。

表 5-17 克尔伦苏木旅游项目库

序号	项目名称	用地面积 (m ²)	项目类型	新增/现有项目	
				新增	现有
1	莫日根山	/	观光		现有
2	新巴尔虎黄羊自治区级自然保护区	/	观光		现有
3	牧歌营地住宿酒店	/	酒店		现有
4	克鲁伦营地	/	营地		现有
5	苏萨础拉牧场	/	观光		现有
6	虫泉	/	观光		现有
7	巴彦乌拉社区旅游集散中心	/	社区		现有
8	1985 文化站	/	场馆		现有
9	都仁牧场	/	观光		现有
10	尼罗牧仁牧场	/	观光		现有
11	米吉格牧场	/	观光		现有
12	古日班乃阿尔善	/	观光		现有
13	文化展示区	300	场馆	新增	
14	骑营共享区	2500	营地	新增	
15	1 号峡谷观景平台	200	观光	新增	
16	户外拓展训练场	1000	营地	新增	
17	徒步露营驿站	200	驿站	新增	
18	传统技艺体验工坊	300	场馆	新增	

19	2 号河床草原观景平台	200	观光	新增	
20	克鲁伦河岸牧户游营地	3000	营地	新增	
21	3 号峡谷观景平台	200	观光	新增	



图 5-21 克尔伦苏木项目总平面图

六、 宝格德乌拉苏木旅游发展规划指引

（一）宝格德乌拉苏木旅游发展目标

宝格德乌拉苏木蕴含丰富的非物质文化遗产，打造非遗民俗文化体验小镇。

（二）宝格德乌拉苏木旅游发展用地限制

1. 现状用地：新巴尔虎右旗的非遗文化区和生态功能区

宝格德乌拉苏木位于新巴尔虎右旗东侧，衔接新巴尔虎左旗，位于生态保护红线范围内用地面积约 4667.50 平方千米，湿地面积约 110.45 平方千米，是重要的非遗文化区和生态功能区。

宝格德乌拉苏木建设用地零散，大部分区域为生态保护红线内，整体开发难度较大。

2. 旅游发展建议：

1) 以生态保护为前提，依托宝格德乌拉山敖包文化地标与非遗资源，构建“低干扰开发+活态传承”模式，打造草原民俗沉浸式体验核心区，联动湿地生态展示，建立文化生态共生的可持续旅游范本，赋能牧区振兴；

2) 合理利用村庄区域，适当利用“点状”布局用地，以建设非遗小镇为旅游主要发展模式。

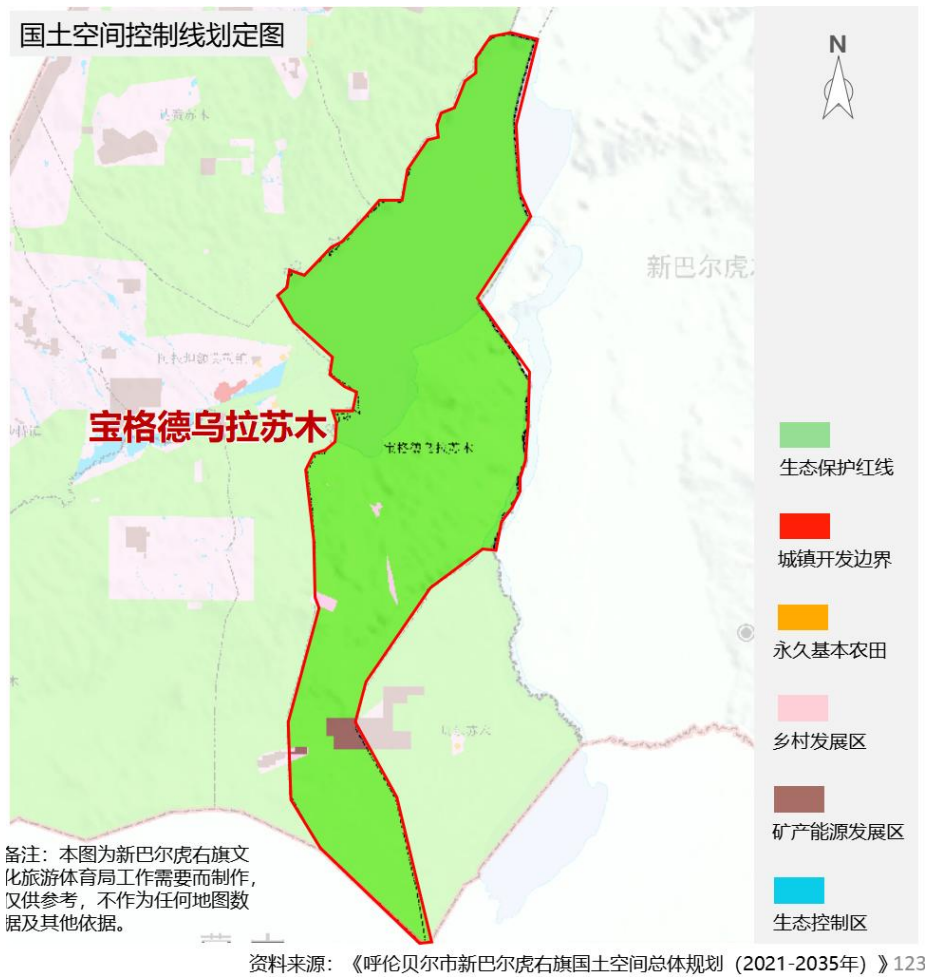


图 5-22 宝格德乌拉苏木国土空间规划分区图

3. 旅游发展涉及文保单位：宝格德乌拉敖包

1) 资源简介:

敖包坐落于宝格德乌拉山南峰主峰，由石块堆砌而成，高约 6 米，周长 40 米，四周挂满象征神圣的蓝、白哈达与柳条，形成独特的景观符号。

2) 活态传承与节庆活动:

每年农历五月十三（新巴尔虎右旗独祭）与七月初三（新巴尔虎左、右旗合祭），当地牧民身着盛装，自发聚集于此。敖包文化活动由高僧主持，包含诵经祈福、分享“敖包贺喜格”、赛马、摔跤等环节，完整保留了蒙古族“天人合一”的自然崇拜理念。

3) 发展方向:

宝格德乌拉敖包与宝格德乌拉山共同构成“文化-生态”双核景区，通过结合非遗元素，打造“登山—祭敖包—观民俗”的沉浸式体验链，并结合季节性营地、移动驿站（如勒勒车改造体验点）灵活布局。



图 5-23 宝格德乌拉敖包保护范围图

（三）宝格德乌拉苏木资源要素

1. 自然资源

- 1) 草原湿地：坐拥 110.45 平方千米湿地，草甸连片，生物多样性丰富。
- 2) 山与湖泊：宝格德乌拉山（海拔 922.3 米）与乌兰诺尔湖等水体交相辉映。
- 3) 生态屏障：全域超 4667.5 平方千米生态保护红线，国家级生态功能区核心区。
- 4) 特色物产：药用植物（如柴胡、麻黄）及野生禽类栖息地。
- 5) 矿产：目前开发强度低。

2. 旅游资源

1) 宝格德乌拉非遗与游牧文化体验环线：线路由沿呼伦湖南岸湿地、穿越草原、非遗小镇、宝格德乌拉山，形成集生态与文化一体的体验游线。

2) 文化地标：宝格德乌拉敖包（自治区文保单位）。

3) 节庆活动：敖包双祭日、那达慕大会、冰雪民俗季。

4) 特色住宿：游牧主题营地、家庭式蒙古包民宿。

3. 文化资源

1) 非遗技艺：巴尔虎服饰制作、马头琴音乐、传统奶食技艺（列入自治区级非遗）。

2) 节庆信仰：敖包文化、萨满文化遗存、成吉思汗传说。

3) 游牧智慧：季节性迁徙知识、马具工艺、生态伦理习俗。

4) 特色物产：巴尔虎羊肉（国家地理标志产品）、奶制品手作工坊。

（四）宝格德乌拉苏木旅游发展思路

非物质文化遗产指各族人民世代相传并视为其文化遗产组成部分的传统文化表现形式，以及与传统文化表现形式相关的实物和场所。

宝格德乌拉苏木非遗民俗文化体验小镇是以非遗为核心，通过牧文旅融合实现活态传承与创新发展的特色空间。

1. 核心非遗文化地标

非遗传承中心：动态展演厅、工坊集群、手作互动区。

山-敖包文化轴线：生态步道、敖包广场。

2. 活态体验场景策划

游牧研学体验区：移动式非遗驿站、家庭工坊组合、牧户游。

非遗主题产品线：深度体验产品、轻量化文创产品。

3. 节庆IP与品牌活动

年度核心节庆：“敖包双祭”文化节、四季主题节。

常态化活动：星空故事会、非遗快闪剧场、打卡分享点。

4. 数字化与跨界创新

非遗数字平台：线上工坊直播、虚拟敖包文化体验。

跨界合作案例：非遗+时尚、非遗+科技。

5. 社区联动与可持续运营

生态保护措施：低干扰开发、游客容量管控。

收益共享机制。

（五）规划产品体系及特色产业

依托宝格德乌拉苏木非遗文化，以及非遗民俗文化体验小镇发展定位，将宝格德乌拉苏木旅游产品分为六大类，分类见表 5-18。

表 5-18 宝格德乌拉苏木旅游产品体系

旅游产品类型	具体项目
自然遗迹观光类	呼伦湖自然观光、草原自然观光、湿地生态观光、祭祀遗址、宝格德乌拉敖包等
研学体验类	自然研学、人文历史遗迹研学、非遗研学、文化研学等
非遗体验类	宝格德乌拉山敖包文化体验、传统奶食技艺体验、非遗 IP 动态活动体验、非遗文化创新展陈、非遗技艺传承课堂、传统牧户游等
节庆活动类	敖包双祭日、冰雪民俗季、那达慕大会、非遗文化节等
主题游线类	宝格德乌拉非遗与游牧文化体验环线等
服务配套类	主题民宿、美食餐厅、服务驿站、商业街、标识系统、旅游公厕、环境整治提升等

（六）重点项目：宝格德乌拉山旅游区

1. 项目概况：

依托宝格德乌拉山及大型敖包文化活动打造宝格德乌拉文化驿站、宝格德乌拉山牧户游驿站，科普宝格德乌拉山的历史文化渊源，同时提供牧户游体验，让游客可以通过牧户游的方式接触宝格德乌拉山的敖包文化盛会，规划面积约 633.2 公顷。

2. 产业功能结构

构建“一廊三组团”的空间结构

- 1) 一廊：民俗体验廊道
- 2) 三组团：祭山盛会、乐活山野、牧游宿集

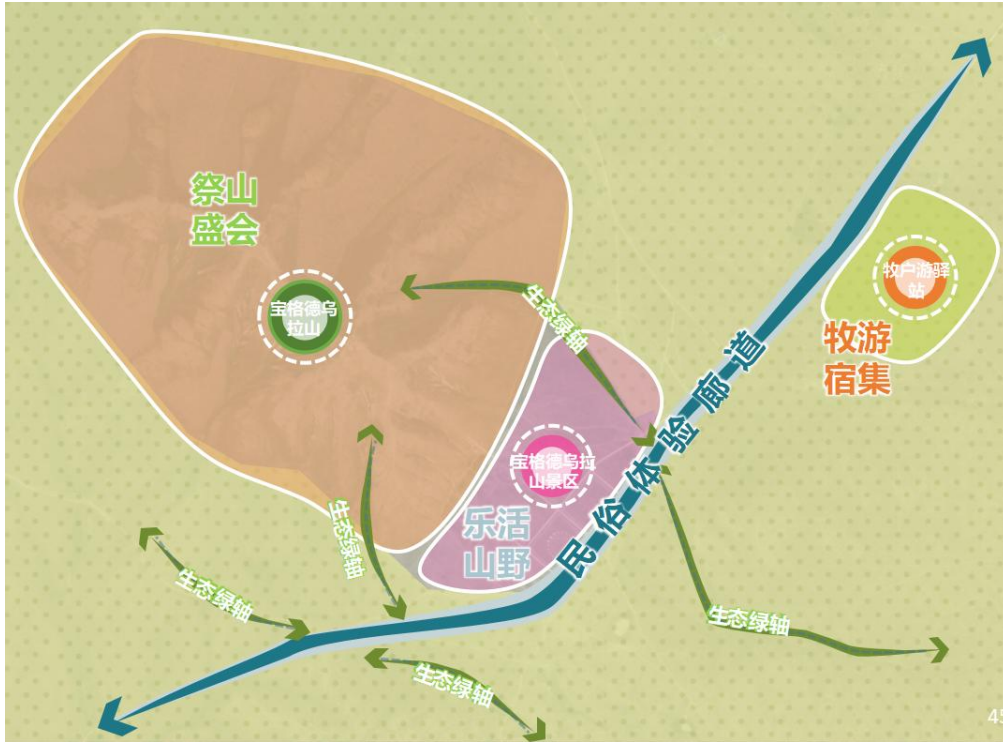


图 5-24 宝格德乌拉山旅游区空间结构图

3. 规划项目

表 5-19 宝格德乌拉山旅游区项目表

序号	项目名称
1	宝格德乌拉文化驿站
2	牧户游驿站
3	宝格德乌拉山
4	宝格德乌拉山景区
5	游客接待中心



图 5-25 宝格德乌拉山旅游区总平面图

(七) 宝格德乌拉苏木规划旅游项目

依据宝格德乌拉苏木作为非遗民俗文化体验小镇的发展定位、现有自然生态旅游资源、文化资源以及可发展用地资源，规划提升 12 处旅游项目，详细项目见表 5-20。

表 5-20 宝格德乌拉苏木旅游项目库

序号	项目名称	用地面积(m ²)	项目类型	新增/现有项目	
				新增	现有
1	乌尔逊河	/	观光		现有
2	宝格德乌拉山	/	观光		现有
3	宝格德山营地	/	营地		现有
4	宝格德乌拉敖包	/	观光		现有
5	乌兰诺尔湿地研学区	200	观光	新增	
6	宝格德乌拉山旅游区	6332000	景区	新增	
7	潘家牧场	300	营地	新增	

8	宝格德乌拉山牧户游民宿改造试点		民宿		现有
9	24 号旅游服务区（旅游驿站）		驿站		现有
10	宇如勒牧场	/	观光		现有
11	呼伦湖南岸开发项目	/	生态旅游	新增	
12	旅游基础配套设施提升	/	基础设施	新增	



图 5-26 宝格德乌拉苏木项目总平面图

七、 贝尔苏木旅游发展规划指引

（一） 贝尔苏木旅游发展用地限制

1. 现状用地： 贝尔苏木近年推动传统畜牧业向现代化、绿色化转型

贝尔苏木，面积 1851.76 平方千米，生态保护红线面积 1744.95 平方千米，草原总面积 267.86 万亩。

它位于内蒙古自治区呼伦贝尔市新巴尔虎右旗，地处新巴尔虎右旗南部，东、

东南与新巴尔虎左旗甘珠尔苏木隔乌尔逊河相望，南与蒙古国东方省哈拉哈河苏木接壤，西、北与宝格德乌拉苏木为邻。

2. 旅游发展建议：

- 1) 深化牧文旅特色，打造特色文化品牌。
- 2) 推动民宿经济集群化，提升体验品质。
- 3) 深化规范牧户游发展，促进专业化经营。
- 4) 优化基础设施与旅游配套。
- 5) 强化宣传推广，扩大区域影响力。
- 6) 政策保障与苏木嘎查参与。

备注：本图为新巴尔虎右旗文化旅游体育局工作需要而制作，仅供参考，不作为任何地图数据及其他依据。

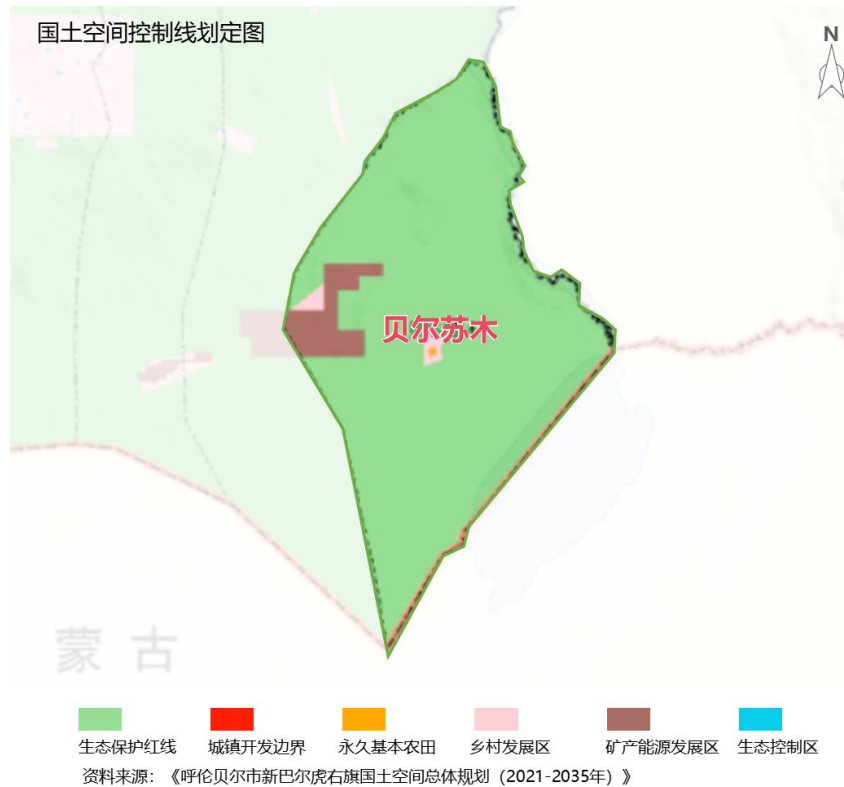


图 5-27 贝尔苏木国土空间规划分区图

（二）贝尔苏木资源要素

1. 自然资源

1) 矿产资源：已探明地下矿藏包括石灰石、云母、石油等，其中贝尔湖湖底因地质构造可能蕴含油气资源。

2) 生物资源：渔业资源——贝尔湖盛产鲤鱼、鲫鱼、鲢鱼、湖虾等，形成天然渔场。野生动物——狼、狐狸、黄羊（国家一级保护动物）、兔等 30 种陆生动物，以及老鹰、鸮形目等 150 种鸟类。

3) 自然资源：耕地面积 143.45 公顷，林地面积 6.23 公顷，草地面积 170983.10 公顷，湿地面积 5685.29 公顷。

2. 核心旅游资源

1) 贝尔湖旅游景区：以中蒙界湖贝尔湖为核心，开发了天然浴场、民族特色蒙古包、俄式木屋等设施，提供骑马、射箭等体验项目，主打“贝尔全鱼宴”和草原避暑。

2) 乌兰诺尔湿地：兼具生态保护与旅游功能，吸引观鸟和自然爱好者。

3) 乌尔逊河及草原景观：兼具生态保护与旅游功能，吸引游客深度体验牧民草原生活。

3. 文化特色

1) 巴尔虎蒙古族非遗文化

2) 戍边历史：各族人民守望相助、共同守卫祖国边疆，呼伦贝尔市共设立“北疆红色堡垒户”680 余个。

3) 游牧生活体验：贝尔湖周边保留了最原始的纯净和淳朴之美，远离人群，深度体验原真游牧生活。

4. 民俗文化活动

1) “巴日盖”冰雪游戏：蒙古族传统活动，结合沙嘎（羊拐骨）投掷技巧，近年多次举办比赛并通过直播推广，成为文化传承的重要载体。

2) 那达慕大会：传统草原节庆，融合摔跤、赛马、射箭等活动，吸引游客参与。

3) 马拉松比赛：草原生态赛事，涵盖半程马拉松、健康跑与接力赛，串联那达慕会场至贝尔湖美景，兼具竞技与环保理念。

4) 那达慕村晚系列活动：传承文化主题活动，包含蒙古马骑行体验、精神宣讲、非遗马具展示，彰显坚韧拼搏的民族内核。

5) 沙嘎比赛：自治区级非遗赛事，以牛羊踝骨为道具，涵盖沙嘎赛马、弹沙

嘎等上百种玩法，老少皆宜，兼具益智与竞技趣味。

6) 冰壶运动竞技赛：草原冬季特色赛事，适配雪原场地开展团队竞技，考验协作与战术，尽显冰雪活动的速度与智慧。

7) 丰收节活动：草原庆丰盛会，包含农畜产品展销、非遗手作展示、扳棍等趣味农赛事，搭配乌兰牧骑表演，共享丰收喜悦。

（三）贝尔苏木旅游核心发展定位

全面展示贝尔苏木差异化亮点，分阶段打造新巴尔虎右旗南部生态牧户游与界湖水上跨境游旅游小镇。

1. **新巴尔虎右旗南部生态牧户游**：依托贝尔苏木原生态的草原景观，利用贝尔苏木牧户自有草场，结合游牧生产生活方式展开深度体验的原真性牧户游，为游客提供最贴切的游牧体验。

2. **界湖水上跨境游旅游小镇**：以边陲风情营造为抓手，深度盘活中蒙边境文化资源、传承蒙古族传统民俗、挖掘贝尔湖界湖历史底蕴，构建“边境文化+民俗体验+跨境互动”的特色场景体系。借力贝尔湖界湖独特地理标识，打造边境文化长廊、界湖故事馆等景观节点，立体呈现中蒙两国睦邻友好的交往历史与贝尔苏木的人文发展脉络。

（四）规划产品体系及特色产业

依托贝尔苏木新巴尔虎右旗南部生态牧户游及界湖水上跨境游旅游小镇的发展定位，将贝尔苏木旅游产品分为六大类，分类见表 5-21。

表 5-21 贝尔苏木旅游产品体系

旅游产品类型	具体项目
自然遗迹观光类	贝尔湖水上观光、乌兰诺尔湿地观鸟草原与星空景观等
文化体验类	原真性牧户游、水生态研学、鱼类保护研学、鸟类观测研学、跨境历史考古探秘、“蒙古马术学院”、“一日护边员”等
跨境游类	国家地理 IP 旅游、一船游两国、水上观光航线、跨境垂钓、跨国漂流探险、露天水上舞台、草原河流皮划艇等
节庆活动类	那达慕大会水上拓展、丰收节跨界联动、冬季冰雪嘉年华、冰上运动、风筝滑雪项目等
主题游线类	跨境湖光生态线、呼伦湖-贝尔湖双湖环线、徒步生态观鸟线、越野深度文

	化线、马背游牧体验线等
服务配套类	服务中心、主题民宿酒店、美食主题餐厅、标识系统、旅游公厕、环境整治提升等

（五）重点项目

1. 原真性牧户游

1) 原真性生活场景体验

移动式生态营地：可拆卸蒙古包与低碳房车，采用“轮牧式”布局避免草场退化。

全季节牧事体验：春羔接生/夏营地放牧/秋草打垛/冬储肉加工等季节性活动日历。

非遗工坊集群：设立奶食制作、巴尔虎传统服饰等传统技艺传习点，体验“巴日盖”非遗游戏。

2) 深度交互产品设计

“养成系西旗羊”：游客认养羔羊并全程参与放牧-屠宰-烹饪链条，配套区块链溯源系统。

传说剧场：本地民间故事，例如呼伦湖与贝尔湖姊妹湖传说等等，牧民编排演出。

智慧牧场系统：通过 VR 眼镜实时查看卫星定位的畜群移动轨迹。

3) 生态价值转化产品

“游牧伴手礼”：中国国家地理标志产品——西旗羊肉、奶制品等，按游客体验时长分配销售收益。

碳汇积分计划：游客低碳行为可兑换草原碳汇指标，收益反哺生态修复基金。

云端牧人计划：线上认养+线下代牧模式，会员享专属肉品直供服务。

2. 水上跨境游

1) 跨境游发展面临的核心问题

政策瓶颈：贝尔苏木水域管辖权受限，跨境航线审批涉及国家边界管理政策；苏木境内可控湖岸线仅 15 公里，且受生态红线约束，无法开发机动水上项目。

设施短板：苏木至贝尔湖景区道路为三级公路，旺季拥堵严重；停车场容量不

足，无旅游巴士接驳系统；无标准化游客中心，医疗救援依赖苏木卫生院，厕所覆盖率低。

生态退化：规划明确生态保护红线占比 $\geq 45\%$ ，但当前游客集中在湖滨带，湿地植被踩踏退化率已达 8%。

2) 政策瓶颈突破

协调国家部门出台的相关政策，持续推动将贝尔湖水上跨境旅游纳入更高层面规划（“十五五规划”），争取政策突破和项目支持。

表 5-22 水上跨境游现有支持政策汇总表

类型	序号	政策名称	发文号/时间	发文单位
跨境政策	1	《关于支持边境旅游发展的若干措施》	2022 年	国家移民管理局
	2	中蒙《国际河流航运合作备忘录》	2021 年	交通运输部
	3	《跨境旅游通关便利化试点方案》	2023 年	海关总署
	4	中蒙《关于深化边境旅游合作的联合声明》	2020 年	外交部
生态保护政策	5	《重点流域水生态环境保护规划（2021-2025 年）》	2023 年	生态环境部
	6	《呼伦湖国家级自然保护区管理条例》	2007 年（现行有效）	内蒙古自治区人大常委会
	7	《呼伦湖流域生态与环境综合治理实施方案》	2016 年（首期），后续持续修订	内蒙古自治区人民政府
水上旅游政策	8	《内蒙古自治区“十四五”文化和旅游发展规划》	2021 年（“十四五”规划起始年）	内蒙古自治区文化和旅游厅
	9	《关于推进自治区文化旅游融合发展的实施意见》	内政发〔2017〕133 号	内蒙古自治区人民政府
	10	《水上旅游安全管理办法》	2016	交通运输部
	11	《内蒙古自治区乡村旅游高质量发展三年行动计划(2021-2023 年)》	内文旅办字〔2021〕203 号	内蒙古自治区文化旅游厅

12	《关于建立健全生态产品价值实现机制的意见》	2022.4	中共中央办公厅、国务院办公厅
13	《内蒙古自治区文化旅游商品传承创新专项资金管理办法》	内财科规（2022）6号	内蒙古自治区财政厅、文化和旅游厅
14	《呼伦贝尔市冰雪文旅产业提标提效发展补贴办法》	2023-11-17	市文化旅游广电局

3) 水上跨境游产品策划

表 5-23 水上跨境游产品策划表

序号	维度	项目名称
1	视觉体验 自然与人文交织	跨境湖光全景
2		湿地生态探秘
3	听觉体验 文化声景营造	自然音效
4		互动故事
5	味觉与触觉体验 在地化参与	贝尔湖全鱼宴升级
6		非遗手工作坊
7	情感体验 跨境仪式感	界湖护照盖章
8		中蒙竞赛
9		祈福仪式

3. 特色冰雪项目

1) 风筝滑雪项目：雪原逐风的极致体验

贝尔苏木凭借得天独厚的自然禀赋，成为开展风筝滑雪项目的理想之地。这里地处呼伦贝尔草原腹地，地势坦荡无垠，没有任何遮挡视线与滑行的障碍物，为风筝滑雪提供了堪比专业赛场的广阔空间；

冬季漫长而严寒，充沛的降雪不仅能堆积起厚实松软的雪层，确保滑行安全与舒适度，尤为关键的是，冬季与初春风力条件堪称绝佳——风力稳定且风速恰到好处，既足以驱动风筝产生强劲拉力，又不会因风力过强带来安全隐患。

在贝尔苏木，风筝滑雪爱好者可以在广袤的雪原上，借助风筝的拉力，体验在雪地上高速滑行甚至腾空而起的刺激感，感受大自然与极限运动的完美结合。

4. 贝尔苏木旅游服务中心镇

表 5-24 贝尔苏木中心镇规划指引建设表

功能区	建设内容
-----	------

游客综合服务中心	①信息咨询；②票务代理；③交通换乘；④导游服务；⑤投诉处理；⑥医疗急救点；⑦邮政服务；⑧特色商品展销
特色文化体验区	边陲文化展示馆/主题广场、非遗工坊/民俗体验营、生态教育研学基地
特色住宿与餐饮	主题酒店/精品民宿、牧户合作示范点
智慧旅游与基础设施	完善标识导览系统、提升无线网络覆盖、建设生态停车场、升级改造旅游厕所、建立区域旅游智慧平台



图 5-28 贝尔苏木旅游服务中心镇总平面图

（六）贝尔苏木特色旅游线路

1. 徒步生态观鸟线（5 公里）

1) 路线：贝尔苏木乌兰诺尔湿地（起点）→莫能塔拉家庭牧场（终点）。

2) 核心体验：沉浸式领略乌兰诺尔湿地的原生态风光，沿途可观测候鸟迁徙轨迹，感受草原湿地与候鸟共生的自然野趣。同时品尝牧户家醇香的奶茶与手把肉，体验舌尖上的草原风情。

2. 越野深度文化线（100 公里）

1) 路线：莫能塔拉家庭牧场（起点）→红三角→乌尔逊河套风景→红色文化教育基地→阿米拉乐图敖包→苏尼日家庭牧场→贝尔湖→巴尔虎民宿（终点）。

2) 核心体验：

红三角：探秘“百鸟天堂”，饱览草原河套交织的独特地貌风光。

乌尔逊河套风景：重点观赏河道地貌、芦苇荡湿地景观及候鸟栖息场景，配套科普标识解读湿地生态价值。

红色文化教育基地：追溯红色记忆，感悟草原红色历史底蕴。

阿米拉乐图敖包：这里汇聚了乌吉敖包、布敦敖包、阿米拉乐图敖包等多个具有历史渊源的敖包。近距离体验祭敖包传统民俗，感受游牧文化信仰。

苏尼日家庭牧场：体验渔牧结合的生产生活方式，领略草原渔牧文化的独特魅力，品尝全鱼宴。

贝尔湖：欣赏湖天一色的边境风光，感受中蒙边境的地域文化特色。

巴尔虎民宿：入住特色民宿，区别于传统酒店和普通民宿，提供更加沉浸式的草原生活体验。

3. 马背游牧体验线（5 公里）

1) 路线：巴尔虎民宿（起点）→巴迪家庭牧场（终点）。

2) 核心体验：在专业驯马师指导下，骑行牧场自家培育的马匹，沿途感受草原游牧风情，深入了解蒙古族驯马文化的传承智慧与马场特色经营的独特场景。

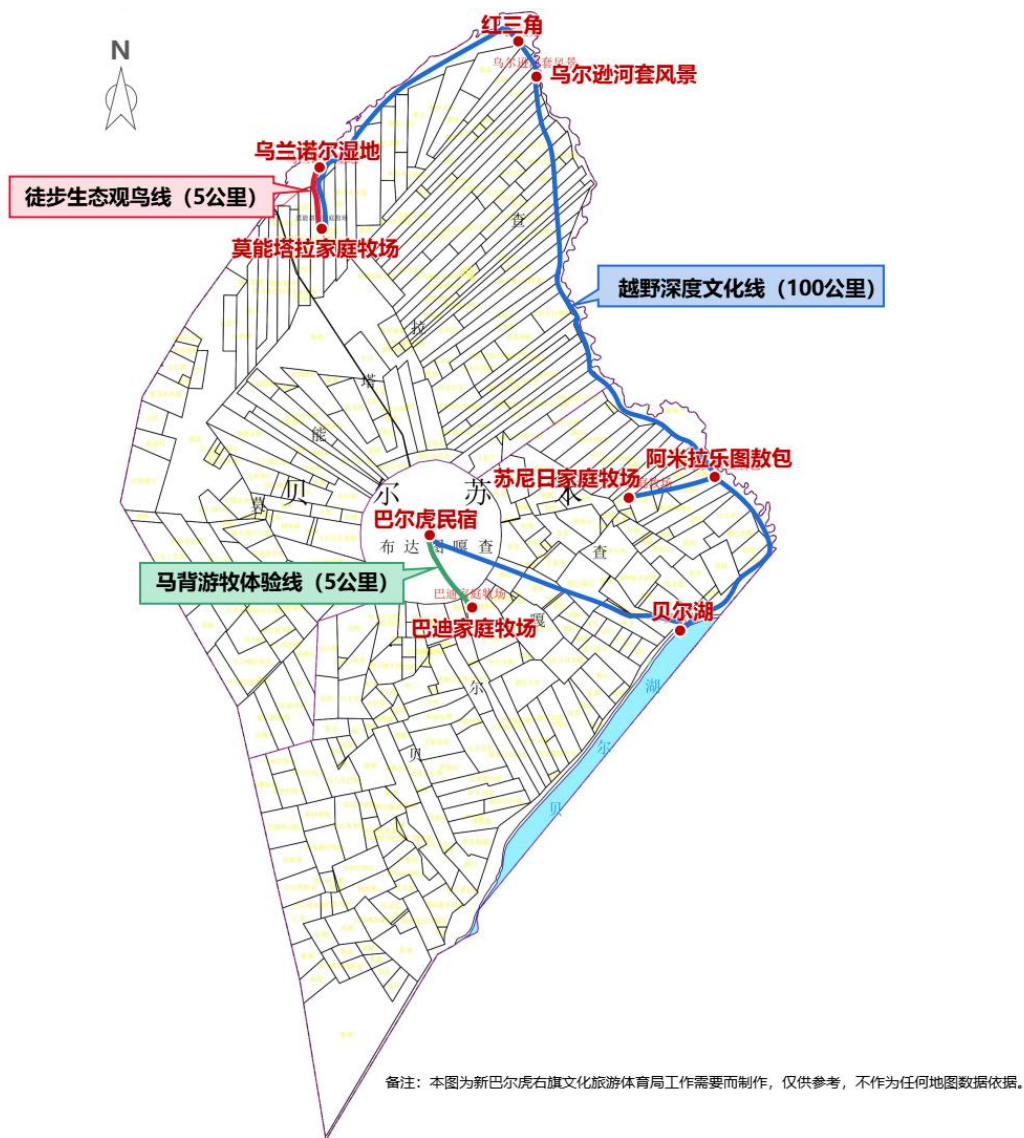


图 5-29 贝尔苏木特色旅游线路图

(七) 贝尔苏木规划旅游项目

依据贝尔苏木作为新巴尔虎右旗南部生态牧户游与界湖水跨境游旅游小镇的发展定位、现有跨境生态旅游资源以及可发展用地资源，规划提升 11 处旅游项目，详细项目见表 5-25。

表 5-25 贝尔苏木旅游项目库

序号	项目名称	用地面积 (m ²)	项目类型	新增/现有项目	
1	贝尔湖	20000	观光		现有

2	贝尔苏木乡史馆	150	观光		现有
3	布敦敖包	/	观光		现有
4	阿米拉图敖包	/	观光		现有
5	“巴尔虎”休闲民宿	6000	民宿		现有
6	图门智慧牧户游	2000	牧户游		现有
7	贝尔湖银海岸	30000	观光	新增	
8	“天边草原”智慧民宿	1120	民宿	新增	
9	贝尔湖驿站	2000	驿站	新增	
10	贝尔牧韵民宿	50000	民宿	新增	
11	旅游基础配套设施提升	/	配套设施	新增	



图 5-30 贝尔苏木项目总平面图

第六章 旅游重点项目规划

一、各苏木镇旅游重点项目库汇总表

表 6-1 各苏木镇旅游重点项目库汇总表

序号	项目名称	项目类型	新增/现有项目		苏木镇	建设时序	面积(m ²)	投资估算(万元)
1	思歌腾广场	观光		现有	阿拉坦额莫勒镇			
2	多蓝广场	观光		现有	阿拉坦额莫勒镇			
3	达喜朋斯格庙	场馆		现有	阿拉坦额莫勒镇			
4	巴日戈艾丽旅游文化基地	营地		现有	阿拉坦额莫勒镇			
5	思歌腾博物馆	场馆		现有	阿拉坦额莫勒镇			
6	巴尔虎博物馆	场馆		现有	阿拉坦额莫勒镇			
7	巴尔虎生态馆	场馆		现有	阿拉坦额莫勒镇			
8	苍狼与草原雕塑 吉祥草原雕塑	观光		现有	阿拉坦额莫勒镇			
9	巴尔虎民俗文化产业园	营地		现有	阿拉坦额莫勒镇			
10	宝格德机场	场馆		现有	阿拉坦额莫勒镇			
11	金海岸	观光		现有	阿拉坦额莫勒镇			
12	哈鲁汗部落	营地		现有	阿拉坦额莫勒镇			
13	巴尔虎体育旅游产业园	营地	新增		阿拉坦额莫勒镇	2027-2035	1597721	5408.84
14	东庙嘎查	旅游村	新增		阿拉坦额莫勒镇	2025-2027	14000	700

15	白音德日斯嘎查	旅游村	新增		阿拉坦额莫勒镇	2025-2030	6050000	2800
16	金马鞍旅游驿站	驿站	新增		阿拉坦额莫勒镇	2025-2027	80	50
17	旅游基础配套设施提升	配套设施	新增		阿拉坦额莫勒镇	2025-2027	/	600
18	中蒙俄三国交界0号界碑	观光		现有	呼伦镇			
19	呼德艾里牧场	观光		现有	呼伦镇			
20	达石莫圣泉	观光		现有	呼伦镇			
21	金界壕遗址	观光		现有	呼伦镇			
22	呼伦镇那达慕会场	观光		现有	呼伦镇			
23	游牧记忆牧场	观光		现有	呼伦镇			
24	中国黄金集团内蒙古矿业有 限公司	观光		现有	呼伦镇			
25	旅游集散中心	旅游服务配套	新增		呼伦镇	2027-2030	177000	3500
26	呼伦镇圣泉湾田园体验中心	营地	新增		呼伦镇	2027-2035	230000	5000
27	汽车营地	营地	新增		呼伦镇	2027-2030	20000	1200
28	文化驿站	驿站	新增		呼伦镇	2025-2027	5000	800
29	游牧远征马术营地	营地	新增		呼伦镇	2025-2030	150000	3000
30	阔亦田古战场遗址	观光		现有	达赉苏木			

31	海森迪牧场	观光		现有	达赉苏木			
32	雅玛廷泉	观光		现有	达赉苏木			
33	中蒙边境公路	观光		现有	达赉苏木			
34	拴马桩	观光		现有	达赉苏木			
35	乌苏日乐图牧场	观光		现有	达赉苏木			
36	哈日萨巴	观光		现有	达赉苏木			
37	25号达赉旅游驿站	驿站		现有	达赉苏木			
38	拴马桩旅游营地	营地	新增		达赉苏木	2025-2030	80664	3032
39	毛盖图社区旅游集散中心	旅游服务配套	新增		达赉苏木	2025-2030	17500	2000
40	新增牧户游	牧户游	新增		达赉苏木	2025-2027	2000	2100
41	克鲁伦河	观光		现有	阿日哈沙特镇			
42	阿日哈沙特口岸	观光		现有	阿日哈沙特镇			
43	内蒙古呼伦-贝尔湖自治区级地质公园	观光		现有	阿日哈沙特镇			
44	阿日哈沙特口岸互贸免税购物中心（体验店）	商业		现有	阿日哈沙特镇			
45	阿敦础鲁营地	营地		现有	阿日哈沙特镇			

46	一九八七牧场	观光		现有	阿日哈沙特镇			
47	阿日哈沙特国际旅游镇	旅游服务配套	新增	现有	阿日哈沙特镇	2025-2035	649000	64500
48	莫日根山	观光		现有	克尔伦苏木			
49	新巴尔虎黄羊自治区级自然保护区	观光		现有	克尔伦苏木			
50	牧歌营地住宿酒店	酒店		现有	克尔伦苏木			
51	克鲁伦营地	营地		现有	克尔伦苏木			
52	苏萨础拉牧场	观光		现有	克尔伦苏木			
53	虫泉	观光		现有	克尔伦苏木			
54	巴彦乌拉社区	社区		现有	克尔伦苏木			
55	1985 文化站	场馆		现有	克尔伦苏木			
56	都仁牧场	观光		现有	克尔伦苏木			
57	尼罗牧仁牧场	观光		现有	克尔伦苏木			
58	米吉格牧场	观光		现有	克尔伦苏木			
59	古日班乃阿尔善	观光		现有	克尔伦苏木			
60	文化展示区	场馆	新增		克尔伦苏木	2025-2027	300	150
61	骑营共享区	营地	新增		克尔伦苏木	2025-2027	500	150
62	1 号峡谷观景平台	观光	新增		克尔伦苏木	2025-2027	200	60
63	户外拓展训练场	营地	新增		克尔伦苏木	2025-2027	1000	300
64	徒步露营驿站	驿站	新增		克尔伦苏木	2025-2027	200	100
65	传统技艺体验工坊	场馆	新增		克尔伦苏木	2027-2030	300	150

66	2号河床草甸观景平台	观光	新增		克尔伦苏木	2025-2027	200	60
67	克鲁伦河岸牧户游营地	营地	新增		克尔伦苏木	2027-2030	3000	900
68	3号峡谷观景平台	观光	新增		克尔伦苏木	2025-2027	200	60
69	乌尔逊河	观光		现有	宝格德乌拉苏木			
70	宝格德乌拉山	观光		现有	宝格德乌拉苏木			
71	宝格德山营地	营地		现有	宝格德乌拉苏木			
72	宝格德乌拉敖包	观光		现有	宝格德乌拉苏木			
73	宝格德乌拉山牧户游民宿改造试点	民宿		现有	宝格德乌拉苏木			
74	24号旅游服务区（旅游驿站）	驿站		现有	宝格德乌拉苏木			
75	宇如勒牧场	观光		现有	宝格德乌拉苏木			
76	呼伦湖南岸开发项目	生态旅游	新增		宝格德乌拉苏木	2027-2035	/	3000
77	乌兰诺尔湿地研学项目	观光	新增		宝格德乌拉苏木	2025-2027	200	60
78	宝格德乌拉山旅游区	景区	新增		宝格德乌拉苏木	2025-2035	6332000	23600
79	潘家营地	营地	新增		宝格德乌拉苏木	2025-2027	300	90
80	旅游基础配套设施提升	配套设施	新增		宝格德乌拉苏木	2025-2027	/	400

81	贝尔湖	观光		现有	贝尔苏木		20000	
82	贝尔苏木乡史馆	场馆		现有	贝尔苏木		150	
83	布敦敖包	观光		现有	贝尔苏木			
84	阿米拉图敖包	观光		现有	贝尔苏木			
85	“巴尔虎”休闲 民宿建设项目	民宿		现有	贝尔苏木	2025-2027	600	255.49
86	图门智慧牧户游 项目	牧户 游		现有	贝尔苏木	2025-2027	200	300
87	贝尔湖银海岸	观光	新增		贝尔苏木	2025-2027	3000	800
88	“天边草原”智 慧民宿	民宿	新增		贝尔苏木	2025-2027	112	600
89	贝尔湖驿站	驿站	新增		贝尔苏木	2025-2027	100	50
90	贝尔牧韵民宿	民宿	新增		贝尔苏木	2025-2030	50000	3500
91	旅游基础配套设 施提升	配套 设施	新增		贝尔苏木	2025-2027	/	400
总计								129676.3 3

二、 旅游重点项目策划

（一）白音德日斯嘎查乡村旅游区

1. 规划范围

白音德日斯嘎查乡村旅游区位于阿拉坦额莫勒镇白音德日斯嘎查，规划面积约

605 公顷。

2. 建设方向

美丽乡村、休闲农牧业体验地

3. 项目策划

改造提升白音德日斯嘎查现状人居环境，整体提升白音德日斯嘎查所在嘎查的旅游建设，打造白音德日斯嘎查旅游特色村，打造特色民宿集群及环湖旅游项目。

表 6-2 白音德日斯嘎查乡村旅游区项目表

序号	项目名称
1	白音德日斯嘎查文化公园
2	旅游示范街道
3	新型社区中心
4	旅游服务中心
5	达赉林场旅游营地
6	民宿旅游区
7	韭菜花农旅综合体
8	现代牧场
9	农田种植区



图 6-1 白音德日斯嘎查乡村旅游规划平面图



图 6-2 白音德日斯嘎查乡村旅游规划效果图

（二）圣泉湾田园体验中心

1. 规划范围

圣泉湾田园体验中心位于呼伦镇艾里社区，规划面积约 25 公顷。

2. 建设方向

旅游度假区

3. 项目策划

打造呼伦艾里社区生态采摘园，依托原有的产业基础，对采摘园进行升级改造，增加农作物种类，引入亲子采摘活动，改造现代农业大棚。

表 6-3 圣泉湾田园体验中心项目表

序号	项目名称
1	停车场
2	呼伦艾里社区党群服务中心
3	新蘑菇主题广场
4	加工大棚
5	田园餐厅
6	向日葵花海
7	农作物采摘区
8	稻草乐园
9	共享农田



图 6-3 圣泉湾田园体验中心规划平面图



图 6-4 圣泉湾田园体验中心规划效果图

第七章 旅游服务体系规划

一、 旅游道路交通体系规划

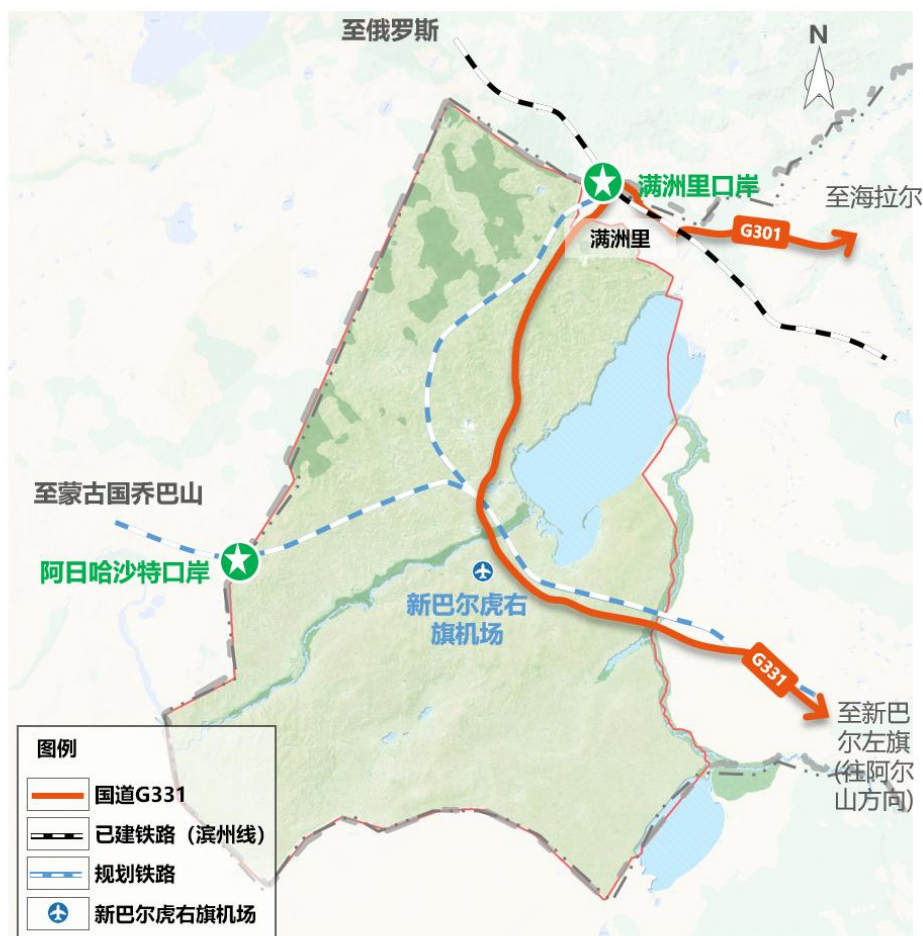
（一） 外部交通规划

改善新巴尔虎右旗外部进入大交通，新巴尔虎右旗交通便利，331 国道和滨洲铁路构成发达的交通网，旗所在地阿拉坦额莫勒镇距阿日哈沙特口岸 80 公里，距满洲里航空港 120 公里，构建集航空、铁路、公路、旅游步道于一体的立体交通体系。

具体提升建设内容：

表 7-1 交通提升建设表

项目类型	交通现状	提升建设
公路	331 国道	开通额尔古纳市、根河、牙克石市、满洲里市、陈巴尔虎旗、新巴尔虎左旗以及海拉尔的旅游绿色通道，对自驾车、乘旅游大巴来的游客，实行优惠政策，凭借有效的收费站发票，可享受景点、宾馆的价格优惠。推进干线公路与景区景点公路连接线以及相邻区域景区景点之间公路建设。
铁路	滨洲铁路、规划铁路	在旅游旺季开通哈尔滨、北京、沈阳、齐齐哈尔、黑河等城市旅游专列；海拉尔、额尔古纳市、根河、牙克石市、满洲里市、陈巴尔虎旗、新巴尔虎左旗也是客源地；连接建设新巴尔虎右旗至额尔古纳、海拉尔、牙克石市以及呼伦贝尔市以外城市的城际铁路。
航空	距满洲里航空港 120 公里	新巴尔虎右旗机场投入使用后，成为兼顾空中游览、航空专业培训、空中服务等功能的空中旅游基地。
口岸	距阿日哈沙特口岸 80 公里、满洲里航空港 120 公里	开通中俄、中蒙边境口岸旅游专线大巴，加强与周边口岸的交通联系。



备注：本图为新巴尔虎右旗文化旅游体育局工作需要而制作，仅供参考，不作为任何地图数据及其他依据。

图 7-1 新巴尔虎右旗外部交通规划图

（二）内部交通规划

在现有新巴尔虎右旗的道路交通基础上，为旅游发展留出空间并做出前瞻规划。

1. 提升改造现有公路网，完善旅游集散中心、苏木/镇至各嘎查/村、景区景点的道路；

2. 通往各苏木/镇、嘎查/村、景区景点的道路按照三级以上标准建设；

3. 重点苏木/镇、嘎查/村和重点景区景点按照二级公路标准建设；

4. 打通牧民相对集中但没修通公路的嘎查/村，实现内部交通路网的即通又达；

依据内部旅游交通规划要求，在对现状道路路况评析的基础上，规划提出重点提升改造的道路如下：

升级道路

1) 331 国道按照双向四车道提质升级建设，在宝格德乌拉苏木、阿拉坦额莫勒

镇、达赉苏木、呼伦镇设置互通式出入口；

2) 升级阿拉坦额莫勒镇至阿日哈沙特口岸的公路、边防公路，按照二级、三级公路标准建设；

3) 阿拉坦额莫勒镇至各苏木镇及二级集散中心道路按照三级公路标准建设。



备注：本图为新巴尔虎右旗文化旅游体育局工作需要而制作，仅供参考，不作为任何地图数据及其他依据。

图 7-2 新巴尔虎右旗内部交通规划图

(三) 自驾车营地规划

1. 营地类型

1) 自驾车营地

a) 定义：

指为自驾车、房车旅游者提供车辆停靠、能源补给、人员休憩、住宿等服务的场所，它必须符合国家相关标准，绝不是简单的“停车场+集装箱”。

b) 核心功能：

补给功能：为房车提供水电桩、污水排放口（灰水、黑水）、生活垃圾集中收

集点，这是最基本、最刚性的功能。

住宿功能：为自驾车游客提供标准化的房车营位、木屋、帐篷平台等住宿选择。

服务功能：提供公共淋浴间、卫生间、厨房、洗衣房等。

休闲功能：配套小型广场、篝火区、观星平台等。

c) 国家标准参考：

《休闲露营地建设与服务规范（GB/T 31710）》系列国家标准是核心依据，其中对营地选址、规划布局、服务设施、环保与安全等有详细规定。

房车营位类型：需明确区分拖挂式房车营位（需要更大的空间和更强的水电接口）和自行式房车营位。营位尺寸、通道转弯半径等都必须按标准设计。

2) 生态露营地（帐篷营地）

a) 定义：

以固定式或移动式帐篷为主要住宿单元，更注重对自然环境的沉浸式体验，设施相对简约但生态要求更高。

b) 核心功能：

住宿功能：提供固定帐篷、允许搭建帐篷的木台或草坪区域。

生态体验功能：核心是观景、观星、亲近自然。设施简易，但垃圾收集、公共卫浴和污水处理必须高标准。

安全保障功能：明确的防火、防风、应急方案。

2. 新巴尔虎右旗自驾服务体系

针对发展迅速且高需求的自驾游市场完善新巴尔虎右旗汽车服务、旅游标识标牌等配套设施，形成自驾服务体系。

1) 与租车公司合作，在阿拉坦额莫勒镇、呼伦镇、宝格德乌拉苏木等设置一级落地自驾服务点；在宝格德乌拉山、乌兰诺尔湿地、克鲁伦河等景区景点或附近苏木镇/嘎查村设置二级落地自驾服务点，解决游客大交通与小交通的衔接问题。

2) 依托各苏木镇旅游集散中心（一、二级）、高星级酒店、商贸街等区域，设置移动化租车、还车办理点。

3) 依托全旗智慧旅游系统的建设，与租车公司合作，链接旅游租车 APP 客户端或者微信小程序，让游客能够方便快捷的租车。发布各旅游自驾车/房车营地和景

区景点的客流量、舒适度、天气状况和住宿等情况预报，方便游客随时随地掌握相关信息。

4) 在智慧旅游终端开设“导游服务”专页，将优秀的导游人员进行公布，并链接到租车网，供落地自驾游客自行选择。同时丰富气象信息，交通路况信息，安全、维修信息，餐饮，住宿和游览信息的全面性。

5) 印制《新巴尔虎右旗落地自驾游手册》，提示旅游信息、旅游安全常识和驾驶知识等旅游相关资料。

6) 完善自驾车/房车综合服务功能，即游客集散、户外露营、休闲娱乐、餐饮住宿、信息服务、医疗救援、汽车服务、健身运动等服务功能。

3. 新巴尔虎右旗自驾车营地旅游服务体系

对接旅游需求旺盛的自驾游市场，鼓励有条件的景区景点建立房车露营地等自驾游基地，推动新巴尔虎右旗自驾车营地旅游服务体系的搭建。



图 7-3 综合服务功能图

4. 新巴尔虎右旗自驾车营地类型

依据新巴尔虎右旗地域概况及资源结构，建议以苏木镇、嘎查村依托型营地建设为主导，辅助配套部分基础性营地，推动新巴尔虎右旗的自驾车营地体系建设与完善。



图 7-4 自驾车营地类型功能图

5. 新巴尔虎右旗自驾游与生态骑行服务设施

对接呼伦贝尔市加快自驾车营地建设的需求，配备信息资讯、汽车露营、运动休闲、餐饮购物及汽车加油、充电、维修零件出售等功能。

6. 新巴尔虎右旗自驾游旅游标识系统

1) 按照国家规定的统一标准设置各类标识标牌，编制《新巴尔虎右旗旅游标识系统专项规划》，对新巴尔虎右旗的旅游标识系统进行补充、完善和全面优化。在全旗主要的交通枢纽、互通出口前及主匝道距分匝道的适当位置，各国道、省道、乡道、通景公路的适当位置，设置完善旅游交通标识牌，并清理部分不规范的标识牌，达到布局合理、导视清晰，数量满足自驾游需求的目的。

2) 针对景区景点发展的动态化特征，建立长效的旅游交通标识更新、更换机制，加强管理，确保始终保持标识系统的完善性。

3) 注重创新，积极用新技术、新理念设计和制作安装旅游标识标牌。

4) 各旅游景区景点的标识系统可在规范化的基础上体现主题特色，如地址主题、民俗文化主题、游牧主题等，展现不同旅游空间的不同特色。

7. 新巴尔虎右旗自驾车营地规划项目

表 7-2 新巴尔虎右旗自驾车营地项目表

所在苏木镇	项目名称
阿拉坦额莫勒镇	蓝旗庙地区自驾车营地

呼伦镇	呼伦镇自驾车营地
阿日哈沙特镇	阿日哈沙特口岸自驾车营地
宝格德乌拉苏木	宝格德乌拉山自驾车营地
克尔伦苏木	克鲁伦河自驾车营地
贝尔苏木	贝尔湖自驾车营地



备注：本图为新巴尔虎右旗文化旅游体育局工作需要而制作，仅供参考，不作为任何地图数据及其他依据。

图 7-5 新巴尔虎右旗自驾车营地规划图

（四）旅游驿站规划

1. 新巴尔虎右旗驿站体系规划

以旅游驿站为基础，以草原、民族特色旅游文化产业为依托，为游客提供途中休憩、补给、换乘的场所，建设旅游风景道配套设施集中设置区，同时也是旅游风景道重要的游玩节点。

2. 新巴尔虎右旗服务驿站规划原则

1) 空间布局

原则按照相对集中与适当分散相结合的原则，合理确定服务驿站系统的布局，

确保方便游客的使用，同时便于经营管理与减少干扰，充分发挥设施效益。

2) 选址原则

各项服务系统设施应靠近交通便捷的地区，应尽量结合现状已有的服务设施进行建设或提升改造，例如尽量靠近苏木镇/嘎查村、景区景点服务区、牧民牧户等。但应避免在有碍景观和影响环境质量的地段设置，并考虑用地性质情况。

3) 建设原则

建设服务系统应有利于保护生态景观，方便旅游观光，为游客提供畅通、便捷、安全、舒适、经济的服务条件。建设服务系统应满足不同文化层次、职业类型、年龄结构和消费层次游客群体的需要。服务设施的建筑层数一般以一至二层为宜；兼顾观览作用的建筑物高度和层数应服从生态景观需要，合理适度的设置。

3. 服务驿站空间布局和服务设施的建设要求

表 7-3 服务驿站空间布局和服务设施的建设要求表

设施类型	基本项目	城镇型绿道			郊野型绿道		
		一级驿站	二级驿站	三级驿站	一级驿站	二级驿站	三级驿站
管理服务设施	管理中心	○	-	-	•	○	-
	游客服务中心	•	○	-	•	•	-
配套商业设施	售卖点	○	○	-	•	○	○
	餐饮点	-	-	-	•	○	-
	自行车租赁点	○	○	○	•	○	○
游憩健身设施	活动场地	•	•	•	•	•	•
	休憩点	•	•	•	•	•	•
	眺望观景点	○	○	○	○	○	○
科普教育设施	解说	•	•	○	•	•	○
	展示	•	○	○	•	○	○
安全保障设施	治安消防点	•	○	-	•	○	-

	医疗急救点	○	-	-	•	○	-
	安全防护设施	•	•	•	•	•	•
	无障碍设施	•	•	•	•	•	•
环境卫生设施	厕所	•	•	○	•	•	•
	垃圾箱	•	•	•	•	•	•
停车设施	公共停车场	•	○	-	•	○	○

注：• 必须设置，○ 可以设置，- 不做要求；来源：住房和城乡建设部《绿道规划设计导则》

4. 交通绿道驿站配置要求

表 7-4 交通绿道驿站配置要求表

	等级	空间布局	用地规模	建设内容	建设指标
综合配置服务驿站	一级服务驿站	30-50 公里设置一处	2000-4000 m ² 停车场：30-50 个机动车停车位（生态停车位）。	游客中心、零售点、纪念品售卖点、餐饮、住宿、科普宣传点、公共厕所、医疗点、治安点、消防站、自驾车紧急维修、自驾车停车场	建筑密度以低于 10% 为宜，最高不得超过 15%，空地率应达到 85% 以上；绿地率应达到 65% 以上；容积率应低于 0.5；建筑层数最高不超过 3 层。
一般配置服务驿站	二级服务驿站	20-30 公里设置一处	1000-2000 m ² 停车场：20-30 个机动车停车位（生态停车位）。	游客咨询点、零售点、餐饮、科普宣传点、治安点、公厕、自行车租赁点、自驾车自助维修点及自驾车停车场。	建筑密度以低于 5% 为宜，最高不得超过 10%；空地率应达到 90% 以上；绿地率应达到 75% 以上；容积率应低于 0.2；建筑层数最高不超过 2 层

简单配置服务驿站	三级服务驿站	观景平台	用于景色观赏的平台，需按照绿道周边的景观现状进行设置	为游客提供观景的停留空间
		休息点	其他三种类型驿站服务范围无法覆盖的路段	以交通功能为主的风景道沿线为游客提供短暂休息的室外空间
		露营点	应选址地势较平坦的区域，同时考虑靠近资源点较多、交通较便利的区域	为游客野外活动提供临时居住场所的户外开放空间

5. 新巴尔虎右旗旅游驿站规划

表 7-5 新巴尔虎右旗旅游驿站项目表

分级	具体项目
一级驿站	呼伦镇旅游驿站、达赉苏木旅游驿站、阿拉坦额莫勒镇旅游驿站、宝格德乌拉苏木驿站、克尔伦苏木旅游驿站、阿日哈沙特镇旅游驿站、贝尔苏木旅游驿站。
二级驿站	零号界碑驿站、蒙和希勒驿站、善丁浩来驿站、霍托勒诺尔驿站、萨如拉嘎查驿站、呼和温都尔嘎查驿站、哈日陶勒盖敖包驿站、扎很努如驿站、宝格德乌拉山驿站、乌兰诺尔湿地驿站、贝尔湖驿站、东庙嘎查驿站、游牧远征马术营地驿站。
三级驿站	团结嘎查驿站、乌兰呼日古勒吉驿站、阿敦础鲁嘎查驿站、巴彦乌拉社区驿站、巴勒延浑迪驿站、额尔敦乌拉嘎查驿站、河南牧场驿站、飞行驿站、石头圈驿站、都鲁吐驿站、下波尔特湖驿站、岗嘎图嘎查驿站、潘家营地驿站、西河口渔场驿站、哈日努敦驿站、拴马桩驿站、达巴驿站、伊和诺尔嘎查驿站。



图 7-6 旅游驿站空间布局图

二、 旅游集散服务体系规划

（一） 构建“1+6+N”旅游集散服务体系

根据新巴尔虎右旗旅游资源、区域交通、旅游公共配套等方面综合分析，构建 1 个旅游集散中心、6 个旅游接待中心、N 个旅游服务网点的旅游集散服务体系。

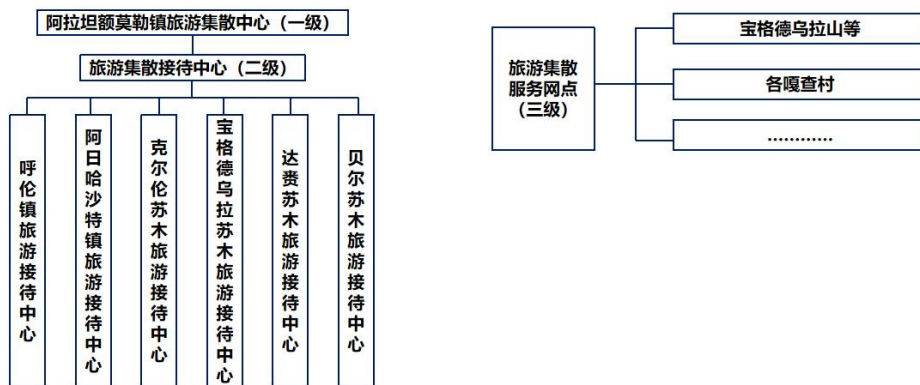


图 7-7 旅游集散中心体系图

1. 新巴尔虎右旗旅游集散中心

1) 阿拉坦额莫勒镇旅游集散中心

依托中心镇区建设 1 个旅游集散中心，具备新巴尔虎右旗旅游形象展示、信息发布、宣传推介、咨询服务、游客集散、旅游纪念品和文创产品展销，智慧旅游大数据运行监测、市场监管、导游管理、行业培训、投诉处理等功能，满足服务游客、服务市场、服务企业需求。

2. 新巴尔虎右旗旅游接待中心

具备游客集散、旅游信息展示、咨询服务、旅游商品销售等服务。

- 1) 呼伦镇旅游接待中心
- 2) 阿日哈沙特镇旅游接待中心
- 3) 宝格德乌拉苏木旅游接待中心
- 4) 贝尔苏木旅游接待中心
- 5) 克尔伦苏木旅游接待中心
- 6) 达赉苏木旅游接待中心

3. 新巴尔虎右旗旅游服务网点

依托各景区景点设置若干个旅游集散与咨询服务点，发挥其自身旅游集散与游客咨询服务功能，为游客提供网络化、便捷性的旅游信息服务。

(二) 旅游集散中心（一级）——阿拉坦额莫勒镇

1. 四网联通

旅游集散中心是交通网、景点网、客流网、信息网四网合一集散体系，并为旅游集散提供互联、互通、互操作的平台。

2. 引导城市交通、商贸设施、接待服务设施、公共休闲场所等新增旅游服务功能

1) 国道等交通设施信息服务功能提升：

在公路服务区设置旅游信息屏、旅游信息资料架，为自驾游提供信息。对接旗市相关交通规划，结合旅游资源点布局，在重要点位设置旅游咨询设备。

2) 城市商贸综合体旅游信息服务功能提升:

在特色城市商贸综合街区、商（市）场，依托商业购物信息屏，融入旅游信息服务功能。

3) 高星级酒店信息服务功能提升:

建设三星级以上旅游饭店，配套设置电子信息屏、旅游资料架、旅游咨询服务台等旅游信息服务设施，并且发挥好旅游服务功能。

4) 城市公共休闲场所旅游功能提升:

在广场、公园、绿地等公共休闲场所设置电子触摸屏和可移动服务盏灯配套设施为游客和本地居民提供旅游信息咨询。

3. 阿拉坦额莫勒镇旅游集散中心（一级）--功能分区

表 7-6 阿拉坦额莫勒镇旅游集散中心功能分区表

功能分区	空间构成	功能说明
游客综合服务 区	信息服务台	旅游咨询问答
	信息咨询平台（电子信息发布、资料陈列）	信息咨询，并为游客提供充电等便利服务
	旅游电商与旅行社服务平台	线路预订、导游地陪服务
	景区售票窗口	票务预订
	失物招领	失物招领
	医疗救护点	常见感冒、急救
	邮政、电信、银行	邮政产品销售、电信业务办理，ATM 银行自助服务网点
	生活用品便利超市	24h 生活用品销售
	旅游证照办理	旅游护照、通行证综合便利办理
	旗内外交通联通	旗内外旅游巴士专线
	游客安心家	提供包括旅游维权投诉、旅游巡回法庭、旅游警务室、联合执法办公室等服务
旅游产品展 示区	多功能厅（多功能厅、放映室）	产品演示、会务
	风光展示区（沙盘陈列、资料陈列）	大型沙盘、风光图片视频展示
	旅游产品研发中心	旅游产品研发、文创产品设计
	旅游商品销售区	旅游商品展销
游客休憩娱 乐区	等候休息区	游客休憩
	休闲餐厅	茶水、饮料、简餐
	智慧旅游体验中心	智慧旅游管理、体验

智慧旅游管理区	旅游大数据采集分析监控中心	监控全旗主要景区景点的游客流量、交通拥堵、消费热点等详细信息
延伸旅游服务区	旅游会议展示	举办旅游交易大会，发布重要旅游新闻
	旅游住宿	不同层级旅游住宿服务
	旅游集散	旅游集散广场

三、 旅游线路组织体系规划

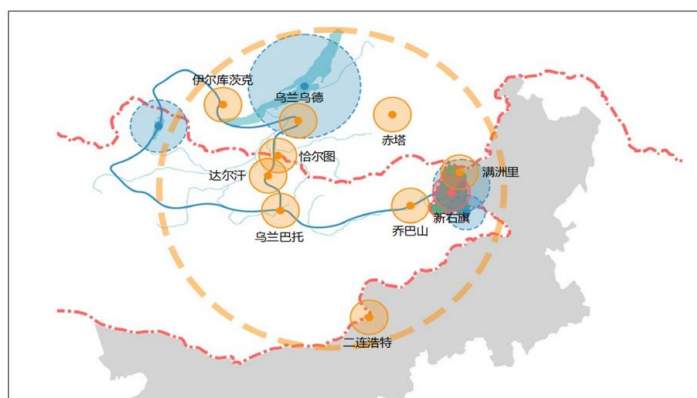
（一） 国际合作游线

衔接《呼伦贝尔市全域旅游发展规划》及《新巴尔虎右旗旅游总体规划》组织新巴尔虎右旗国际合作游线。

1. 海拉尔—新巴尔虎右旗阿日哈沙特口岸—达达勒苏木—温都尔汗—乌兰巴托—伊尔库茨克
2. 满洲里—新巴尔虎右旗阿日哈沙特口岸—乔巴山—温都尔汗—乌兰巴托—伊尔库茨克—乌兰乌德—赤塔—满洲里



注：资料来源《呼伦贝尔市全域旅游发展规划》



注：资料来源《新巴尔虎右旗旅游总体规划》

备注：本图为新巴尔虎右旗文化旅游体育局工作需要而制作，仅供参考，不作为任何地图数据及其他依据。

图 7-8 国际合作游线示意图

（二） 东北区域旅游格局

打造东北区域东西旅游路线。

1. 哈尔滨—齐齐哈尔—阿荣旗—牙克石—海拉尔—陈巴尔虎旗—满洲里—新巴尔虎右旗
2. 哈尔滨—五大连池—新巴尔虎右旗—鄂伦春旗—牙克石—海拉尔—陈巴尔虎旗—满洲里—新巴尔虎右旗
3. 长春—兴安盟—阿尔山—新巴尔虎左旗—新巴尔虎右旗—满洲里
4. 辽宁—通辽—兴安盟—阿尔山—新巴尔虎左旗—新巴尔虎右旗—满洲里
5. 北京—通辽—兴安盟—阿尔山—新巴尔虎左旗—新巴尔虎右旗—满洲里



备注：本图为新巴尔虎右旗文化旅游体育局工作需要而制作，仅供参考，不作为任何地图数据及其他依据。

图 7-9 东北区域合作游线示意图

（三）市域内合作游线

衔接《呼伦贝尔市全域旅游发展规划》及《呼伦贝尔市旅游环线优化提升方案》组织新巴尔虎右旗市域内合作游线。

1. 呼伦贝尔大金三角旅游线路：

海拉尔—鄂温克族自治旗—新巴尔虎左旗—新巴尔虎右旗—满洲里市—黑山头镇—额尔古纳市—莫尔格勒河景区—海拉尔。

2. 呼伦贝尔草原深度游线路：

海拉尔—陈巴尔虎旗—满洲里—新巴尔虎右旗—新巴尔虎左旗—鄂温克族自治旗—海拉尔。

3. 中俄蒙边境旅游线路：

恩和哈达镇—室韦口岸—黑山头界河口岸—满洲里—中俄蒙三国界碑—新巴尔虎右旗阿日哈沙特口岸—新左旗额尔都格口岸—阿尔山。



注：资料来源《呼伦贝尔市全域旅游发展规划》
备注：本图为新巴尔虎右旗文化旅游体育局工作需要而制作，仅供参考，不作为任何地图数据及其他依据。

图 7-10 市内合作游线示意图

4. 呼伦贝尔市旅游环线

1) 最美草原旅游环线：由海拉尔区出发，沿 S202 线（现 G622）、G331 线和 G10 高速，经鄂温克族自治旗、红花尔基镇、新巴尔虎左旗、新巴尔虎右旗、满洲里市、扎赉诺尔区，返回海拉尔区。

2) 最美 331 边境公路：贯穿阿尔山市、新巴尔虎左旗、新巴尔虎右旗、满洲里市、扎赉诺尔区、黑山头镇、蒙兀室韦苏木、白鹿岛景区、奇乾乡、恩和哈达镇，最后抵达黑龙江省漠河市。

提供移动支付功能，方便游客在线预订门票、支付餐饮费用，同时提供实时交通信息和导航服务。

5. 电子票务与通行

引入电子门票系统，实现景区电子票务的发行、核验和管理，提高游客通行效率和安全性。

6. 智慧安防与监控

部署视频监控设备，采用智能分析技术，实现景区安全监控和人流管理，确保游客的安全和秩序。

7. 大数据分析 with 智能决策

基于大数据技术，开展游客满意度分析与旅游市场趋势研判，合规丰富旅游产品供给、优化公共服务设施、提升行业监管效能，为制定公平、透明的市场政策提供科学依据。

8. 云计算与物联网应用

构建景点云平台，实现各个系统和设备的互联互通，提高数据共享和系统集成的效率，进一步提升管理水平和服务质量。

9. 营销推广与客户服务

利用社交媒体、在线广告等渠道进行精准营销推广，同时建立客户服务中心，提供在线咨询、投诉处理和互动交流服务。

10. 智慧旅游评估与改进

建立智慧旅游评估指标体系，定期评估智慧旅游建设效果，收集游客反馈，不断改进和提升智慧旅游的运营效率和用户体验。

（二）新巴尔虎右旗信号基站服务设施建设

1. 基础设施建设

建设光纤、宽带网络和基站等通信设施，确保覆盖范围内的网络信号稳定和传输速度快。

2. 网络规划与布局

制定详细的网络规划方案，根据景点的地理特点和游客分布情况确定网络设备

的布局 and 部署位置，以实现整体覆盖。

3. 建设光缆网络

铺设光纤光缆，连接景点核心区域和重要设施，确保信号传输的稳定性和高速性。

4. 建设宽带网络

配置高速宽带设备，如路由器、交换机等，以支持旅游服务网点内的无线网络覆盖，并提供稳定的上网服务。

5. 基站建设

设置基站设备，包括无线信号发射器和接收器，用于覆盖较大范围的无线网络信号，确保游客在重要景区景点内的任何地方都能获得网络连接。

6. 信号增强与优化

在需要的区域安装信号增强器和中继设备，以强化和优化网络信号的传输和覆盖范围。

7. 网络安全保障

采取有效的网络安全措施，如防火墙、数据加密等，保护网络系统的安全和用户信息的隐私。

8. 运营和维护管理

建立专业的运营和维护团队，负责网络设备的日常管理、故障排除和维护工作，确保网络的稳定运行。



备注：本图为新巴尔虎右旗文化旅游体育局工作需要而制作，仅供参考，不作为任何地图数据及其他依据。

图 7-12 信号基站服务设施建设示意图

五、 旅游厕所提升体系规划

（一）新巴尔虎右旗公共厕所建设标准：

根据《旅游厕所质量要求与评定》(GBT18973-2022)，公共厕所布局合理，数量能满足需要，标识醒目美观，建筑造型与景观环境相协调。所有厕所具备水冲、盥洗、通风设备，并保持完好或使用免水冲生态厕所。厕所管理完善，洁具洁净、无污垢、无堵塞。室内整洁。

表 7-7 《旅游厕所质量要求与评定》(GBT18973-2022) 表

评测标准	I 类旅游厕所	II 类旅游厕所
卫生清洁	高度清洁，无异味，定时清洁消毒（清洁频率高）	清洁良好，无明显异味，定期清洁消毒
设施设备	- 便器、洗手台、纸巾、洗手液、干手设备等齐全且功能完好	- 便器、洗手台、纸巾、洗手液等设施完善，功能正常

	- 配备置物架、挂钩等便民设施	- 配备基本置物空间
环境舒适度	- 良好的通风、充足的照明和适宜的温度控制	- 良好的通风、充足的照明和适宜的温度控制
	- 室内装饰美观协调	
无障碍设施	- 提供无障碍通道、坡道、无障碍便器和洗手台等设施，标识清晰	- 提供无障碍通道、无障碍便器等设施，标识清晰
安全性	- 安全设施齐全，如防滑措施、紧急呼叫装置、应急照明和安全出口指示有效	- 安全设施完善，如防滑措施、紧急呼叫装置和安全出口指示完善
服务体验	- 提供专人管理和随时保洁人员，友好的服务态度	- 提供服务人员，友好的服务态度

（二）景区公共厕所布局原则：

1. 间距人性化

根据景区景点面积、游客量、旅行路况、游客年龄段占比、平均速度等因素，旅游厕所的间距：人流量大的景区景点厕所间距：30~500m 为宜；人流量小的景区景点路线上的厕所间距：700~1000m 为宜。

2. 便器分布与游人分布匹配

游客在景区景点的分布热度不是一样的，逗留的时间也是不一样的，厕所便器分布应经过计算与游人分布匹配。景区景点出入口必设，而且便器数量多。节点则根据游客量、逗留时间设置，便器数相应减少。旅游路线按距离、游客量设置，便器数最少。

3. 易于寻找

旅游厕所的布置，不应妨碍景观，同时又须易于寻觅，突出方便性和可达性，距游道 30-50m 为宜。在主要路线设置醒目的卫生间指示牌，同时设置厕所距离的标示牌，突出游客体验性。

4. 隐蔽性

不影响主景点的游览观光效果，不影响自然与人文景观的整体性。在其布局时，宜“靠边”布置，靠墙边、山石边、树林边、路边等，隐蔽在绿荫丛中。

5. 无环境污染

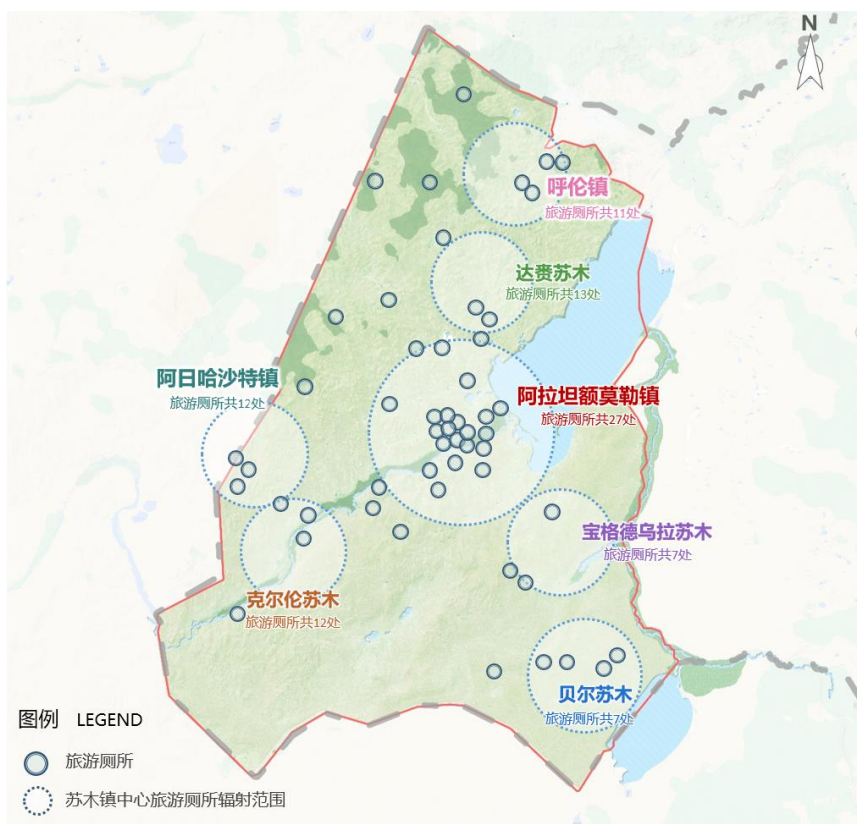
保护水源边要慎重设置。注意常年风向，以及小地形对气流方向影响。

（三）新巴尔虎右旗旅游厕所提升体系规划

在新巴尔虎右旗各个苏木镇中心镇、沿风景道主要嘎查村以及各重点项目分别布置旅游厕所，总计 89 处，详见表 7-8。

表 7-8 新巴尔虎右旗旅游厕所分布表

苏木镇	镇中心旅游厕所	嘎查/景点旅游厕所	总计
阿拉坦额莫勒镇	10 处	17 处	27 处
呼伦镇	6 处	5 处	11 处
达赉苏木	3 处	10 处	13 处
阿日哈沙特镇	6 处	6 处	12 处
克尔伦苏木	5 处	7 处	12 处
宝格德乌拉苏木	3 处	4 处	7 处
贝尔苏木	3 处	4 处	7 处



备注：本图为新巴尔虎右旗文化旅游体育局工作需要而制作，仅供参考，不作为任何地图数据及其他依据。

图 7-13 旅游厕所设施建设示意图

（四）旅游厕所的主题文化

厕所的主题文化是指在设计和布置厕所时，通过厕所标识、厕所文化和厕所景观等元素，营造特定的主题和氛围，为游客提供更丰富的体验，通过主题文化元素布置，厕所可以成为景区景点的一部分，与整体环境相融合，提供更加愉悦和独特的使用体验，同时展示地域文化和景区景点特色，这种主题文化的营造有助于增加游客对景区景点的印象和满意度，提升整体旅游体验，以下是关于厕所主题文化的解释：

1. 厕所标识

采用独特的标识系统，如图案、图标或文字，用于引导游客找到厕所的位置。这些标识可以与景区景点的整体主题相匹配，例如使用特定颜色、形状和图案，以增加厕所的可识别性和一致性。

2. 厕所文化

通过在厕所内部或周围展示相关的文化元素，传达特定的主题和价值观。这可以包括艺术品、文化图案、民俗风情、历史背景等，以展示当地文化和特色，为游客带来独特的文化体验。

3. 厕所景观

将景观设计应用于厕所的外部环境，以创造美观和舒适的环境。景观元素可以包括草原、植被、山石，水景等，以增添厕所区域的美感和和谐感。

（五）旅游厕所所需设施设备

1. 高级马桶：如智能马桶、暖座马桶等，提供舒适的使用体验。
2. 自动感应器设备：包括自动感应的水龙头、洗手液/肥皂器、纸巾器等，提供便捷的使用方式。
3. 洗手间卫生消毒设备：自动消毒器、紫外线消毒灯等，保持卫生环境的清洁和安全。
4. 空气净化设备：如空气净化器或通风设备，保持洗手间内空气清新和通风。
5. 高品质洗手池和镜子：提供美观且功能良好的洗手池和镜子。

6. 紧急呼叫装置：紧急呼叫装置或按钮，提供紧急援助和报警功能。
7. 无障碍设施：无障碍通道、无障碍马桶、扶手等，方便残障人士和特殊需求人群的使用。
8. 婴儿护理设施：婴儿换尿布台、哺乳室等，满足带婴儿游客的需求。
9. 照明设备：良好的照明，提供舒适且安全的光线。
10. 充电设备：充电插座或充电桩，方便游客充电移动设备。
11. 座椅和休息区：提供座椅或休息区，供游客休息和放松。
12. 暖风设备：冬季提供暖风设备，保持温暖舒适。
13. 音响设备：背景音乐或公共广播系统，创造愉悦的氛围和听觉体验。
14. 导览信息：提供附近景区景点导览信息或公告，帮助游客获取相关信息。
15. 急救设备：急救箱或应急药品柜，处理紧急情况。
16. 饮水设备：饮水机或饮水点，提供新鲜的饮用水。
17. 环保设施：垃圾分类回收设施，倡导环保行动。
18. 厕纸自动售卖机：提供自动售卖机，方便游客购买厕纸等必要用品。



图 7-14 新巴尔虎右旗旅游厕所案例

六、 旅游标识提升体系规划

（一）新巴尔虎右旗旅游标识系统品牌定位与核心价值

1. 设计目标

为全面提升景区景点游客标识系统的标准和档次，更好的为国内外游客服务，进一步提升景区景点及新巴尔虎右旗旅游的整体形象，要求从文化性、艺术性和特色性等方面，体现景区景点生态特色，同时加强景观化设计和细部人性化设计，对景区景点原有标识系统进行规划、改造及建设设计，以实现景区景点标识系统服务功能、教育功能、信息传播功能等。

2. 设计定位

标识系统规划设计本着“高起点规划、高标准建设、管长远”的原则，有四国语言，按照景区景点综合介绍牌、景区景点介绍牌、景区景点指示牌、景区景点警示关怀牌、景区景点公共设施符号牌等五大类进行规划设计，其中景区景点综合介绍牌内容包括整个景区景点文字介绍、导游图、服务信息、警示关怀信息等；景区景点介绍牌内容包括某个景点、景物或动植物的介绍；景区景点指示牌内容包括道路指示、公厕指示、停车场指示等；景区景点警示关怀牌内容包括提示游客注意安全及保护环境等；景区景点公共设施符号牌内容包括对公厕、小卖部、游客中心等一些公共场所的提示作用。设计中需要提供每种标识标牌的建筑材质、色彩、规格力求风格统一，色调统一，达到清新醒目，人性化的完美表现。

（二）新巴尔虎右旗旅游标识系统设计与标准化

1. 设计原则

1) 健全的新巴尔虎右旗以及各景区景点的导视系统设计有利于保障游客安全优先。

2) 优化了的新巴尔虎右旗以及各景区景点的导视系统设计以人为本，倡导绿色环保设计理念，为游客提供人性化的服务。

3) 满足国际化的游览需求和标准，健全的导视系统设计有利于游客在新巴尔虎右旗旅游过程中合理安排行程，节约时间，便于游客更好地熟悉景区景点路线，了解新巴尔虎右旗及各景点、景区环境的概况。

4) 优化了的导视系统要遵循“厚重、质朴、大方”与新巴尔虎右旗的人文地理能够自然融入、和谐共生。

2. 设计要求

遵循并参照《5A 级旅游景区导览标识系统设计设置规范》（GB/T 31384-2024）——全国旅游标准化技术委员会。

1) 唯一性：该景点的当地特征是什么？主题文明是什么？标识系统的规划要牢牢住抓和体现景区景点的主题特征，依当地特征的特性和神秘感作为规划理念，来打造专归于该景区景点的标识系统。

2) 美观性：导览牌应该是景观的一部分，和周边的环境和谐搭配，相互辉映对于景区景点标识牌、公共信息图形符号、公共休息设施、景区景点垃圾箱以及景区景点建筑外观造型均要求地方特色突出。

3) 人文性：在标识系统中，应该全面考虑和体现游客在景区景点的位置、景区景点之间的距离以及公共服务的位置。这通常通过景区景点导览牌来实现。此外，标识系统还需要满足多国语言的要求，以便更好地满足不同游客的导览需求。一般来说，至少需要包含 4 种以上的语言。

4) 关怀性：景区景点中需特别注意路窄、路滑等安全问题，提醒游客防火和环保，以温馨的方式呈现，可使用关怀警示牌。

5) 环保性：景区景点标识牌的材料也是非常讲究，既要求牢固性，又要体现环保性，还要考虑安全、耐久性。

3. 新巴尔虎右旗旅游标识系统详细设计案例参考

安全警示牌尺寸：940*690*840mm

在景区可能出现危险和安全隐患的地段、或提醒游客应特别注意的地方设置此种标牌这类标牌又可以分为提示性标牌和警示性标牌。

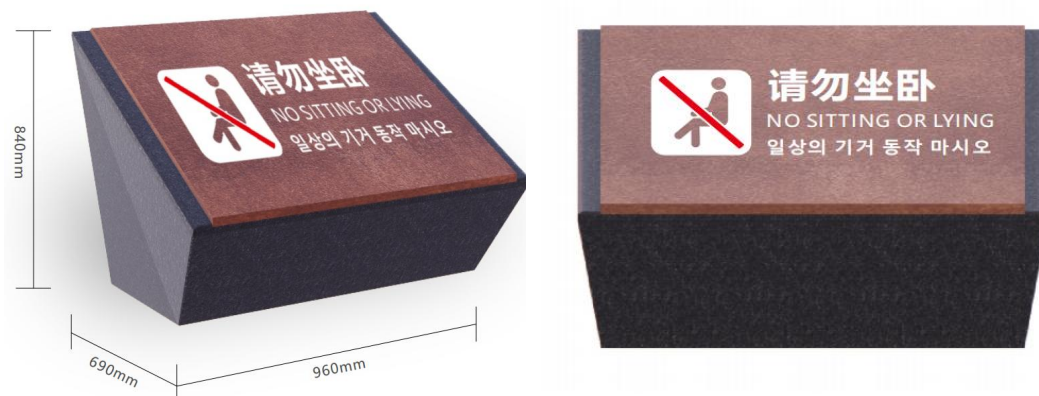


图 7-15 新巴尔虎右旗旅游标识系统参考案例

七、 旅游要素提升体系规划

（一）吃 (Dining) :

1. 提升餐饮服务质量：培训厨师和服务员，提高服务技能和专业水平。
2. 推广本地美食文化：组织美食节或活动，展示新巴尔虎右旗的特色菜肴和烹饪技艺，特别是“西旗羊肉”。
3. 引进创新餐饮概念和风味餐厅：吸引投资者开设特色餐厅，提供多元化的餐饮选择。

（二）住 (Accommodation) :

1. 提升旅游设施品质：改善酒店、民宿、牧户游的硬件设施，提供舒适、便利的住宿体验。
2. 增加住宿选择的多样性：鼓励发展民宿和牧户游，让游客体验当地的民俗风情和乡村生活。
3. 提供便捷的预订系统和个性化的客户服务：建立在线预订平台和客户关系管理系统，提供便捷的预订和个性化的服务。

（三）行 (Transportation) :

1. 改善交通基础设施：提升道路、桥梁和交通信号系统，确保顺畅的交通流动。
2. 提供便捷、可持续的交通方式：发展公共交通网络，引入环保型交通工具，如电动车辆和自行车租赁以及充电桩充电服务。
3. 提供准确、实时的交通信息：建立交通信息中心或应用程序，提供游客实时的交通情况和线路规划。

（四）游 (Sightseeing) :

1. 改善旅游景点设施：修缮和改进景点的基础设施，提升游客体验。
2. 保护自然和文化遗产：制定并执行保护计划，加强对景点的监管和管理。

3. 提供专业导游服务和多样化旅游活动：培训导游，提供多种旅游活动选择，如徒步旅行、体育运动、自然探索和文化体验。

（五）购（Shopping）：

1. 推广地方特色产品和手工艺品：支持本地农牧产品和手工艺品的生产和销售推广。

2. 建立信誉可靠的购物场所：设立统一的购物区域或市集，提供正规、品质可靠的购物场所。

3. 提供优质的售后服务和退税服务：确保消费者权益，提供退货、退款和退税等便利服务。

（六）娱（Entertainment）：

1. 丰富旅游娱乐选择：策划文化表演、音乐会、艺术展览等多样化的娱乐项目。

2. 提供户外活动：组织登山、徒步、野营、骑行等户外活动，让游客亲身体会大自然的的魅力。

3. 打造生态主题公园和游乐设施：引入生态主题公园或游乐设施，提供家庭和儿童友好的娱乐体验。

八、 垃圾污水提升体系规划

（一）新增垃圾污水处理规划的必要性与紧迫性

1. 生态保护的刚性需求

新巴尔虎右旗地处呼伦贝尔草原腹地，是北方重要的生态屏障。其生态系统对污染极其敏感，尤其是对呼伦湖、贝尔湖及地下水的污染一旦形成，将难以逆转，后果不堪设想。

2. 旅游业可持续发展的前提

游客对旅游环境的要求日益提高。干净、整洁的环境是旅游体验的底线。若出现“垃圾围景”、“污水横流”的现象，将严重损害旅游形象，导致客源流失，旅

游业也无从发展。

3. 应对旅游季节性波动的挑战

草原旅游旺季（夏季）游客量激增，产生的生活垃圾和污水量可能是平日的数十倍。现有的基础设施难以承受峰值冲击，必须进行专项规划和扩容。

4. 政策与法规的强制要求

国家及内蒙古自治区对生态环境保护的要求越来越严格，对重点生态功能区的垃圾和污水治理有明确的指标和考核要求。

5. 新巴尔虎右旗垃圾污水处理现状与挑战分析

表 7-9 垃圾污水处理现状与挑战分析表

垃圾处理方面	污水处理方面
收集点不足：景区、旅游公路沿线、牧户游、嘎查村垃圾收集设施不足或不合理。	管网覆盖有限：除阿拉坦额莫勒镇外，广大牧区、部分嘎查村、分散的旅游景点基本没有污水管网。
分类困难：游客垃圾分类意识薄弱，混合收集现象普遍，增加了末端处理难度和成本。	处理设施缺失：小型景点、牧户游普遍缺乏小型化、高效的污水处理装置，生活污水直接排放或渗入地下风险高。
运输成本高：地域辽阔，景点分散，垃圾清运半径长，运输成本高昂。	技术适应性：高寒地区冬季低温对污水处理工艺（尤其是生物处理法）的稳定运行构成巨大挑战。
处理方式简单：以焚烧、填埋为主，资源化利用水平低，存在二次污染风险。	-

（二）新巴尔虎右旗垃圾处理系统规划

1. 源头减量与分类

宣传引导：在景区入口、旅游集散中心、酒店等地，通过多语言标识、宣传册、导游讲解等方式，大力倡导“无痕旅游”，减少一次性用品使用。

垃圾分类：在全旗旅游服务场所推行“可回收物、厨余垃圾、其他垃圾、有害垃圾”四分类，设置清晰、美观的分类收集容器。

2. 收运体系构建

节点布局：在嘎查村、景区、旅游驿站、牧户游聚集区、交通干线沿线，合理布局垃圾收集点/中转站，设计风格应与草原风光相协调；建议在阿拉坦额莫勒镇建设一座高标准、资源化利用程度高的垃圾处理中心。优先考虑“焚烧发电”或“焚烧热电联产”技术，实现垃圾减容 90%以上，并回收能源。这能从根本上解决垃圾围城和填埋污染问题。

智慧收运：为垃圾箱安装传感器，实现垃圾满溢自动报警，规划最优收运路线，提高效率，降低成本。

密闭运输：全部采用密闭式压缩垃圾车进行运输，防止“跑冒滴漏”，杜绝二次污染。

3. 处理与处置方案

对于可回收物，建立回收网络，对接资源再生企业。对于厨余垃圾，可探索小型化堆肥处理，产物用于草原生态修复或绿化。

在偏远景区、嘎查村，可配置小型低温热解垃圾处理设备，实现就地无害化处理。

（三）新巴尔虎右旗污水处理系统规划

新巴尔虎右旗污水处理采用分区治理模式，主要分为城镇集中处理区、嘎查村、景区集群分布式处理区以及分散点源处理区。

1. 城镇集中处理区（阿拉坦额莫勒镇）

扩建和升级现有污水处理厂，确保其处理能力和出水水质（建议达到一级 A 标准以上）能满足城镇和周边景区、嘎查村未来发展的需求，处理后的中水可用于城镇绿化、道路洒扫和生态补水。

2. 嘎查村、景区集群分布式处理区（如呼伦湖金海岸、成吉思汗拴马桩等）

建设小型模块化污水处理站。推荐使用“MBR（膜生物反应器）”或“MBBR（移动床生物膜反应器）”等抗冲击负荷强、出水水质好、占地面积小的工艺。必须做好设备的冬季保温措施。

3. 分散点源处理区（牧户游、自驾营地）

推广使用一体化污水处理设备或“人工湿地”生态处理系统。对于规模极小的

牧户游，可强制安装标准化化粪池，并建立定期清掏服务体系，将粪污运至城镇污水处理厂统一处理。

（四）不同营地的功能定位与垃圾污水规划重点

表 7-10 营地类型垃圾污水规划表

营地类型	核心功能定位	垃圾处理规划重点	污水处理规划重点
自驾车/房车营地	“补给站” + “住宿点”	分类收集点（强制分类，尤其厨余垃圾）。	标准化房车污水排放口（与营位一对一配套）。
		大型密闭垃圾箱，应对高产生量。	营地小型污水处理站（推荐 MBR/MBBR 工艺），处理所有生活污水，达标后用于绿化。
		废旧电池、燃气罐等危险废物专用回收点。	定期清掏的标准化化粪池（作为备用或初级处理）。
生态露营地	“体验点” + “住宿点”	分布式分类垃圾箱，设计风格与自然融合。	微型一体化污水处理设备（地下式，不影响景观），处理卫浴污水。
		强化“打包带走”垃圾的宣传教育。	生态旱厕的应用，减少水冲和污染。
		厨余垃圾就地堆肥的可行性研究。	人工湿地，处理达标污水，营造景观。
驿站式服务点	“休息区” + “信息站”	坚固、防动物的密闭垃圾箱。	节水型环保公厕为核心。
		高效的垃圾清运机制（因点位多且散）。	小型一体化污水处理设备或高级化粪池，确保公厕污水达标处理。

第八章 旅游市场营销规划

一、旅游市场规模与预测

（一）2024 年全国旅游市场发展概况

根据中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）、文化和旅游部、智研咨询数据显示，2024 年全国旅游市场旅游人次、消费双增长，入境外国人接近历史峰值，美食文化、夜经济火热。

2024 年暑期（6 至 8 月）全国国内出游人数达 19.49 亿人次，同比增长 6.0%；出游总花费达 1.31 万亿元，同比增长 8.3%。2023-2024 冰雪季，全国冰雪旅游市场规模超过 4 亿人次、5500 亿元，双创历史新高。节假日城乡居民的出游半径、目的地游憩半径、农村居民出游率、自驾游占比等结构性数据也呈现持续扩张态势，旅游流向、流量和流质均呈现稳中有进，进中向好的趋势。出境旅游市场也呈加速复苏态势，据国家移民管理局数据，2024 年 1 月至 11 月，全国各口岸入境外国人 2921.8 万人次，同比增长 86.2%，接近历史峰值。

文化和旅游部数据显示，2024 年前三季度，国内出游人次 42.37 亿，同比增长 15.3%；国内游客出游总花费 4.35 万亿元，同比增长 17.9%。中国旅游研究院调查显示，45.5% 的游客重视行程中的美食体验，59.2% 的游客愿意在旅行中更加深入了解目的地美食文化。5A 级旅游景区的夜间开放率增加到 63%，近四成国家级旅游度假区推出夜间节事演出、室内休闲和户外娱乐。



图 8-1 全国旅游市场发展统计图

（二）新巴尔虎右旗旅游市场规模预测

1. 时间序列法预测新巴尔虎右旗旅游人数

时间序列法是根据本地区历年游客量统计数据、增长趋势及旅游景区的发展规律，合理推演出本地区未来游客规模的方法。

计算公式为： $P=P_0(1+r)^n$

P--预测目标年末人口规模 P_0 --预测基准年人口规模

n--预测年限

除去受疫情影响的三年，新巴尔虎右旗近年的平均旅游人次增长率为 7.73%，因此推测，2030 年新巴尔虎右旗旅游人次：

$$P_{2030}=P_{2024} \times (1+0.0773)^6=86.9 \text{ 万人次}$$

2035 年新巴尔虎右旗旅游人次：

$$P_{2035}=P_{2024} \times (1+0.0773)^{11}=126.1 \text{ 万人次}$$



图 8-2 新巴尔虎右旗旅游接待人数图

2. 目标预测法预测新巴尔虎右旗旅游人数

目标预测法是根据本地区历年在上一级区域中的游客量占比，结合上一级区域的旅游规划目标数据测算出将来本地区游客规模的方法。

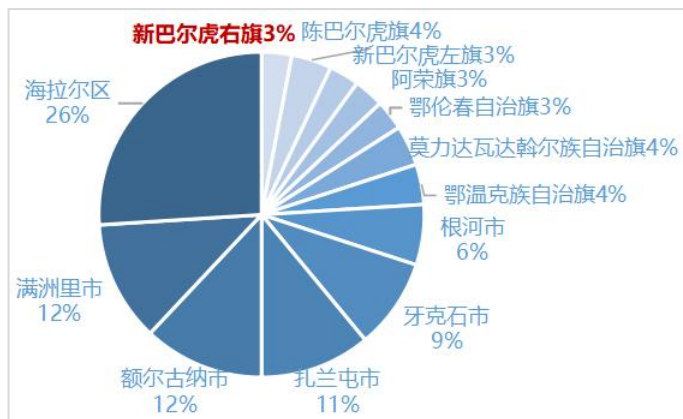


图 8-3 新巴尔虎右旗旅游占比统计图

结合呼伦贝尔统计局的数据，预测新巴尔虎右旗 2030 年旅游人数为 149.03 万人次。2035 年旅游人数为 214.36 万人次。

表 8-1 呼伦贝尔和新巴尔虎右旗预测旅游人数对比表

年度	呼伦贝尔	新巴尔虎右旗
2015	1417.13	51.9
2016	1553.62	52.4
2017	1721.10	53.2
2018	1864.98	55
2019	2248.39	55.6
2023	2922.25	48.6
2024	3442.63	55.6
2030	4967.57	149.03
2035	7145.34	214.36

二、 旅游营销规划策略

（一） 形象定位

三国交汇的牧歌故乡， 牧文旅融合的生态北疆

（二） 主题口号

“来新巴尔虎右旗，看呼伦·贝尔”；“我在草原放牧，你来草原旅游”

以各苏木镇作为核心旅游产品项目载体，着重发展多种类的旅游产品，例如主题营地、帐篷露营地、牧户游、特色民宿、户外体育运动、工业旅游、科普研学、非遗、边境跨境游等，完善旅游产品体系，突出以研学、度假、养生、运动、休闲、生态为一体的自然生态度假旅游产品、历史人文非遗旅游产品。

（三）整合营销

大数据、谋合作、铺渠道

1. 市场开拓

积极开拓市场，分析周边已开发市场，突出重点客源市场，以东北地区、京津冀作为主要的客源市场，积极拓展长三角、珠三角地区、成渝地区乃至全国新市场客源和国际新市场客源的引入。

2. 媒体宣传工作

以中央电视台等媒体和抖音、小红书等新媒体作为媒体宣传的重要载体，大力宣传推广旅游形象，通过新媒体和自媒体等新兴媒体进行宣传。

3. 旅游信息化工作

建立完善新巴尔虎右旗旅游信息平台，完善功能，同步更新新巴尔虎右旗各景区景点相关信息，打造新巴尔虎右旗旅游发展信息网络宣传新途径。

（四）节庆活动

打造全季度旅游：通过差异化主题、文化融合、互动体验和智慧服务，实现“月月有活动、季季有特色”的可持续旅游模式，包括四季主题的差异化、文化IP贯穿全年、强化互动参与、融合多元业态。

三、旅游市场营销方案

（一）媒体宣传

1. 电视

通过电视传媒传播新巴尔虎右旗旅游专题片，在各大电视台中插播广告，加强对周边城市及北上广的旅游影响力，专门进行呼伦贝尔电视频道，在宾馆、酒店等进行推广宣传，特别传播新巴尔虎右旗，以此形成客源聚集。

2. 报刊杂志

制作新巴尔虎右旗旅游报刊与旅游杂志，及时更新当地的相关旅游情况，庆典活动等报道，并与周边城市的大品牌报刊进行合作宣传。

3. 电台

以不同方式，如情景剧、实时报道、记录等形式对电台频道进行新巴尔虎右旗旅游宣传，并在特定时段进行主要推广，主要应用于小汽车、公共交通等电台使用频率高的工具中进行播放，形成吸引人群。

4. 互联网

完善新巴尔虎右旗旅游网站，及时更新网站，增加互动内容，如有详细的旅游区地址，如何到达，亮点及游玩天数等数据推送，与旅游网站合作，形成游记、评价等方便人们网上阅读和吸引力的资讯，每个景点也应有自己独立的网站和信息内容；形成搜索热点等关键字网络趋势，吸引全国各地游客，形成网络论坛等网络资源。

5. 手机 APP

应用现代智能手机与快速信息流传时代，在如微信、抖音、小红书等社交平台进行新巴尔虎右旗信息推广，形成新的手机 APP 平台推广，形成人人携带身上的移动旅游宝库，并于手机 APP 上进行更新活动，旅游大礼包等优惠活动吸引游客，形成便捷的旅游推广平台。

6. 旅游书籍

邀请各界知名学者、作家、史学家等对新巴尔虎右旗当地旅游、人文风采进行文学创作，形成不同景点拥有不同的文化历史内涵，同时也可对景色出色的景点进行摄影展等大型活动，施行奖励颁奖并编辑出版，提高各界吸引力。

7. 户外媒体

呼伦贝尔重要交通节点及人流聚集地形成户外宣传广告，并于公交车等动态工具进行新巴尔虎右旗旅游广告推广，道路标识中设置景区牌等。

（二）营销活动

1. 媒体营销

通过各类主流媒体进行新巴尔虎右旗旅游宣传工作，如电视宣传、电台推广、网络流动推广，手机 APP 推广，各类报刊书籍，酒店住宿等媒体宣传。

2. 人员促销

到各个周边城市中举办新巴尔虎右旗旅游推介会，与当地政府、协会、旅行社、新闻媒体等进行合作，并建立协作形式，推动新巴尔虎右旗旅游知名度与辐射范围。

3. 展会营销

积极参与全国旅游交流会议，旅游交易会，开展产品营销，设立展会，吸引外来游客进入新巴尔虎右旗，同时也推动新巴尔虎右旗旅游向外发展。

4. 节庆营销

新巴尔虎右旗不同景点的特色节庆活动营销推广，实现全年季度旅游，形成保持每季度拥有客源市场。

5. 营销口号

创建新巴尔虎右旗特色旅游营销口号，位于关键交通要道，景区内或人流聚集节点处。

6. 形象策划

打造新巴尔虎右旗旅游新形象，以新巴尔虎右旗为代表拉动周边旗域共同发展。

四、 营销渠道建设

（一）新媒体

强化新媒体营销力度，通过各大 APP 平台推广，用新品牌、新渠道、新产品、新玩法培育新巴尔虎右旗旅游粉丝经济。

（二）合作营销

品牌共用、资源共享、市场共建、客源互送、政企合作、发展共赢。

表 8-2 合作营销表

<p>国际</p>	<p>1. 提升国际知名度：借助国外一流媒体、一流平台推介“新巴尔虎右旗旅游”，多方位向世界展示新巴尔虎右旗丰富的自然文化旅游资源。</p> <p>2. 探索合作模式：与政府及民间进行深入交流，探索有利于双方共同发展合作模式，达到合作共荣。</p>	<p>借助平台推介</p>
<p>国内</p>	<p>1. 客源地合作：与新巴尔虎右旗重要客源地市场及潜在市场进行旅游合作，聚焦几个重点专项市场推广；</p> <p>2. 联盟合作平台：通过城市联盟、线路合作等方式，推广区域旅游发展。</p>	
<p>自治区内</p>	<p>1. 串联旅游路线，划分不同主题游玩路线；</p> <p>2. 与周边景区联合打造：与自治区内各大旅游品牌景区差异化发展，向自治区内外知名景区学习成功经验。</p>	
<p>市内</p>	<p>1. 串联线路：整合区域内优质旅游资源，串联旅游产品，推进呼伦贝尔市层面旅游合作；</p> <p>2. 人才培养：通过专业旅游服务人员的人才培训，在全市范围内推广经验。</p> <p>3. 行业组织：与教育部门、医卫部门和企事业单位、行业协会、区旗乡镇等开展多层次合作，推进研学旅游、工业旅游、乡村旅游、自驾游等，以旅游业带动经济发展。</p>	<p>联合打包产品</p>

(三) 渠道营销

新巴尔虎右旗文旅宣传应积极对接高流量、高人气的新媒体平台、广泛运用新媒介，打通线上线下“全渠道”媒体宣传。

建议新媒体官方发声平台，探索发现新巴尔虎右旗特色文化与生活方式的综艺节目、文旅媒体等植入，或者举办创造大赛等，打响名号。



图 8-4 渠道营销图

五、 旅游营销方式创新

（一） 产品主题化包装，产品有特色有个性

构建代表新巴尔虎右旗的原产地品牌，落地品牌体验，强化新巴尔虎右旗食住行游购娱的产品认知，并进行品牌化规范整合。

（二） 自媒体平台升级构建，有内容有参与

社会化营销思路，构建一体两翼自媒体平台，助力品牌加速腾飞。

综合建设升级新巴尔虎右旗城市智慧旅游平台，依托该平台，打造一个实时深度推送平台→微信平台，一个即时发布互动平台→微博平台。

（三） 全媒体渠道整合互补，全媒体投放

通过将新巴尔虎右旗资源整合、平台整合、信息整合，形成全媒体整合营销。利用新媒体与传统媒体形成新巴尔虎右旗全媒体整合营销业务，为游客提供出行前、出行中、出行后的综合服务。

通过创新全媒体营销模式，实现从传统营销向新媒体营销、智慧营销转变。

（四） 节事活动创新升级，有话题有热度

全面推进新巴尔虎右旗节事活动营销，助力新巴尔虎右旗打响旅游品牌。

六、 节事营销规划

（一） 活化常态活动

依托新巴尔虎右旗重点旅游项目，设计操作简单、参与性强的软性活动，通过常设平日活动丰富旅游项目的体验，为大众市场及专项市场制造热点，提高重游率。

（二） 做亮节庆活动

根据新巴尔虎右旗季节性看点与市场需求，提炼季节性卖点，月月有卖点，四季有节庆，并形成可销售的节庆活动和线路产品，主力打造宝格德乌拉民俗文化旅游等一系列品牌旅游节庆活动，有针对性的面向周边市场进行营销推广。

（三）造势品牌活动

围绕中俄蒙三国交界、牧歌之乡等鲜明的特色，组织一系列公关活动。以软性的旅游宣传营销为主，通过话题营销的方式逐步渗透新巴尔虎右旗的旅游品牌。



图 8-5 节事活动示意图

第九章 规划实施措施

一、规划实施项目库与分期时序

表 9-1 规划实施项目库与分期时序表

序号	名称	建设性质	位置	分期规划时序		
				近 (三年)	中 (五年)	远 (十年)
1	东庙嘎查	提升改造	阿拉坦额莫勒镇	√		
2	巴尔虎生态旅游产业园	新建改造提升	阿拉坦额莫勒镇		√	√
3	白音德日斯嘎查	新建改造提升	阿拉坦额莫勒镇	√	√	
4	金马鞍旅游驿站	新建	阿拉坦额莫勒镇	√		
5	旅游基础配套设施提升	新建改造提升	阿拉坦额莫勒镇	√	√	
6	旅游集散中心	新建改造提升	呼伦镇		√	
7	呼伦镇圣泉湾田园体验中心	新建改造提升	呼伦镇		√	√
8	汽车营地	新建改造	呼伦镇		√	
9	文化驿站	新建改造	呼伦镇	√		
10	游牧远征马术营地	新建改造	呼伦镇	√	√	
11	拴马桩旅游营地	新建改造提升	达赉苏木	√	√	
12	毛盖图社区	新建改造提升	阿日哈沙特镇	√	√	
13	新增牧户游	新建改造提升	阿日哈沙特镇	√		
14	阿日哈沙特国际旅游镇	新建改造提升	阿日哈沙特镇	√	√	√
15	文化展示区	新建改造	克尔伦苏木	√		
16	骑营共享区	新建改造	克尔伦苏木	√		
17	1号峡谷观景平台	新建	克尔伦苏木	√		
18	户外拓展训练场	新建改造	克尔伦苏木	√		
19	徒步露营驿站	新建改造	克尔伦苏木	√		

20	传统技艺体验工坊	新建改造	克尔伦苏木		√	
21	2号河床草原观景平台	新建	克尔伦苏木	√		
22	3号峡谷观景平台	新建	克尔伦苏木	√		
23	克鲁伦河岸牧户游营地	新建改造提升	克尔伦苏木		√	
24	乌兰诺尔湿地研学项目	新建改造提升	宝格德乌拉苏木	√		
25	宝格德乌拉山旅游区	新建改造提升	宝格德乌拉苏木	√	√	√
26	潘家营地	改造提升	宝格德乌拉苏木	√		
27	呼伦湖南岸开发项目	改造提升	宝格德乌拉苏木		√	√
28	旅游基础配套设施提升	新建改造提升	宝格德乌拉苏木	√	√	
29	贝尔湖银海岸	新建改造提升	贝尔苏木	√		
30	“天边草原”智慧民宿	改造提升	贝尔苏木	√		
31	贝尔湖驿站	新建改造提升	贝尔苏木	√		
32	贝尔牧韵民宿	新建改造提升	贝尔苏木	√	√	
33	旅游基础配套设施提升	新建改造提升	贝尔苏木	√	√	

二、 综合效益分析

（一）经济效益

打造新巴尔虎右旗全旗域高质量旅游，全旗域旅游的发展可以直接带动旅游收入的增加，同时也增强了新巴尔虎右旗的财政收入，旅游业发展带动酒店业、餐饮业、交通业、购物零售业、体育业、畜牧业（西旗羊肉等）的发展，创造更多的就业机会，提高当地的经济活动水平。

（二）社会效益

新巴尔虎右旗全旗域旅游活动，加强各地区、各民族的交流 and 了解，促进文化交流，增强民族团结。

（三）文化效益

新巴尔虎右旗的全旗域高质量旅游发展，更加全面深度的加强对巴尔虎文化遗产的保护和开发利用，结合文旅产业，提高文化产业的发展水平，促进文化创新，弘扬和传播当地的优秀民族文化。

（四）环境效益

新巴尔虎右旗拥有呼伦湖、贝尔湖及新巴尔虎黄羊自治区保护区等国家级、自治区级自然资源保护区，以生态优先、绿色发展为指引，打造生态旅游标杆示范，促进新巴尔虎右旗绿色 GDP 的发展。

三、 资金筹措与开发模式

（一）旅游投融资模式——建立和完善新巴尔虎右旗旅游产业的融资、投资、运营和退出的制度和模式。

1. 旅游融资渠道

探索和建立多种方式的投融资制度和模式，有效利用好五种融资渠道，即政府资金、政策性资金、社会资本、开发性金融、商业金融。落实长期化开发金融支持贷款。

2. 旅游投资指引

把握好投资的时序与规模控制，优先投资旅游基础设施、土地开发、公共设施开发，积极引导旅游投资旅游基础服务设施建设和特色旅游产品开发，并加快街区配套、产业链配套；投资旅游服务设施，构建旅游新业态体系。

3. 旅游运营模式

在当前的旅游发展新时代，旅游消费模式从“低品质、大众化”转向“高品质、独特性”，因此旅游产业的运营能力将成为重点发展要求。只有通过消费产业运营、互联网特色产业运营，才能保证产业持续发展，形成旅游就业基础。

4. 旅游退出机制

成立旅游专家咨询委员会，联合旅游主管部门和旅游协会，探索建立旅游产业负面清单，提出旅游产业和旅游投资的退出机制及相关配套制度安排。

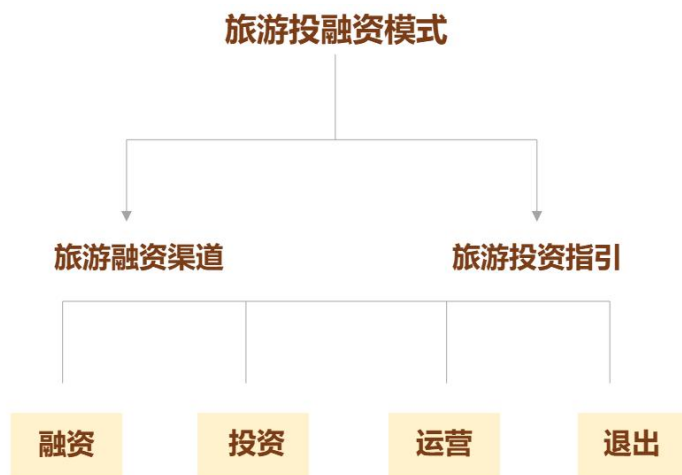


图 9-1 旅游投融资模式架构图

（二）常见投融资模式适用分析

招商引资为主体，专项债、财政资金扩投资，多元金融作补充。

1. 专项债

1) 适用范围：交通基础设施、能源、农林水利和气象、生态环保、社会事业、城乡冷链等物流基础设施、市政和产业园区基础设施、新型基础设施、国家重大战略项目、保障性安居工程、城市更新、特殊重大项目十二大领域。

2) 项目要求：未纳入“负面清单”的项目均可申请专项债券资金。

3) 政策趋势：专项债投向领域更加精准，扩大专项债券用作项目资本金、建立“常态化申报、按季度审核”的申报审核机制。

2. 特许经营

1) 适用范围：交通运输、市政工程、生态保护、环境治理、水利、能源、体育、旅游等基础设施和公用事业领域。

2) 项目要求：聚焦使用者付费项目，明确收费渠道和方式，项目经营收入具备覆盖建设投资和运营成本并获取一定投资回报的条件，不因采取特许经营而额外新增地方财政未来支出责任。

3) 政策趋势：新建项目鼓励民营参与，系当前政府和社会资本合作最合规的投融资模式。

3. 市场化融资

主要模式：

- 1) 项目融资：以特定项目的未来收益和资产作为抵押进行融资；
- 2) 产业投资基金：由政府、金融机构或企业共同发起设立基金，专业基金管理人负责投资，专注于旅游、文化等特定产业领域。
- 3) 资产证券化：将缺乏流动性但能产生稳定现金流的资产（如门票收入、租金）打包，通过结构性重组，发行证券进行融资。
- 4) 融资租赁：由租赁公司根据企业选择购入设备，再出租给企业使用，企业按期支付租金，租期结束后获得设备所有权。
- 5) 供应链金融：围绕核心企业，管理上下游中小企业的资金流和物流，为链条上的企业提供灵活的金融产品和服务。

(三) 政策导向及项目案例

1. 特许经营模式

关于规范实施政府和社会资本合作新机制的指导意见
国家发展改革委 财政部

政府和社会资本合作（PPP）实施近十年来，一定程度上起到了改善公共服务、拉动有效投资的作用，但在实践中也出现了一些亟待解决的问题。为贯彻落实党中央、国务院决策部署，进一步深化基础设施投融资体制改革，切实激发民间投资活力，现就规范实施政府和社会资本合作新机制（简称新机制）提出如下指导意见。

一、准确把握新机制的总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，统筹发展和安全，规范实施政府和社会资本合作新机制，充分发挥市场机制作用，拓宽民间投资空间，坚决遏制新增地方政府隐性债务，提高基础设施和公用事业项目建设运营水平，确保规范发展、阳光运行。

(一) 严格使用者付费项目。政府和社会资本合作项目应聚焦使用者付费项目，明确收费渠道和方式，项目营业收入能够覆盖建设投资和运营成本，具备一定投资回报，不因采用政府和社会资本合作模式额外新增地方财政未来支出责任。政府可在严防新增地方政府隐性债务、符合法律法规和有关政策规定要求的前提下，按照一视同仁的原则，在项目建设期对使用者付费项目给予政府投资支持；政府付费只能按核定补贴运营、不能补贴建设成本。除此之外，不得通过可行性缺口补助、承诺保底收益率、可用性付费等任何方式，使用财政资金补贴项目建设和运营成本。

(二) 全面规范特许经营模式。政府和社会资本合作应全部采取特许经营模式实施，根据项目实际情况，合理采用建设—运营—移交（BOT）、转让—运营—移交（TOT）、改建—运营—移交（BOT）、建设—运营—移交（BOOT）、设计—建设—融资—运营—移交（DBFO）等具体实施方式，并在合同中明确建设和运营期间的财产权属，清晰界定各方权责关系。

(三) 合理把握重点领域。政府和社会资本合作应限定于有经营性收益的项目，主要包括公路、铁路、民航基础设施和交通物流等交通项目，物流枢纽、物流园等项目，城镇供水、供气、供热、停车场等市政项目，城镇污水垃圾处理及资源化利用等生态保护和环境治理项目，具有发电功能的水利项目，体育、**旅游公共服务等社会项目**，智慧城市、智慧交通、智慧农业等新型基础设施项目，城市更新、综合交通枢纽改造等盘活存量资产和改扩建有机更新的项目。

(四) 优先鼓励民营企业参与。要坚持初次、回归本源，最大程度鼓励民营企业参与政府和社会资本合作新建（含改扩建）项目，制定《支持民营企业参与的特许经营新建（含改扩建）项目清单（2023年版）》（以下简称清单，见附件）并动态调整。市场化程度较高、公共属性较弱的项目，应由民营企业独资或控股；关系国计民生、公共属性较强的项目，民营企业控股比例原则上不低于30%；少数涉及国家安全、公共属性强且具有自然垄断属性的项目，应积极创造条件、支持民营企业参与。对清单所列领域以外的政府和社会资本合作项目，可积极鼓励民营企业参与。外商投资企业参与政府和社会资本合作项目按照外商投资管理有关要求并参照上述规定执行。

衡南县公共资源（湖南岐山国家森林公园创4A级景区生态文旅）特许经营项目招标公告
来源：衡阳市公共资源交易中心 发布时间：2023-01-13

一、招标条件

根据《“十四五”旅游业发展规划的通知》（国发〔2021〕32号）文件精神，衡南县委、县政府全力打造“只游衡南，一切都不游”的营商环境，全力推进“衡南游·码上办”服务，营造舒适公平透明、可预期的营商环境，让市场主体不仅能够正常生存，而且还要实现更大发展。根据《湖南岐山国家森林公园总体规划（2022-2035）》，湖南岐山国家森林公园4A级景区生态文旅项目拟采用“建设—运营—移交”运作方式，通过公开招商方式招商有相关资质的公司，项目资金由中标单位自筹。根据《中华人民共和国招标投标法》及其实施条例、《基础设施和公用事业特许经营管理办法》、《湖南省市政公用事业特许经营条例》及相关法律法规、法规的规定，衡南县人民政府授权本项目实施机构为衡南文化旅游广电体育局，实施机构委托衡阳鼎晟招标代理有限公司对衡南公共资源（湖南岐山国家森林公园创4A级景区生态文旅）特许经营项目进行公开招标。

二、项目概况与招标范围

2.1 项目名称：衡南公共资源（湖南岐山国家森林公园创4A级景区生态文旅）特许经营项目。

2.2 项目规模及建设内容：本项目估算总投资75392.35万元。建设内容主要包括：景区景点建设、植被与森林景观建设、资源与环境保护工程建设、生态文化建设、旅游接待服务设施建设、基础设施建设和游客及应急管理建设。

2.3 特许经营权评估价值：30年期特许经营权评估价值为28452万元。

2.4 特许经营范围、内容：本项目按照“谁建设、谁投资、谁运营”的原则，由中标的特许经营商负责对应项目的投资、建设、运营维护；建设内容共分为7个板块，分别是景区景点建设、植被与森林景观建设、资源与环境保护工程板块、生态文化板块、旅游接待服务设施建设、基础设施建设和游客及应急管理建设。具体内容详见附件中心。内部主要公路与游步道建设、假日酒店、康养民宿、游客中心、生态停车场、给排水、环卫设施、智慧管理中心（含）、生态文化建设、森林景观中心和森林木屋建设、绿化工程、基础设施、游客及应急管理信息系统等。《最终以设计文件为准》。

2.5 特许经营期限：本项目特许经营期限确定为30年，其中建设期3年，运营期27年。从本项目特许经营协议签订之日起计算。

2.6 回报机制：本项目属于经营性项目，回报机制为使用者付费。合作期内，项目公司自主经营，自负盈亏，收入主要来自门票、住宿、餐饮、娱乐、购物、交通等收入。本项目门票价格由物价部门核定，其他票价价格由市场定价。

关于安福县福地文化旅游开发有限公司取得安福县泸渚里城西北片区历史文化园文旅项目特许经营权的公示

来源：电子厂招标网 等级：[大] [中] [小] 分享到

根据《安福县泸渚里城西北片区历史文化园文旅项目特许经营权实施方案》及相关招商管理办法，安福县福地文化旅游开发有限公司取得安福县泸渚里城西北片区历史文化园文旅项目特许经营权。

本次特许经营权范围为：安福县泸渚里城西北片区历史文化园文旅项目下属历史文化景区及后期古街的建设、经营、维护和更新。

特许经营权经营期限原则上不超过20年，期限从特许经营协议签订之日起计算。

本公告有效期为2022年5月18日至2022年5月26日，有关单位和个人如对本项目招标方式有异议，请在有效期内以书面形式向安福县文化广电新闻出版旅游局提出。

安福县文化广电新闻出版旅游局
2022年5月18日

图 9-2 特许经营模式政策图

2. 《民族贸易和民族特需商品生产贷款贴息资金管理实施细则》

- 1) 内蒙古自治区财政厅、民族事务委员会、中国人民银行呼和浩特中心支行出台《民族贸易和民族特需商品生产贷款贴息资金管理实施细则》；
- 2) 政策实施期至 2025 年；

3) 对民贸民品企业用于开展民族贸易和民族特需商品生产的流动资金贷款给予的贴息补助；

4) 民贸民品贷款贴息金额按照单户不超过 600 万元（含 600 万元）给予财政贴息。



图 9-3 《民族贸易和民族特需商品生产贷款贴息资金管理实施细则》

3. 《内蒙古自治区乡村振兴产业发展基金管理办法（修订）》

1) 内蒙古自治区农牧厅、发展改革委、财政厅、水利厅、国资委、林草局印发《内蒙古自治区乡村振兴产业发展基金管理办法（修订）》；

2) 乡村振兴基金重点用于支持种业振兴、奶业振兴、农牧业生产及流通、农畜产品加工和食品制造业、林草沙产业、节水产业、乡村休闲旅游业、现代智慧农牧业发展，重点投资稳定重要农畜产品供给、促进农牧业一二三产业融合、农牧业产业链关键环节以及延链补链强链项目，加快推动国家重要农畜产品生产基地建设。

3) 乡村振兴基金在自治区内的实际投资不得低于母基金实缴资金的 80%。乡村振兴基金对单一项目或单个企业的投资金额不超过乡村振兴基金资产总值的 20%。



图 9-4 《内蒙古自治区乡村振兴产业发展基金管理办法（修订）》

4. 专项补贴资金

1) 内蒙古自治区出台畜牧良种、设施畜牧业发展、“粮改饲”、奶牛养殖场等项目专项补贴资金政策。

2) 呼伦贝尔市水利局结合《内蒙古自治区“十四五”农村牧区供水保障工程规划》具体任务谋划四个边境旗市区农村牧区供水保障工程 17 处，总投资 3030 万元，下达边境牧区分散供水工程建设资金 2127 万元，分解下达维修养护资金 1120 万元，其中新巴尔虎右旗 183 万元。

3) 呼伦贝尔市与新巴尔虎右旗人民政府谋划《新巴尔虎右旗克鲁伦河河道清淤治理项目实施方案》，工程概算总投资 3162.03 万元，《新巴尔虎右旗克鲁伦河防洪治理工程》，规划总投资 11796.3 万元。

4) 呼伦贝尔市水利局全面提升新巴尔虎右旗供水工程，2021 年至今累计下达维修养护资金 183 万元，2025 年下达赛罕呼热嘎查供水工程官网改造建设资金 500 万元。

关于支持设施畜牧业发展的若干措施

为解决全区设施畜牧业生产方式粗放、育肥比重偏低、经营效益不高的问题，努力实现到2026年畜禽养殖规模化率达到78%以上，现代设施畜牧业生产效率、产出质量和带动作用明显增强，结合自治区实际，制定如下措施。

一、促进设施畜牧业质效提升

大力推进舍饲圈养，对实际年出栏育肥肉牛500头或肉羊3000只以上的规模养殖场、合作社、养殖园区，并在自治区内屠宰且具有产地检疫证明的，按出栏每头肉牛300元、每只肉羊60元给予奖励。奖励资金重点用于基础设施建设、粪污处理设施配套及现代养殖设施设备升级改造，提高牛羊育肥规模化、标准化、智能化水平。引导农牧民发展适度规模牛羊育肥。支持鸡、鸭、鹅规模化高效设施养殖场建设。鼓励和引导马、驴、驼、鹿、鸵鸟等特色畜禽养殖，延伸打造特色产品加工链条。〔自治区农牧厅（乡村振兴局）牵头负责，自治区财政厅配合〕

二、做大做强饲草产业园区

支持企业建设现代饲草产业园区，对苜蓿、羊草、燕麦等饲草种植验收达标的，按现有政策予以奖励，引导企业扩大饲草种植面积，开发多样化饲草饲料产品，改善饲草收储加工设施装备，提升草种培育科技研发水平。〔自治区农牧厅（乡村振兴局）负责〕

三、增强科技装备配套能力

加大设施畜牧业科技项目支持力度，开展饲料饲草、良种繁育、精深加工、疫病防控等领域研究创新和引进推广。对符合条件旗县（市、区）的农牧民和生产经营组织，购置的搂草机、全混合日粮制备机、清粪机等16个品目，在中央财政定额补贴基础上使用自治区财政资金累加补贴，补贴额不超过中央财政定额补贴的1/3。对未列入中央财政补贴范围、农牧民生产亟需的畜牧业机械，在自治区明确的机具范围内，按照不高于上年度平均销售价格30%的比例测算，使用自治区财政资金定额补贴。〔自治区农牧厅（乡村振兴局）牵头负责，自治区科技厅配合〕

四、创新金融保险服务

对符合条件的现代设施畜牧业项目贷款实施贴息支持，在已有贴息政策的基础上，自治区各级财政再贴息10%—20%，中央和自治区累计贴息不高于中国人民银行公布的同期同档次贷款市场报价利率（LPR）的90%且不超过3%贷款利率（实际利率低于LPR的按实际利率计算）。构建金融支持肉牛产业协作机制，建立保证担

图 9-5 专项补贴资金政策

（四）建议模式方案

建议新巴尔虎右旗旅游提标提效专项规划采用“招商引资+特许经营+专项债”模式推进：

1) 特许经营期限：40年。

2) 特许经营回报机制：使用者付费（整体项目中政府方仅承担部分公益性强、市场化程度弱的子项目的投资资金，除此之外不以任何方式采用财政资金弥补项目建设和运营成本）。

3) 中标社会主体要求：外资或民营企业控股（本级国企可做出资代表）。

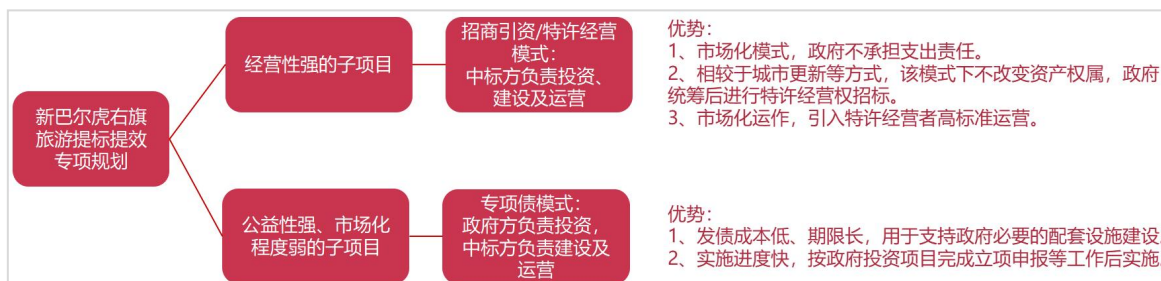


图 9-6 模式方案建议图

（五）建议交易结构

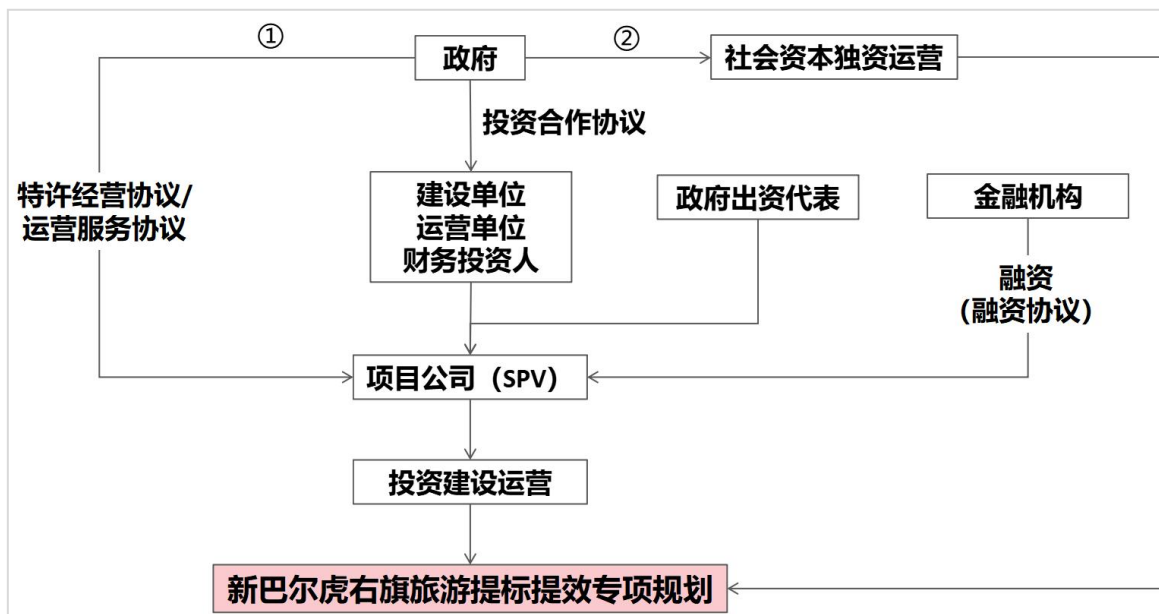


图 9-7 交易结构图

四、生态环境保护措施

参考融合《呼伦贝尔市新巴尔虎右旗国土空间总体规划(2021-2035 年)》和新巴尔虎右旗 2025 年政府工作报告部分数据及发展目标。

（一）水体与湿地保护措施：

1. 生态修复措施：

1) 以“两湖两河一湿地”为水资源保护核心，促进合理开发、利用和保护水资源，加大呼伦湖周边气象站和湖面气象浮标站建设，完成全流域水质 11 项指标监测站点全覆盖，实现河流、湖泊动态监测管理。

2) 对呼伦湖、贝尔湖、克鲁伦河、乌尔逊河等重要流域周边的湿地及乌兰诺尔湿地划定湿地保护区范围，明确保护区的核心区、一般区，控制核心区牲畜数量，减少污染源。对河流湖泊湿地周边工矿企业进行严格监管，禁止在河流湖泊湿地周边区域进行开发利用，破坏水域生态环境。

3) 并在国土空间规划大环境下，以生态保护红线为刚要条件、保护湿地资源，

逐步建立和完善鼓励并引导人们保护与合理利用湿地、限制破坏湿地的经济政策体系，开展湿地修复工程。

4) 到 2035 年，新巴尔虎右旗水域空间保有量不低于 305.74 万亩，重要江河湖泊水功能区水质达标率提高到 95%以上；

5) 到 2035 年，新巴尔虎右旗湿地保护率不低于 84.04%。

2. 旅游开发限制：

1) 划定水生态自然保护区核心区禁游带、生态观光区及牧游体验区，明确旅游活动负面清单。

2) 推广生态观光项目，限制游客密度。

(二) 林草地资源保护措施

1. 生态修复措施：

1) 除了城镇村庄建设用地周边及建设项目预留空间等，其余草地均划为基本草原。严格执行基本草原、禁牧和草畜平衡制度，科学核定天然草地载畜量，严禁超载过牧，科学合理划定禁牧区和草畜平衡区，自然保护区核心区内部分草原、一般区及保护地外的退化草原应划入禁牧区，其他草原划入草畜平衡区，持续实施草原生态补奖政策，完善牧民草原保护补助奖励政策体系，严格执行草原保护修复相关制度，加强南部退化草原分类治理，推进人畜草和谐共生。

2) 到 2035 年，草原退化趋势得到有效控制，全旗基本草原面积不低于本地区划定面积，草原综合植被盖度达 60.5%。

2. 旅游开发限制：

1) 启动草原承载能力评估，制定草畜平衡与旅游活动双控指标。

2) 建设生态廊道，连接碎片化的草原板块。

3) 开发低干扰旅游产品、科学研究，例如生态研学步道、生态观光等有限的人为活动。

(三) 耕地和矿产资源保护措施

1. 生态修复措施：

1) 保持现状耕地资源保有量，保障农业的可持续发展。

2) 严格限定能源矿产资源在划定的安全底线能进行开发利用，实行分区分类管控，并结合生态保护红线、永久基本农田、基本草原等相关文件管控规则，严格限定能源矿产开发。

3) 新上勘查开发项目涉及自然保护区外的生态保护红线的，按照国家关于生态保护红线自然保护地内矿业权差别化管理、生态保护红线管理办法以及自治区生态保护红线相关文件要求进行管控，禁止除国家和自治区允许的其它勘查开采活动。

4) 到 2035 年，确保耕地保有量不低于 3.3474 万亩，永久基本农田面积不低于 0.5055 万亩。

5) 划定能源矿产资源安全底线范围为 139265.89 公顷，占旗域面积 5.61%。

2. 旅游开发限制：

1) 推广“有机农业+观光”融合项目，严禁旅游设施占用基本农田，设立生态农场示范区。

2) 矿区实施“边开发边修复”模式，推进废弃矿区地质公园改造试点，打造矿坑生态景观化示范工程。

附表：新巴尔虎右旗旅游资源名录

序号	单体名称	主类	亚类	基本类型	旅游资源等级	是否为新发现
1	莫日根山	地文景观	自然景观综合体	山丘型景观	二级旅游资源	否
2	呼伦-贝尔湖自治区级地质公园	地文景观	自然景观综合体	山丘型景观	四级旅游资源	否
3	成吉思汗拴马桩	地文景观	地表形态	奇特与象形山石	三级旅游资源	否
4	克鲁伦河（新巴尔虎右旗河段）	水域景观	河系	游憩河段	四级旅游资源	否
5	乌尔逊河（新巴尔虎右旗河段）	水域景观	河系	游憩河段	四级旅游资源	否
6	呼伦湖金海岸	水域景观	湖沼	游憩湖区	五级旅游资源	否
7	呼伦湖国家级自然保护区	水域景观	湖沼	游憩湖区	五级旅游资源	否
8	贝尔湖	水域景观	湖沼	游憩湖区	四级旅游资源	否
9	呼德诺尔人工湖	水域景观	湖沼	游憩湖区	二级旅游资源	否
10	乌兰布冷玛瑙滩	水域景观	湖沼	游憩湖区	三级旅游资源	否
11	乌兰诺尔湿地	水域景观	湖沼	湿地	四级旅游资源	否
12	达石莫圣泉	水域景观	地下水	泉	二级旅游资源	否
13	新巴尔虎黄羊自治区级自然保护区	生物景观	野生动物栖息地	陆地动物栖息地	三级旅游资源	否
14	呼伦湖湖天蜃楼	天象与气候景观	天象景观	地表光现象	二级旅游资源	否
15	呼伦湖水上市日出	天象与气候景观	天象景观	地表光现象	二级旅游资源	否
16	阿日哈沙特口岸	建筑与设施	人文景观综合体	社会与商贸活动场所	二级旅游资源	否
17	阔亦田古战场遗址	建筑与设施	人文景观综合体	军事遗址与古战场	二级旅游资源	否
18	思歌腾博物馆	建筑与设施	人文景观综合体	文化活动场所	三级旅游资源	否
19	宝格德乌拉圣山景区	建筑与设施	人文景观综合体	文化活动场所	四级旅游资源	否
20	巴尔虎生态馆	建筑与设施	人文景观综合体	文化活动场所	二级旅游资源	否

21	1985 文化站	建筑与设施	人文景观综合体	文化活动场所	一级旅游资源	否
22	巴尔虎博物馆	建筑与设施	人文景观综合体	文化活动场所	三级旅游资源	否
23	哈鲁汗部落	建筑与设施	人文景观综合体	康体游乐休闲度假地	二级旅游资源	否
24	巴日戈艾丽旅游文化基地	建筑与设施	人文景观综合体	康体游乐休闲度假地	二级旅游资源	否
25	巴尔虎民俗文化产业园	建筑与设施	人文景观综合体	康体游乐休闲度假地	二级旅游资源	否
26	乐领诺图格营地	建筑与设施	人文景观综合体	康体游乐休闲度假地	二级旅游资源	否
27	米吉格道尔吉	建筑与设施	人文景观综合体	康体游乐休闲度假地	三级旅游资源	否
28	克鲁伦营地	建筑与设施	人文景观综合体	康体游乐休闲度假地	四级旅游资源	否
29	牧歌营地住宿酒店	建筑与设施	人文景观综合体	康体游乐休闲度假地	二级旅游资源	否
30	宝格德山营地	建筑与设施	人文景观综合体	康体游乐休闲度假地	二级旅游资源	否
31	敖尔金牧场	建筑与设施	人文景观综合体	康体游乐休闲度假地	二级旅游资源	否
32	新巴尔虎右旗克尔伦宾馆	建筑与设施	人文景观综合体	康体游乐休闲度假地	二级旅游资源	否
33	达喜朋斯格庙景区	建筑与设施	人文景观综合体	宗教与祭祀活动场所	二级旅游资源	否
34	思歌腾广场	建筑与设施	实用建筑与核心设施	独立场、所	一级旅游资源	否
35	多蓝广场	建筑与设施	实用建筑与核心设施	独立场、所	一级旅游资源	否
36	鸡鸣三国音乐喷泉广场	建筑与设施	实用建筑与核心设施	独立场、所	一级旅游资源	否
37	娜荷芽广场	建筑与设施	实用建筑与核心设施	独立场、所	一级旅游资源	否
38	孛儿帖广场	建筑与设施	实用建筑与核心设施	独立场、所	未评价	否
39	迎宾广场	建筑与设施	实用建筑与核心设施	独立场、所	一级旅游资源	否
40	民族团结广场	建筑与设施	实用建筑与核心设施	独立场、所	一级旅游资源	否
41	乌兰诺尔湿地（水库）	建筑与设施	实用建筑与核心设施	堤坝段落	二级旅游资源	否
42	张勇烈士墓	建筑与设施	景观与小品建筑	碑碣、碑林、经幢	一级旅游资源	否
43	中俄蒙三国交界 0 号界碑	建筑与设施	景观与小品建筑	碑碣、碑林、经幢	二级旅游资源	否
44	金界壕遗址	历史遗迹	物质类文化遗存	建筑遗迹	三级旅游资源	否
45	扎意苏木庙（达喜朋斯格庙）	历史遗迹	物质类文化遗存	建筑遗迹	二级旅游资源	否

46	哈乌拉墓群	历史遗迹	物质类文化遗存	建筑遗迹	二级旅游资源	否
47	宝格德乌拉敖包	历史遗迹	物质类文化遗存	建筑遗迹	三级旅游资源	否
48	德乌拉墓群	历史遗迹	物质类文化遗存	建筑遗迹	二级旅游资源	否
49	布尔墩墓群	历史遗迹	物质类文化遗存	建筑遗迹	二级旅游资源	否
50	额尔敦山墓群	历史遗迹	物质类文化遗存	建筑遗迹	二级旅游资源	否
51	小天山墓群	历史遗迹	物质类文化遗存	建筑遗迹	二级旅游资源	否
52	蒙古文书法	历史遗迹	非物质类文化遗存	民间文学艺术	二级旅游资源	否
53	宝格德乌拉祭祀	历史遗迹	非物质类文化遗存	地方习俗	三级旅游资源	否
54	巴尔虎婚礼	历史遗迹	非物质类文化遗存	地方习俗	三级旅游资源	否
55	蒙古族服饰-巴尔虎服饰	历史遗迹	非物质类文化遗存	传统服饰装饰	二级旅游资源	否
56	巴尔虎陶力亚特搏克	历史遗迹	非物质类文化遗存	传统体育赛事	二级旅游资源	否
57	巴尔虎通克	历史遗迹	非物质类文化遗存	传统体育赛事	二级旅游资源	否
58	巴尔虎沙嘎游戏	历史遗迹	非物质类文化遗存	传统体育赛事	二级旅游资源	否
59	巴尔虎查干伊德-陶干乌如莫储存法	历史遗迹	非物质类文化遗存	特色民族技艺	二级旅游资源	否
60	巴尔虎木雕制作技艺	历史遗迹	非物质类文化遗存	特色民族技艺	二级旅游资源	否
61	巴尔虎银质工艺品制作技艺	历史遗迹	非物质类文化遗存	特色民族技艺	二级旅游资源	否
62	草原白蘑	旅游购品	农业产品	林业产品与制品	一级旅游资源	否
63	西旗羊肉	旅游购品	农业产品	畜牧业产品与制品	三级旅游资源	否
64	内蒙烤羊腿	旅游购品	农业产品	畜牧业产品与制品	一级旅游资源	否
65	包山羊	旅游购品	农业产品	畜牧业产品与制品	三级旅游资源	否
66	牛肉干	旅游购品	农业产品	畜牧业产品与制品	一级旅游资源	否
67	奶豆腐	旅游购品	农业产品	畜牧业产品与制品	一级旅游资源	否
68	呼伦湖白鱼	旅游购品	农业产品	水产品及制品	二级旅游资源	否
69	呼伦湖秀丽白虾	旅游购品	农业产品	水产品及制品	二级旅游资源	否
70	贝尔湖鱼	旅游购品	农业产品	水产品及制品	二级旅游资源	否

71	毡子绣	旅游购品	手工工艺品	织品、染织	二级旅游资源	否
72	皮雕	旅游购品	手工工艺品	金石雕刻、雕塑制品	二级旅游资源	否
73	玛瑙石工艺品	旅游购品	手工工艺品	金石雕刻、雕塑制品	二级旅游资源	否
74	图日	人文活动	人事活动记录	地方人物	未评价	否
75	妮敏嘎日布	人文活动	人事活动记录	地方人物	未评价	否
76	包文庆	人文活动	人事活动记录	地方人物	未评价	否
77	阿迪雅	人文活动	人事活动记录	地方人物	未评价	否
78	努尔吉德玛	人文活动	人事活动记录	地方人物	未评价	否
79	珠格德尔	人文活动	人事活动记录	地方人物	未评价	否
80	来晓	人文活动	人事活动记录	地方人物	未评价	否
81	萨苏荣	人文活动	人事活动记录	地方人物	未评价	否
82	金格	人文活动	人事活动记录	地方人物	未评价	否
83	戈壁图	人文活动	人事活动记录	地方人物	未评价	否
84	乌日鲁格	人文活动	人事活动记录	地方人物	未评价	否
85	包虎	人文活动	人事活动记录	地方人物	未评价	否
86	米吉格道尔吉	人文活动	人事活动记录	地方人物	未评价	否
87	草原那达慕	人文活动	岁时节令	现代节庆	二级旅游资源	否
88	宝格德乌拉民俗文化旅游节	人文活动	岁时节令	现代节庆	三级旅游资源	否
89	中俄蒙国际巴尔虎文化旅游节	人文活动	岁时节令	现代节庆	三级旅游资源	否
90	巴尔虎右旗西旗羊肉啤酒美食节	人文活动	岁时节令	现代节庆	一级旅游资源	否
91	“银色巴尔虎”游牧文化节	人文活动	岁时节令	现代节庆	二级旅游资源	否
92	生态游牧文化旅游节	人文活动	岁时节令	现代节庆	一级旅游资源	否
93	呼伦湖冬季旅游节	人文活动	岁时节令	现代节庆	二级旅游资源	否
94	克尔伦之情百姓百天大舞台文艺汇演	人文活动	岁时节令	现代节庆	一级旅游资源	否
95	中俄蒙青少年柔道大赛	人文活动	岁时节令	现代节庆	二级旅游资源	否

96	轻奢徒步露营活动	人文活动	岁时节令	现代节庆	一级旅游资源	否
----	----------	------	------	------	--------	---

资料来源：《新巴尔虎右旗文化和旅游资源普查报告》

规划附图

新巴尔虎右旗旅游提标提效专项规划

ATLAS OF THE SPECIAL PLAN FOR IMPROVING TOURISM STANDARDS AND EFFICIENCY IN XINBAERHU RIGHT BANNER

02 区位分析图



新巴尔虎右旗在中国的位置



新巴尔虎右旗在呼伦贝尔市的位置



新巴尔虎右旗在内蒙古自治区的位置



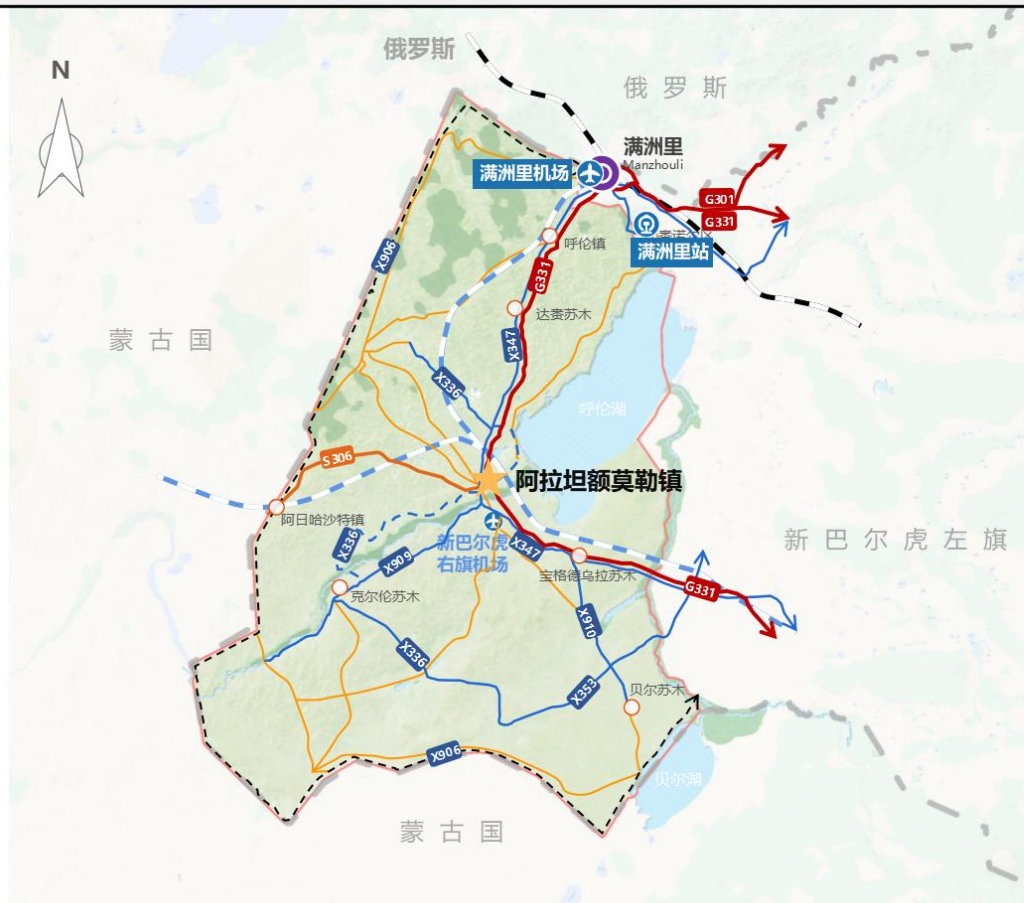
華南弘建
 GUANGZHOU HUANNAN HONGJIAN PLANNING ARCHITECTURE DESIGN CO., LTD.

备注：本图为新巴尔虎右旗文化旅游体育局工作需要而制作，仅供参考，不作为任何地图数据依据。

新巴尔虎右旗旅游提标提效专项规划

ATLAS OF THE SPECIAL PLAN FOR IMPROVING TOURISM STANDARDS AND EFFICIENCY IN XINBAERHU RIGHT BANNER

03 交通分析图



N

0 25KM 50KM

图例

- 国道
- 省道
- 县道
- 专用公路
- 铁路线
- 边境公路
- 其他道路
- ⊙ 铁路站
- ✈ 机场
- ★ 中心城镇
- 新巴尔虎右旗旗域
- 国境线

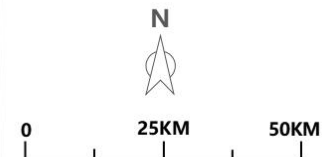
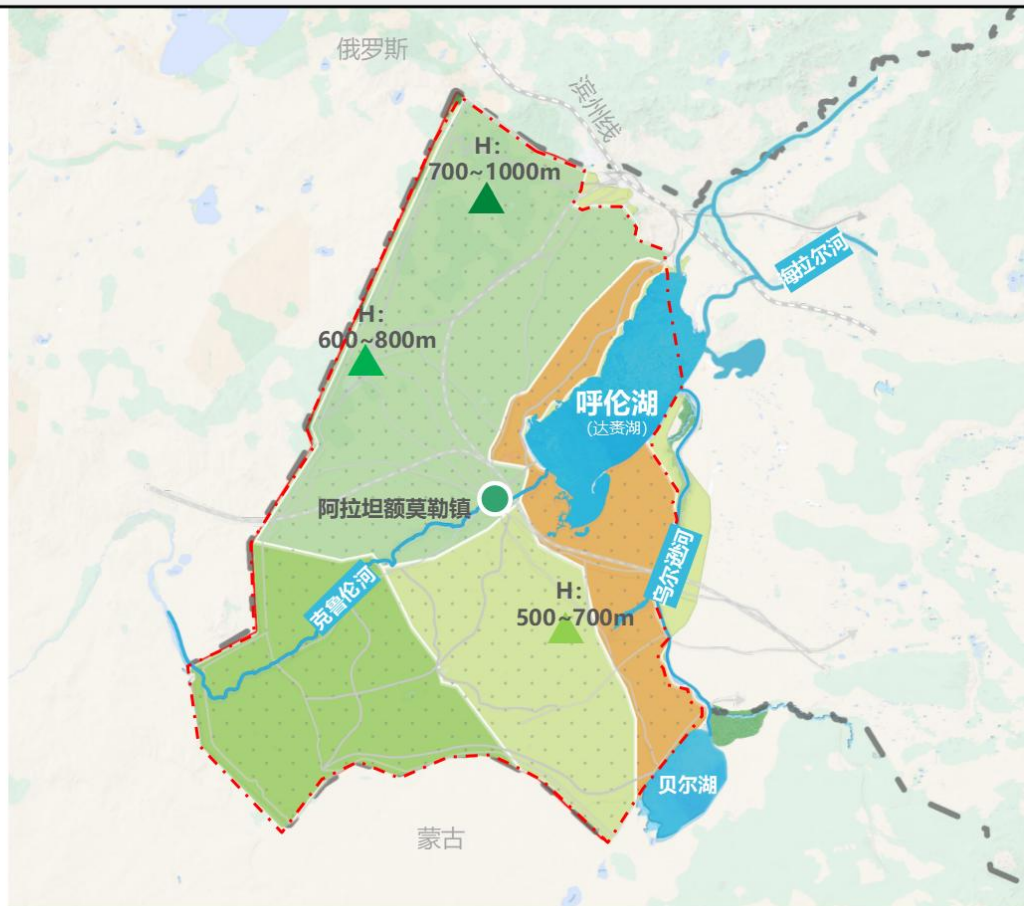
华南弘建
 广州华南弘建规划建筑设计有限公司

备注：本图为新巴尔虎右旗文化旅游体育局工作需要而制作，仅供参考，不作为任何地图数据依据。

新巴尔虎右旗旅游提标提效专项规划

ATLAS OF THE SPECIAL PLAN FOR IMPROVING TOURISM STANDARDS AND EFFICIENCY IN XINBAERHU RIGHT BANNER

04 新巴尔虎右旗自然资源分析图



图例

- 新巴尔虎右旗边界
- 国境线
- 呼伦湖国家自然保护
- 黄羊自治区级自然保护区
- 退化草原荒漠化防治与恢复区
- 中心城镇
- 典型草原谨慎利用区
- 水域

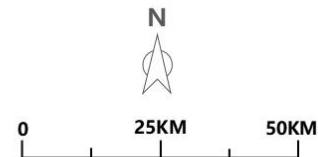
华南弘建
 广州华南弘建规划建筑设计有限公司

备注：本图为新巴尔虎右旗文化旅游体育局工作需要而制作，仅供参考，不作为任何地图数据依据。

新巴尔虎右旗旅游提标提效专项规划

ATLAS OF THE SPECIAL PLAN FOR IMPROVING TOURISM STANDARDS AND EFFICIENCY IN XINBAERHU RIGHT BANNER

05 新巴尔虎右旗旅游等级评价图



图例

- 五级旅游资源
- 四级旅游资源
- ◆ 三级旅游资源
- 二级旅游资源
- 一级旅游资源

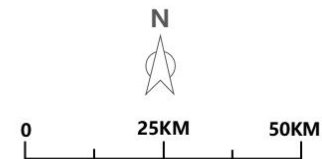
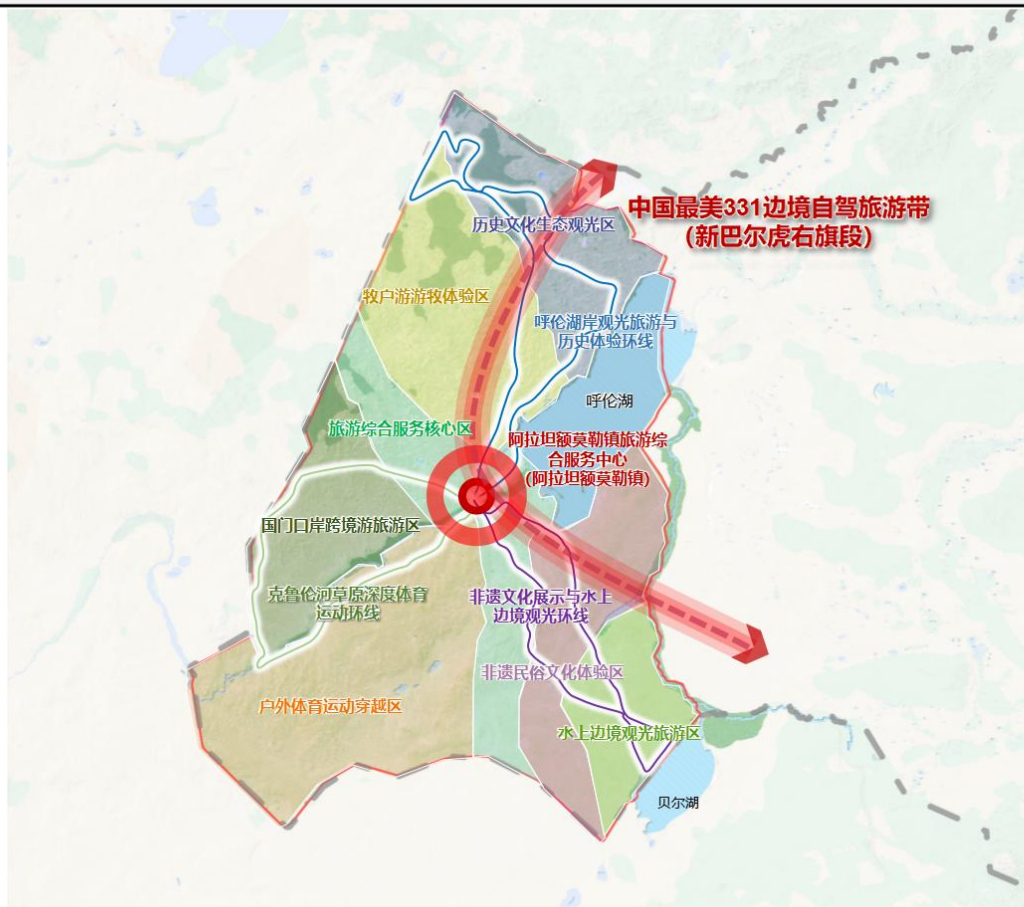
华南弘建
 GUANGZHOU HUANNAN HONGJIAN PLANNING ARCHITECTURE DESIGN CO., LTD.
 广州华南弘建规划建筑设计有限公司

备注：本图为新巴尔虎右旗文化旅游体育局工作需要而制作，仅供参考，不作为任何地图数据依据。

新巴尔虎右旗旅游提标提效专项规划

ATLAS OF THE SPECIAL PLAN FOR IMPROVING TOURISM STANDARDS AND EFFICIENCY IN XINBAERHU RIGHT BANNER

06 空间布局规划图



图例

- 阿拉坦额莫勒镇旅游综合服务中心
- 中国最美331边境自驾旅游带 (新巴尔虎右旗段)
- 历史文化生态观光区
- 牧户游牧牧体验区
- 旅游综合服务核心区
- 国门口岸跨境旅游旅游区
- 户外体育运动穿越区
- 非遗民俗文化体验区
- 水上边境观光旅游区
- 呼伦湖岸观光旅游与历史体验环线
- 克鲁伦河草原深度体育运动环线
- 非遗文化展示与水上边境观光环线

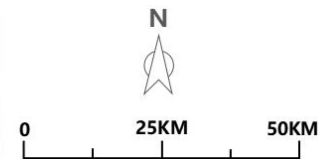
华南弘建
GUANGZHOU HUANAN HONGJIAN ARCHITECTURE & PLANNING CO., LTD.
广州华南弘建规划建筑设计有限公司

备注：本图为新巴尔虎右旗文化旅游体育局工作需要而制作，仅供参考，不作为任何地图数据依据。

新巴尔虎右旗旅游提标提效专项规划

ATLAS OF THE SPECIAL PLAN FOR IMPROVING TOURISM STANDARDS AND EFFICIENCY IN XINBAERHU RIGHT BANNER

07-1 旅游风景道主题线路规划图



图例

- 呼伦湖岸与中俄蒙三国交界 0 号界碑观光骑行线
- 克鲁伦河草原深度体育运动线
- 宝格德乌拉游牧文化展示线
- 综合服务中心
- 一级驿站
- 二级驿站
- 三级驿站

華南弘建

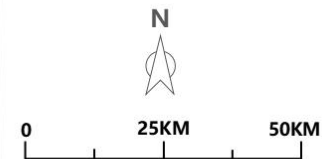
廣州華南弘建規劃建築設計有限公司

备注：本图为新巴尔虎右旗文化旅游体育局工作需要而制作，仅供参考，不作为任何地图数据依据。

新巴尔虎右旗旅游提标提效专项规划

ATLAS OF THE SPECIAL PLAN FOR IMPROVING TOURISM STANDARDS AND EFFICIENCY IN XINBAERHU RIGHT BANNER

07-2 旅游风景道徒步道规划图



图例

- ◆ 步道路线
- 徒步服务区
- 徒步服务点
- 补给站

华南弘建
GUANGDONG HUANAN HONGJIAN
广州华南弘建规划建筑设计有限公司

备注：本图为新巴尔虎右旗文化旅游体育局工作需要而制作，仅供参考，不作为任何地图数据依据。

新巴尔虎右旗旅游提标提效专项规划

ATLAS OF THE SPECIAL PLAN FOR IMPROVING TOURISM STANDARDS AND EFFICIENCY IN XINBAERHU RIGHT BANNER

08 旅游项目总平面图

一、阿拉坦额莫勒镇

1. 思歌腾广场
2. 多蓝广场
3. 达喜朋斯格庙
4. 巴日戈艾丽旅游文化基地
5. 思歌腾博物馆
6. 巴尔虎博物馆
7. 巴尔虎生态馆
8. 苍狼与草原雕塑吉祥草原雕塑
9. 巴尔虎民俗文化产业园
10. 东庙嘎查
11. 白音德日斯嘎查
12. 巴尔虎体育旅游产业园
13. 宝格德机场
14. 金海岸
15. 哈鲁汗部落
16. 金马鞍旅游驿站
17. 旅游基础配套设施提升

二、呼伦镇

1. 中蒙俄三国交界0号界碑
2. 呼德艾里牧场
3. 达石莫圣泉
4. 金界壕遗址
5. 呼伦镇那达慕会场
6. 游牧记忆牧场
7. 中国黄金集团内蒙古矿业有限公司
8. 旅游集散中心
9. 呼伦镇圣泉湾田园体验中心
10. 汽车营地
11. 文化驿站
12. 游牧远征马术营地

三、达赉苏木

1. 阔亦田古战场遗址
2. 海森迪牧场
3. 雅玛廷泉
4. 中蒙边境公路
5. 拴马桩
6. 乌苏日乐园牧场
7. 哈日萨巴
8. 25号达赉旅游驿站
9. 毛盖图社区旅游集散中心
10. 新增牧户游
11. 拴马桩旅游营地

阿日哈沙特镇

1. 内蒙古呼伦-贝尔湖自治区级地质公园
2. 阿日哈沙特口岸
3. 克鲁伦河
4. 阿日哈沙特国际旅游镇
5. 阿日哈沙特口岸互贸免税购物中心(体验店)
6. 阿敦基础营地
7. 一九八七牧场
8. 旅游基础配套设施提升

克尔伦苏木

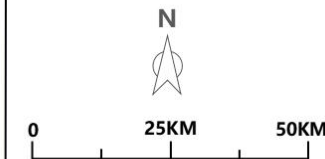
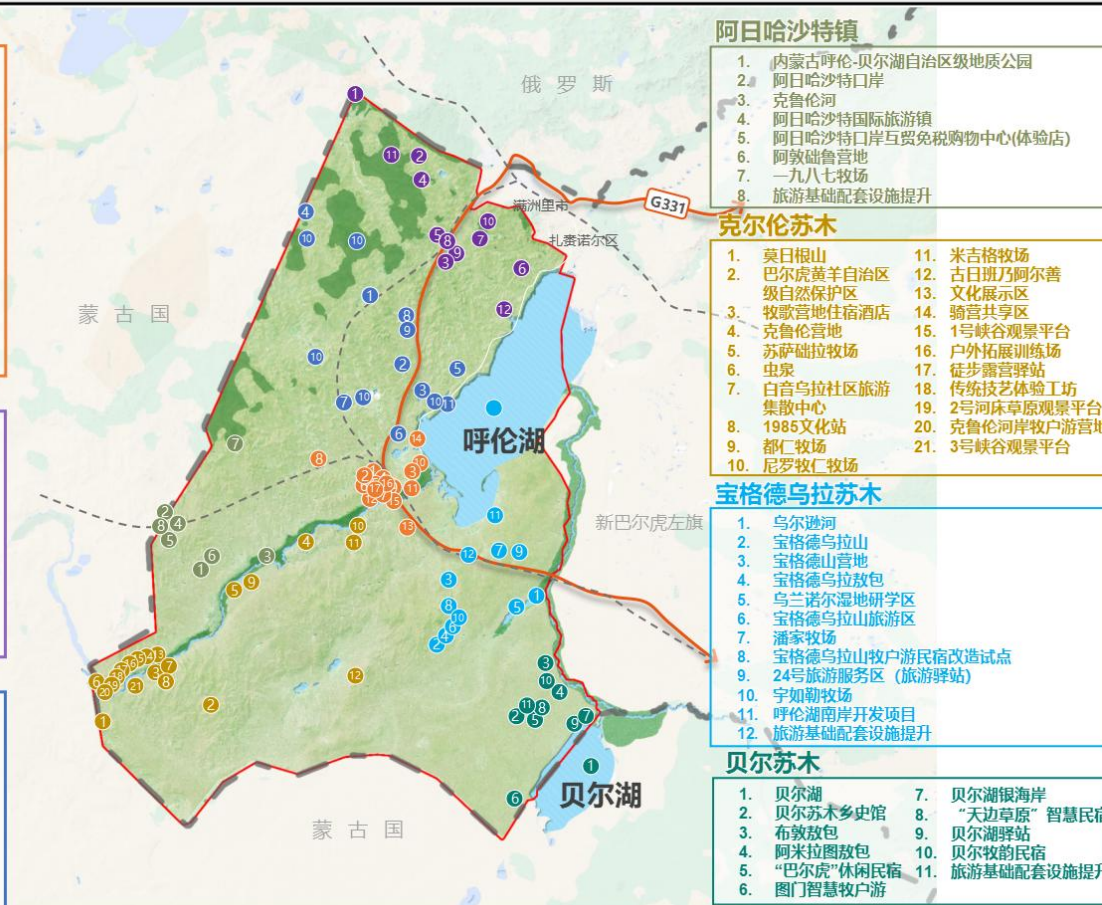
1. 莫日根山
2. 巴尔虎黄羊自治区级自然保护区
3. 牧歌营地住宿酒店
4. 克鲁伦营地
5. 苏萨基础牧场
6. 虫泉
7. 白音乌拉社区旅游集散中心
8. 1985文化站
9. 都仁牧场
10. 尼罗牧仁牧场
11. 米吉格牧场
12. 古日班乃阿尔善文化展示区
13. 文化展示区
14. 骑营共享区
15. 1号峡谷观景平台
16. 户外拓展训练场
17. 徒步露营地
18. 传统技艺体验工坊
19. 2号河床草原观景平台
20. 克鲁伦河岸牧户游营地
21. 3号峡谷观景平台

宝格德乌拉苏木

1. 乌尔逊河
2. 宝格德乌拉山
3. 宝格德山营地
4. 宝格德乌拉敖包
5. 乌兰诺尔湿地研学区
6. 宝格德乌拉山旅游区
7. 潘家牧场
8. 宝格德乌拉山牧户游民宿改造试点
9. 24号旅游服务区(旅游驿站)
10. 宇如勒牧场
11. 呼伦湖南岸开发项目
12. 旅游基础配套设施提升

贝尔苏木

1. 贝尔湖
2. 贝尔苏木乡史馆
3. 布敦敖包
4. 阿米拉图敖包
5. “巴尔虎”休闲民宿
6. 图门智慧牧户游
7. 贝尔湖银海岸
8. “天边草原”智慧民宿
9. 贝尔湖驿站
10. 贝尔湖的民宿
11. 旅游基础配套设施提升



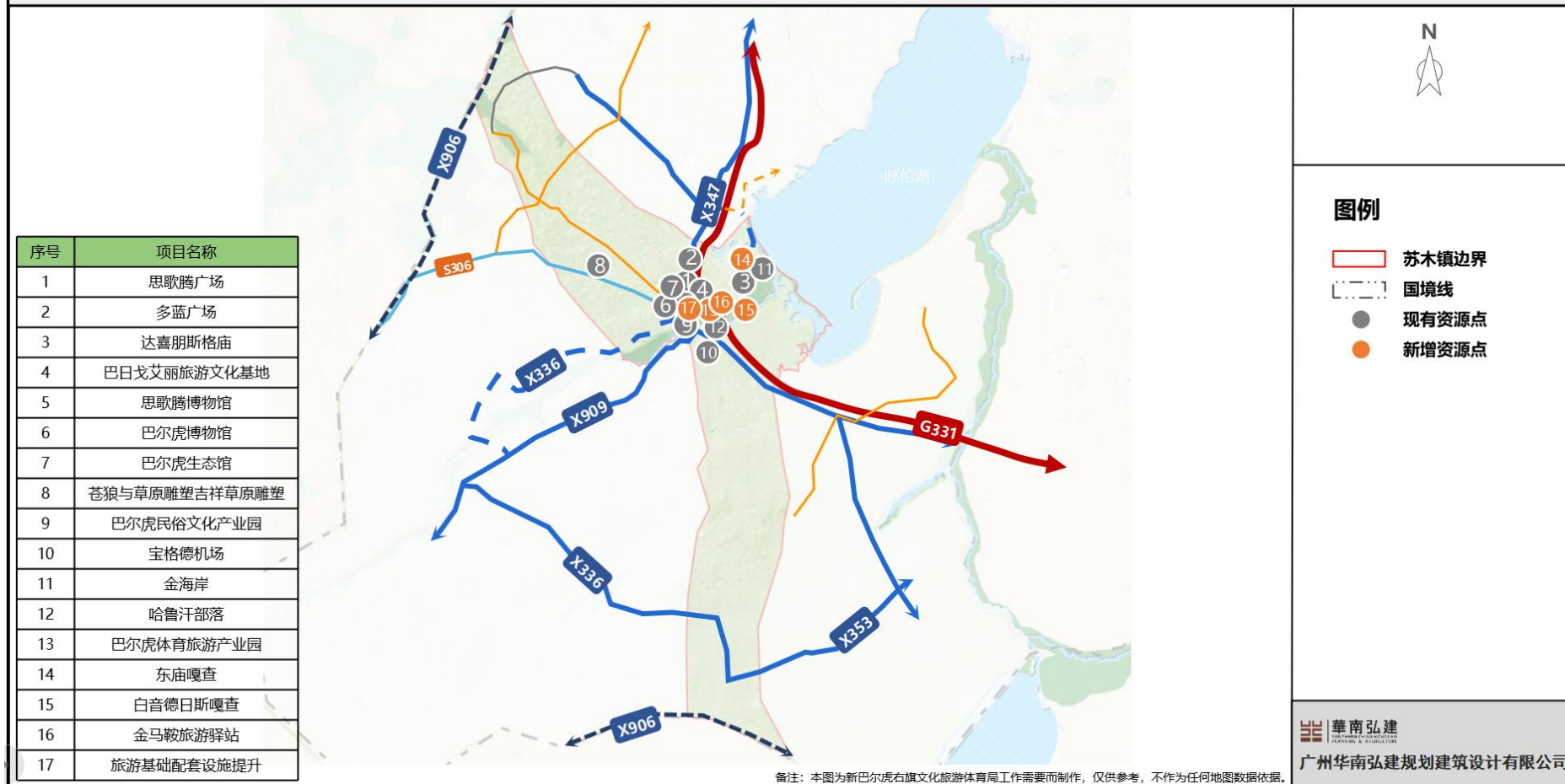
華南弘建
廣州華南弘建規劃建築設計有限公司

备注：本图为新巴尔虎右旗文化旅游体育局工作需要而制作，仅供参考，不作为任何地图数据依据。

新巴尔虎右旗旅游提标提效专项规划

ATLAS OF THE SPECIAL PLAN FOR IMPROVING TOURISM STANDARDS AND EFFICIENCY IN XINBAERHU RIGHT BANNER

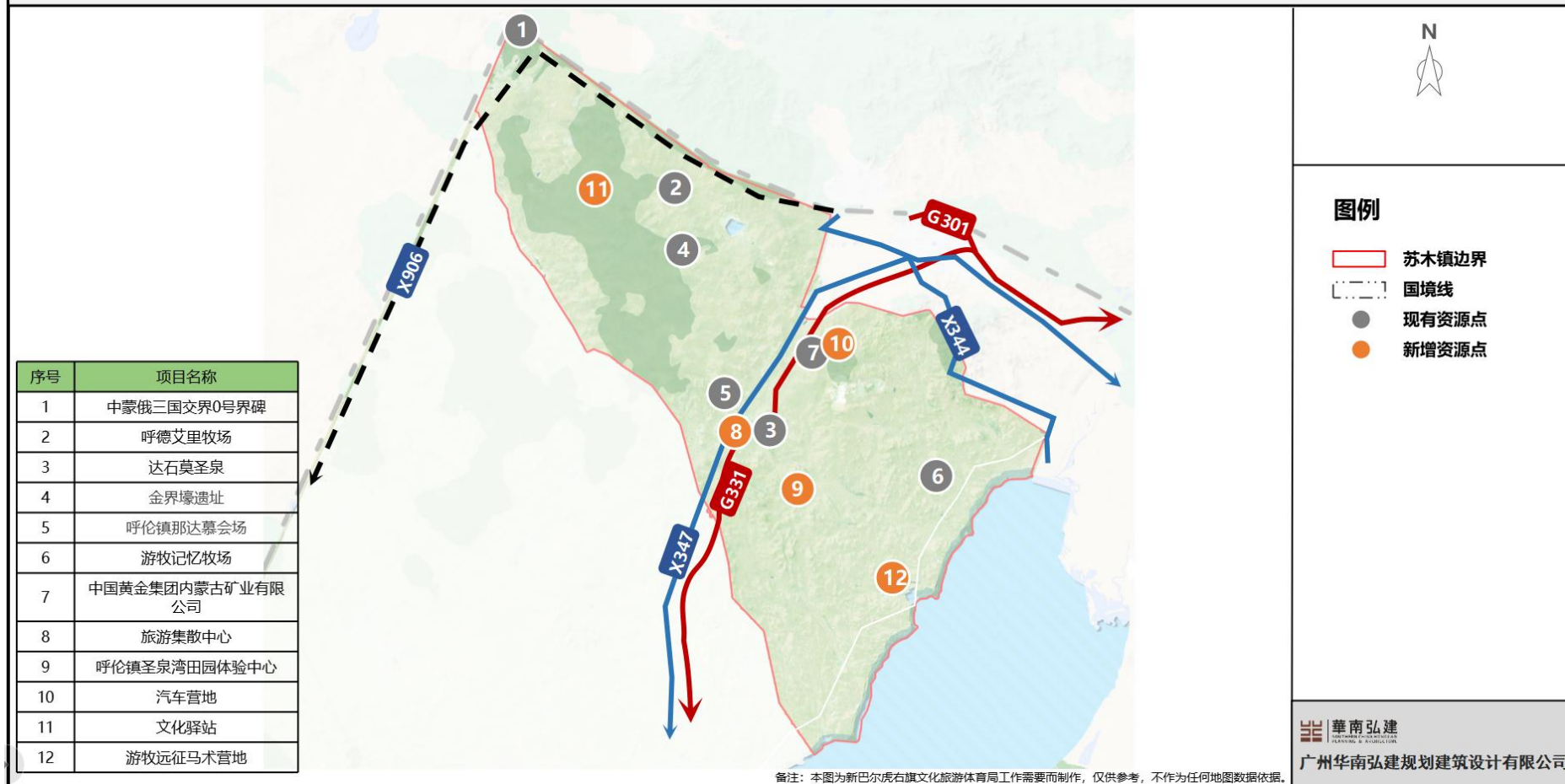
08-1 阿拉坦额莫勒镇项目总平面图



新巴尔虎右旗旅游提标提效专项规划

ATLAS OF THE SPECIAL PLAN FOR IMPROVING TOURISM STANDARDS AND EFFICIENCY IN XINBAERHU RIGHT BANNER

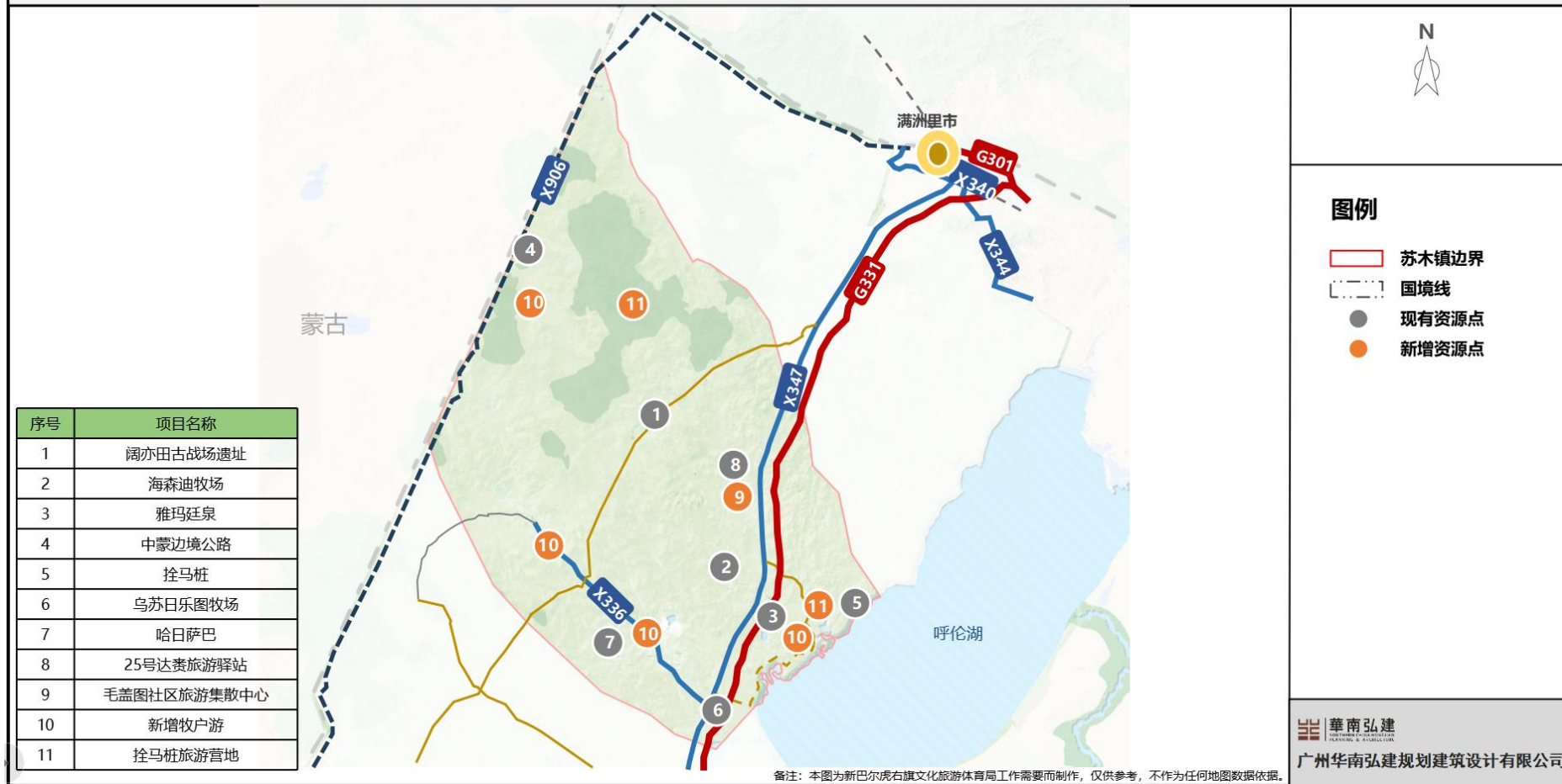
08-2 呼伦镇项目总平面图



新巴尔虎右旗旅游提标提效专项规划

ATLAS OF THE SPECIAL PLAN FOR IMPROVING TOURISM STANDARDS AND EFFICIENCY IN XINBAERHU RIGHT BANNER

08-3 达赉苏木项目总平面图



新巴尔虎右旗旅游提标提效专项规划

ATLAS OF THE SPECIAL PLAN FOR IMPROVING TOURISM STANDARDS AND EFFICIENCY IN XINBAERHU RIGHT BANNER

08-4 阿日哈沙特镇项目总平面图

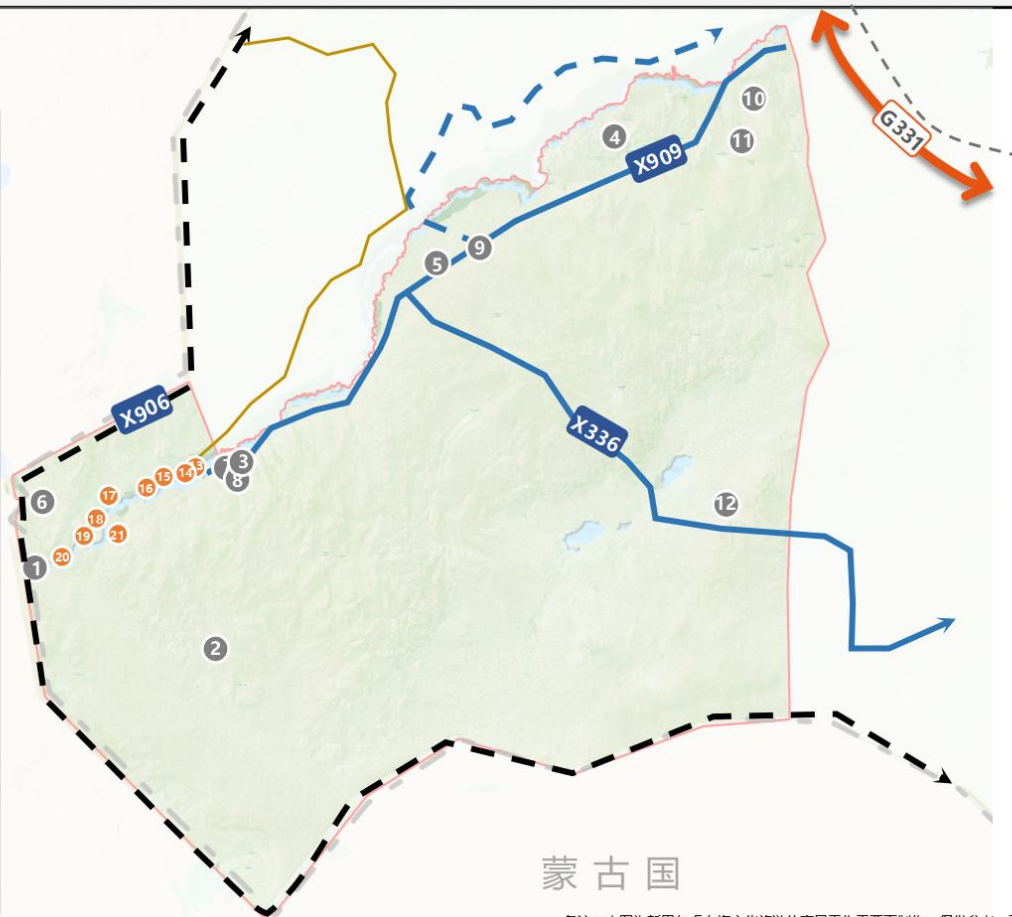


新巴尔虎右旗旅游提标提效专项规划

ATLAS OF THE SPECIAL PLAN FOR IMPROVING TOURISM STANDARDS AND EFFICIENCY IN XINBAERHU RIGHT BANNER

08-5 克尔伦苏木项目总平面图

序号	项目名称
1	莫日根山
2	新巴尔虎黄羊自治区级自然保护区
3	牧歌营地住宿酒店
4	克鲁伦营地
5	苏萨础拉牧场
6	虫泉
7	白音乌拉社区旅游集散中心
8	1985文化站
9	都仁牧场
10	尼罗牧仁牧场
11	米吉格牧场
12	古日班乃阿尔善
13	文化展示区
14	骑营共享区
15	1号峡谷观景平台
16	户外拓展训练场
17	徒步露营驿站
18	传统技艺体验工坊
19	2号河床草原观景平台
20	克鲁伦河岸牧户游营地
21	3号峡谷观景平台



蒙古国

备注：本图为新巴尔虎右旗文化旅游体育局工作需要而制作，仅供参考，不作为任何地图数据依据。



图例

- 苏木镇边界
- 国境线
- 现有资源点
- 新增资源点

華南弘建

廣州華南弘建規劃建築設計有限公司

新巴尔虎右旗旅游提标提效专项规划

ATLAS OF THE SPECIAL PLAN FOR IMPROVING TOURISM STANDARDS AND EFFICIENCY IN XINBAERHU RIGHT BANNER

08-6 宝格德乌拉苏木项目总平面图



新巴尔虎右旗旅游提标提效专项规划

ATLAS OF THE SPECIAL PLAN FOR IMPROVING TOURISM STANDARDS AND EFFICIENCY IN XINBAERHU RIGHT BANNER

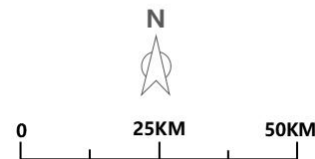
08-7 贝尔苏木项目总平面图



新巴尔虎右旗旅游提标提效专项规划

ATLAS OF THE SPECIAL PLAN FOR IMPROVING TOURISM STANDARDS AND EFFICIENCY IN XINBAERHU RIGHT BANNER

09-1 旅游道路交通体系规划图



图例

- + 地级市 (行政区划)
- + 苏木/镇 (行政区划)
- 行政边界线
- 国道
- 省道
- 县道
- + 火车站
- + 机场 (交通集散点)
- 铁路
- 县道

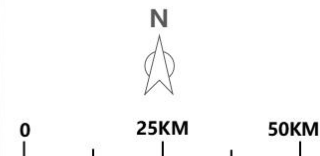
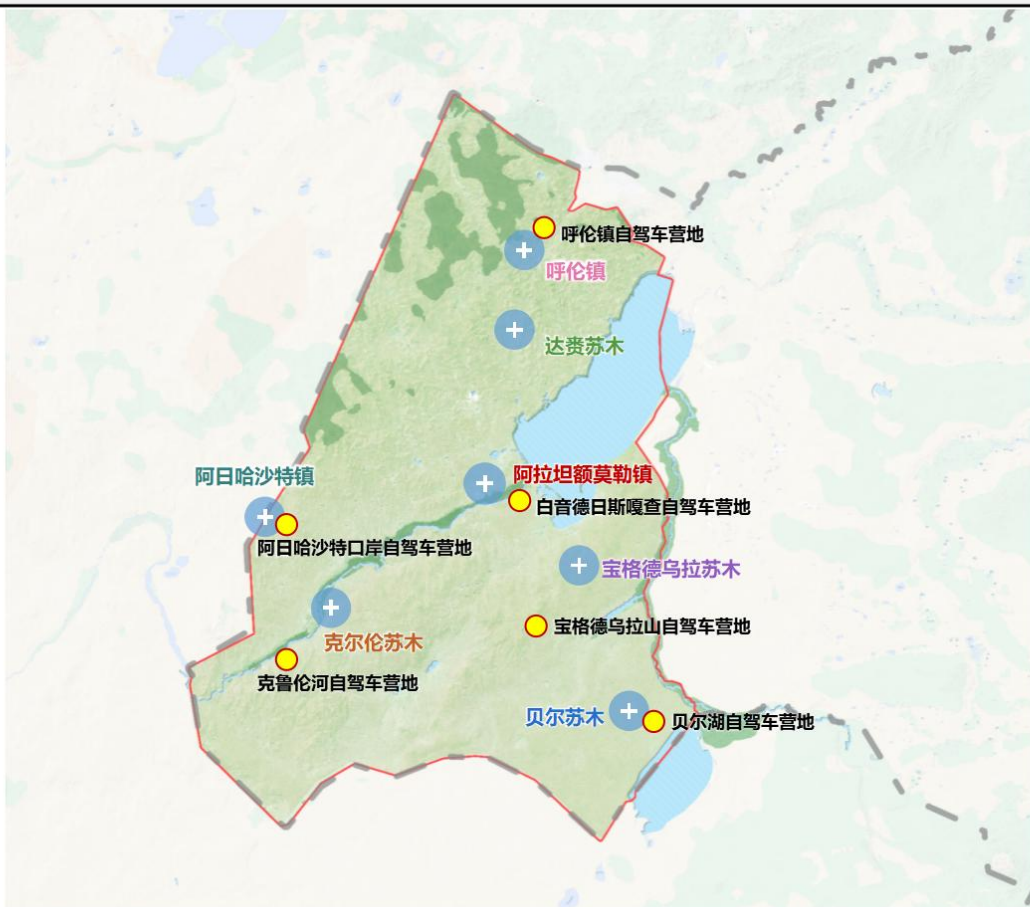
华南弘建
 广州华南弘建规划建筑设计有限公司

备注：本图为新巴尔虎右旗文化旅游体育局工作需要而制作，仅供参考，不作为任何地图数据依据。


新巴尔虎右旗旅游提标提效专项规划

ATLAS OF THE SPECIAL PLAN FOR IMPROVING TOURISM STANDARDS AND EFFICIENCY IN XINBAERHU RIGHT BANNER

09-2 自驾车房车营地规划图



图例

 自驾车营地

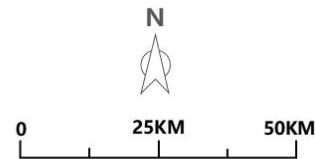
华南弘建
GUANGDONG HUANAN HONGJIAN
PLANNING & ARCHITECTURE
广州华南弘建规划建筑设计有限公司

备注：本图为新巴尔虎右旗文化旅游体育局工作需要而制作，仅供参考，不作为任何地图数据依据。

新巴尔虎右旗旅游提标提效专项规划

ATLAS OF THE SPECIAL PLAN FOR IMPROVING TOURISM STANDARDS AND EFFICIENCY IN XINBAERHU RIGHT BANNER

09-3 旅游驿站规划图



图例

- 一级驿站
- 二级驿站
- 三级驿站

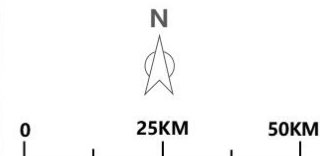
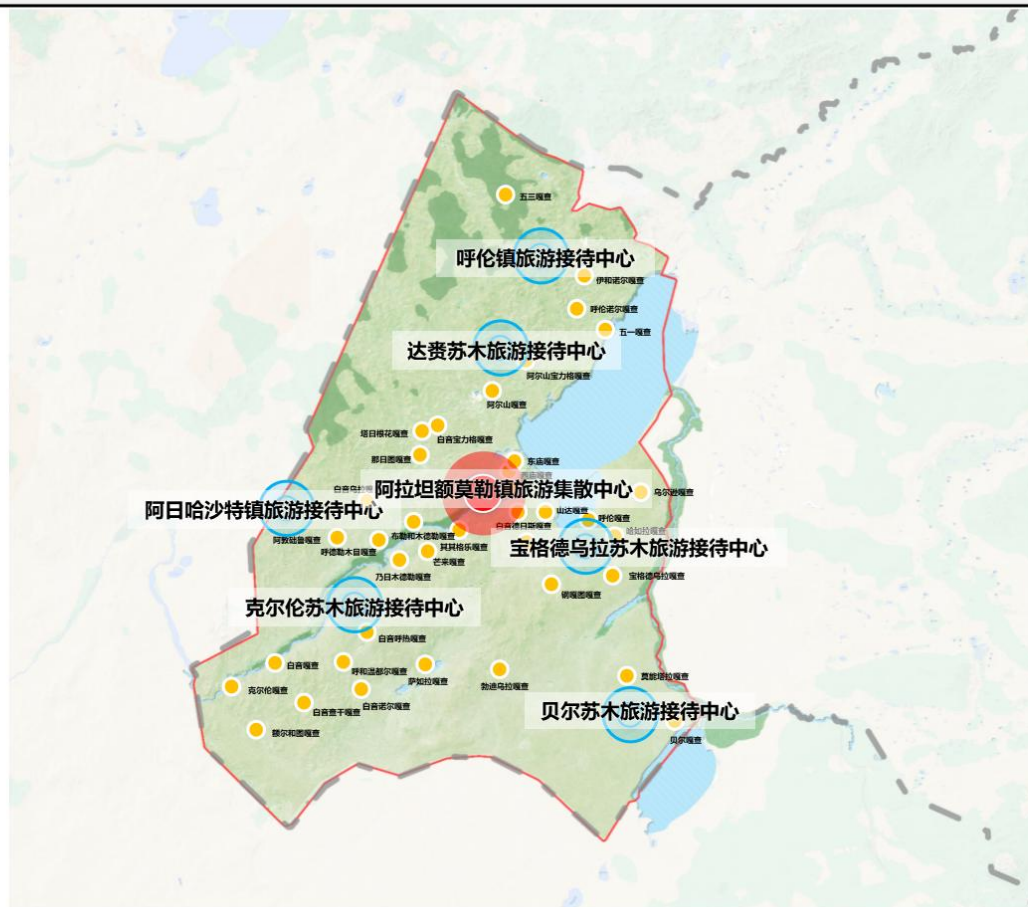
华南弘建
 广州华南弘建规划建筑设计有限公司

备注：本图为新巴尔虎右旗文化旅游体育局工作需要而制作，仅供参考，不作为任何地图数据依据。

新巴尔虎右旗旅游提标提效专项规划

ATLAS OF THE SPECIAL PLAN FOR IMPROVING TOURISM STANDARDS AND EFFICIENCY IN XINBAERHU RIGHT BANNER

10 旅游集散服务体系规划图



图例

- 一级旅游集散中心
- 二级旅游集散中心
- 三级旅游集散中心

华南弘建
 GUANGDONG HUANNAN HONGJIAN ARCHITECTURE & DESIGN CO., LTD.
 广州华南弘建规划建筑设计有限公司

备注：本图为新巴尔虎右旗文化旅游体育局工作需要而制作，仅供参考，不作为任何地图数据依据。

新巴尔虎右旗旅游提标提效专项规划

ATLAS OF THE SPECIAL PLAN FOR IMPROVING TOURISM STANDARDS AND EFFICIENCY IN XINBAERHU RIGHT BANNER

11 旅游线路组织体系规划图

一、国际合作游线

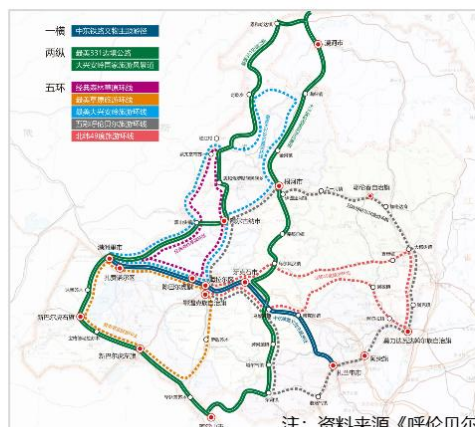


注：资料来源《呼伦贝尔市全域旅游发展规划》

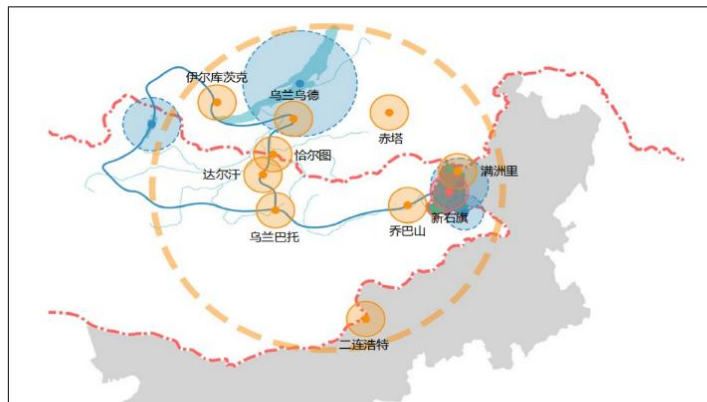
二、东北区域旅游格局



三、市域内合作游线



注：资料来源《呼伦贝尔市旅游环线优化提升方案》



注：资料来源《新巴尔虎右旗旅游总体规划》



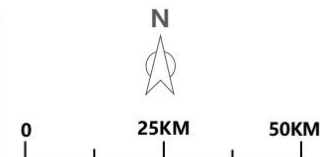
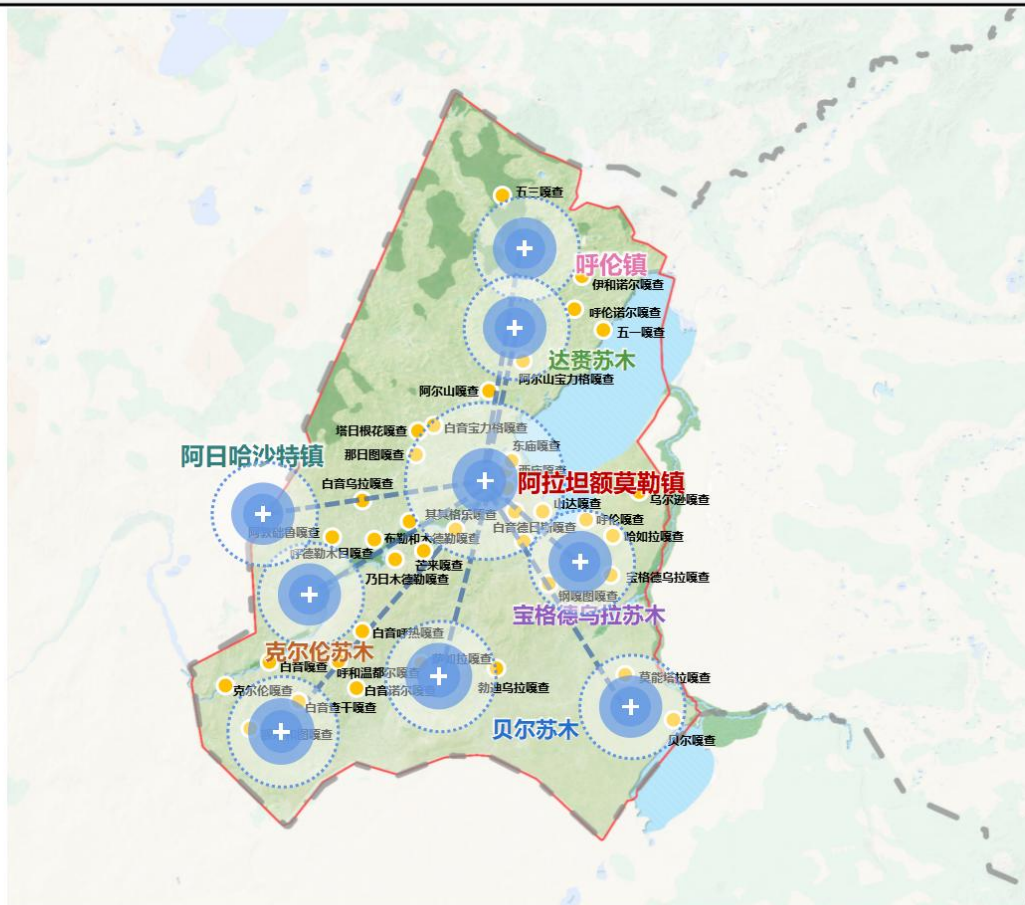
图例

华南弘建
 广州华南弘建规划建筑设计有限公司

新巴尔虎右旗旅游提标提效专项规划

ATLAS OF THE SPECIAL PLAN FOR IMPROVING TOURISM STANDARDS AND EFFICIENCY IN XINBAERHU RIGHT BANNER

12 智慧旅游建设体系规划图



图例

- + 信号基站设备设置点
- 服务点辐射范围
- 信号基站服务点

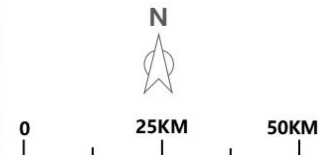
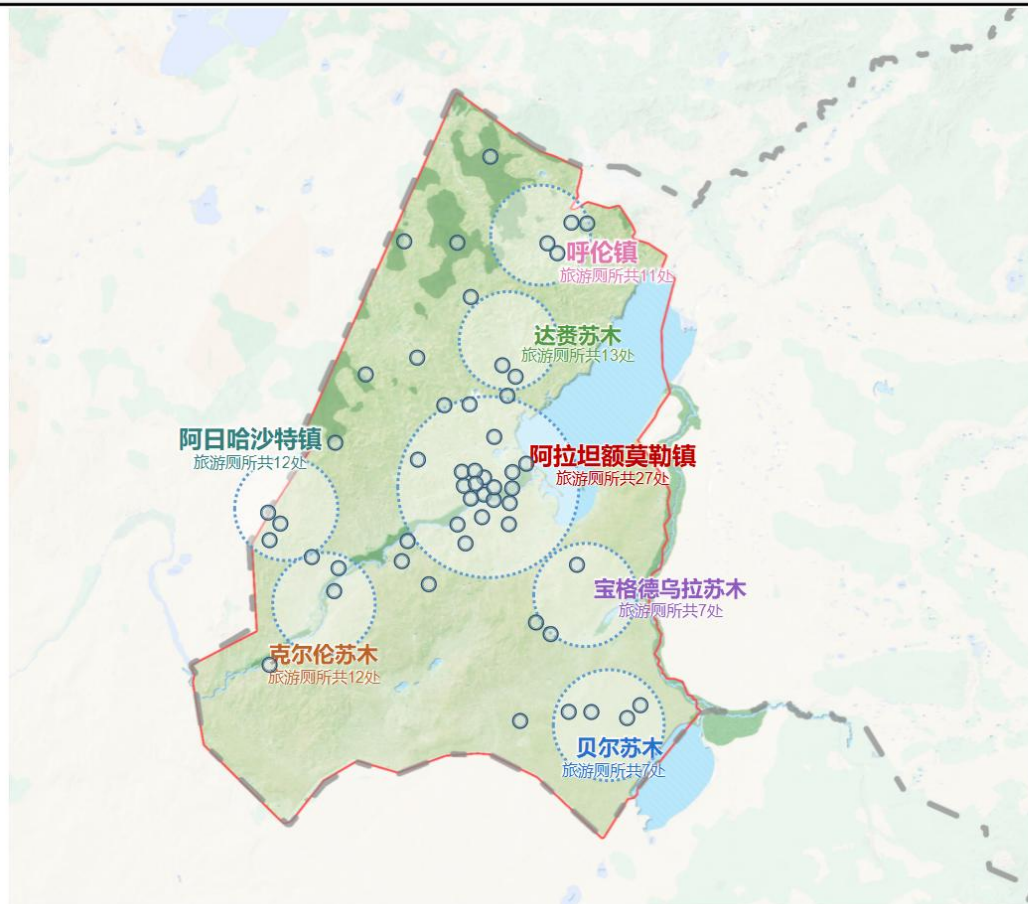
华南弘建
 GUANGDONG HUANNAN HUANJIAN
 PLANNING AND ARCHITECTURE CO., LTD.
 广州华南弘建规划建筑设计有限公司

备注：本图为新巴尔虎右旗文化旅游体育局工作需要而制作，仅供参考，不作为任何地图数据依据。

新巴尔虎右旗旅游提标提效专项规划

ATLAS OF THE SPECIAL PLAN FOR IMPROVING TOURISM STANDARDS AND EFFICIENCY IN XINBAERHU RIGHT BANNER

13 旅游厕所提升体系规划图



图例

- 旅游厕所
- 苏木镇中心旅游厕所辐射范围

华南弘建

广州华南弘建规划建筑设计有限公司

备注：本图为新巴尔虎右旗文化旅游体育局工作需要而制作，仅供参考，不作为任何地图数据依据。